

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด  
ในจังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน นายเอกรินทร์ ยะกันมูล

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ  
อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในจังหวัดเชียงราย สืบจากกลุ่มประชากรพนักงานที่ปฏิบัติงาน ณ ที่ทำการไปรษณีย์จำนวน 23 แห่ง ในจังหวัดเชียงราย ทั้งหมด 153 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแจกแจงแบบที (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบเส้นตรง (Linear Regression)

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 39 – 45 ปี จบการศึกษาระดับม.6/ปวช. มีอายุการทำงานมากกว่า 20 ปี อยู่ในตำแหน่งลูกจ้างนำจ่าย และมีอัตราเงินเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท พนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในจังหวัดเชียงราย มีความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับสูงมาก ทั้ง 3 ด้านขององค์ประกอบความผูกพัน คือ ความกระตือรือร้น ความทุ่มเทในงาน และความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ปัจจัยที่ทำให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเรียงตามความมีอิทธิพลจากมากไปหาน้อย ได้แก่ 1. ทักษะคิดของพนักงานที่มุ่งให้ความสำคัญต่อลูกค้า 2. ความมั่นใจของพนักงานในการทำงาน 3. วัฒนธรรมการทำงานที่เป็นการบริการ ตามลำดับ โดยมีความสัมพันธ์ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.05 สำหรับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ตำแหน่งและเงินเดือนของพนักงานไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับองค์ประกอบความผูกพัน แต่เพศมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับปัจจัยด้านความมั่นใจในการทำงาน และระดับการศึกษา

ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับปัจจัยด้านความมั่นใจในการทำงาน และด้านวัฒนธรรม  
ในการให้บริการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Employee Engagement Towards Thailand Post Company  
Limited in Chiang Rai Province

**Author** Mr. Ekkarin Yakunmool

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn Member

**ABSTRACT**

This independent study aims to study employee engagement in Thailand Post Co., Ltd., Chiang Rai. The population of the study consisted of 153 employees. The data was collected from self-administrative questionnaires and then was analyzed using statistics i.e. Frequency, Percentage, Means, T-test, Analysis of Variance (ANOVA), and Linear Regression.

The results of study shown that most of the employees are male, age between 39 – 45 years old, graduated in M.6/Diploma Cert., with over 20 years of service, in worker for postal delivery position and monthly average income fewer than 10,000 baht. The employee engagement level of Thailand Post Co.,Ltd. in Chiang Rai was “very high” in Vigor, Dedication and Absorption which are the components of employee engagement. The employee engagement towards the organization was influenced by three factors which are an attitude of employee which focuses on customers, self efficacy of employee in working and culture of service working respectively and these factors were significant at level less than 0.05. For demographic profiles of employees i.e. sex, age, education, years of service, job position and monthly average income did not correlate significantly with component of employee engagement to organization. However, sex correlated significantly with Self Efficacy and education level correlated significantly with Self Efficacy and Service Climate.