

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎี และแนวคิด	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
สถานที่ศึกษาระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน	37
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้บริการกับบริษัทนำเที่ยว และข้อเสนอแนะอื่นๆ	112
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	129
สรุปผลการศึกษา	129
อภิปรายผลการศึกษา	144
ข้อค้นพบ	145
ข้อเสนอแนะ	146
บรรณานุกรม	148
ภาคผนวก	149
แบบสอบถาม	150
ประวัติผู้เขียน	156

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตามวุฒิการศึกษา	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบเดินทาง ท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัทนำเที่ยว	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับข่าวสาร การท่องเที่ยว	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่สนใจให้ใช้ บริการบริษัทนำเที่ยว	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการ เดินทางไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการ เดินทางไปท่องเที่ยว	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทาง ท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัทนำเที่ยว	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบ เดินทางท่องเที่ยว	22
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเดินทางไป ท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	23
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบท่องเที่ยว ภาคใดของประเทศไทยมากที่สุด	24
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่ นักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยว	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ชอบพักผ่อนมากที่สุดเมื่อไปท่องเที่ยว	26
18	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	27
19	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านราคา	29
20	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย	30
21	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	31
22	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	32
23	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ	33
24	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	34
25	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม และระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร	36
26	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	37
27	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	40
29	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	41
30	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	42
31	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	43
32	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	45
33	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	46
34	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	48
35	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	50
36	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
37	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	54
38	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	56
39	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพ มหานคร จำแนกตามอายุ	58
40	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา	60
41	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา	62
42	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา	64
43	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา	66
44	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา	68
45	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
46	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา	72
47	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพสมรส	74
48	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพสมรส	76
49	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพสมรส	77
50	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพสมรส	78
51	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพสมรส	79
52	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพสมรส	80
53	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพสมรส	82
54	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
55	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	86
56	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	88
57	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	90
58	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	92
59	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	94
60	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	96
61	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	98
62	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	100
63	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

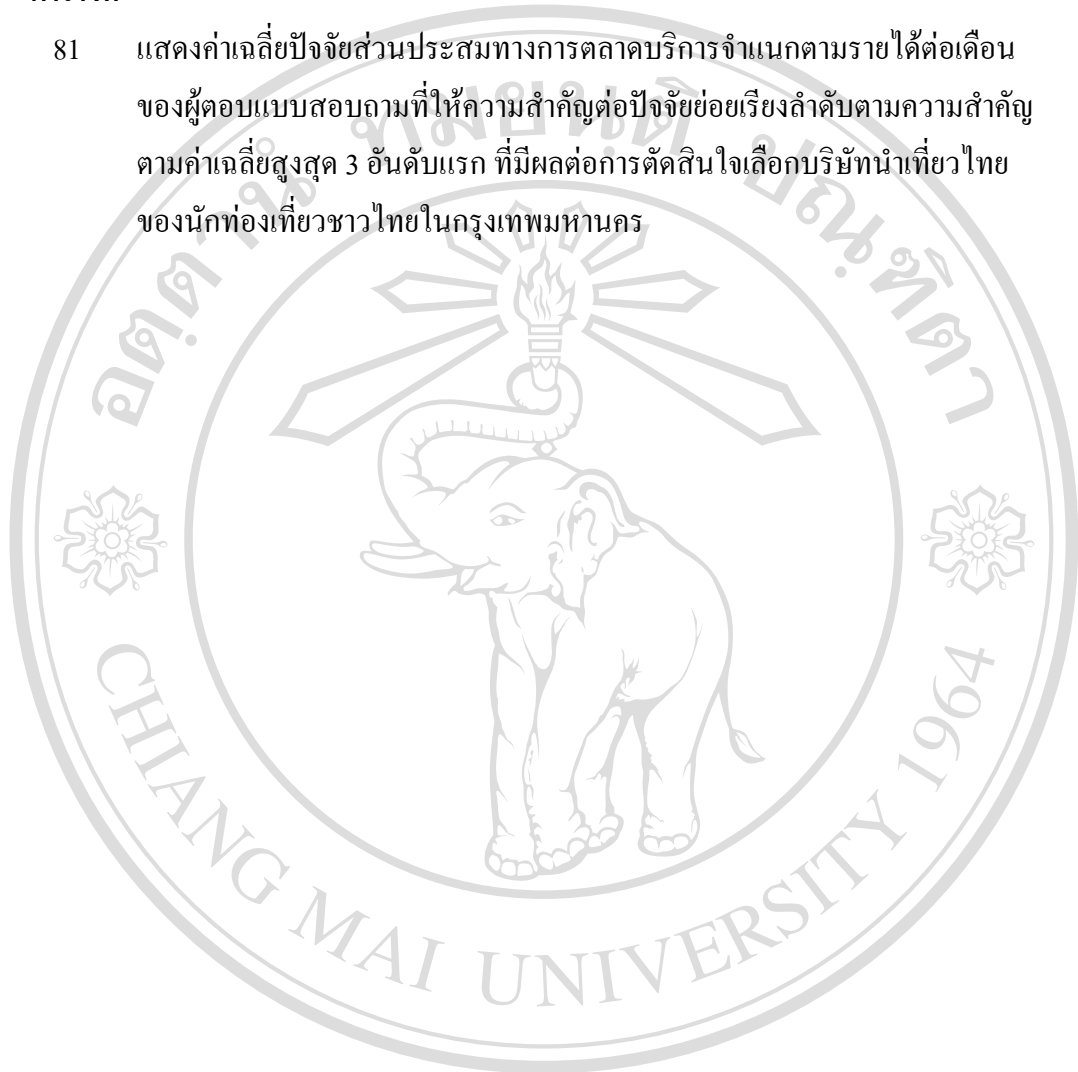
ตารางที่		หน้า
64	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	104
65	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	106
66	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	108
67	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	110
68	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้บริการกับบริษัทนำเที่ยว	112
69	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้บริการกับบริษัทนำเที่ยว จำแนกตามเพศ	114
70	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้บริการกับบริษัทนำเที่ยว จำแนกตามอายุ	116
71	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้บริการกับบริษัทนำเที่ยว จำแนกตามวุฒิการศึกษา	118
72	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้บริการกับบริษัทนำเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส	121
73	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
74	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	126
75	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร	132
76	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยเรียงลำดับตามความสำคัญตามค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร	133
77	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจำแนกตามอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยเรียงลำดับตามความสำคัญตามค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร	134
78	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจำแนกตามตามวุฒิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยเรียงลำดับตามความสำคัญตามค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร	136
79	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจำแนกตามสถานะภาพสมรส ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยเรียงลำดับตามความสำคัญตามค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร	138
80	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจำแนกตามอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยเรียงลำดับตามความสำคัญตามค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร	139

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
81	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยเรียงลำดับตามความสำคัญตามค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร	141



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved