

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร



ชบา แซ่ปิง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2552

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร

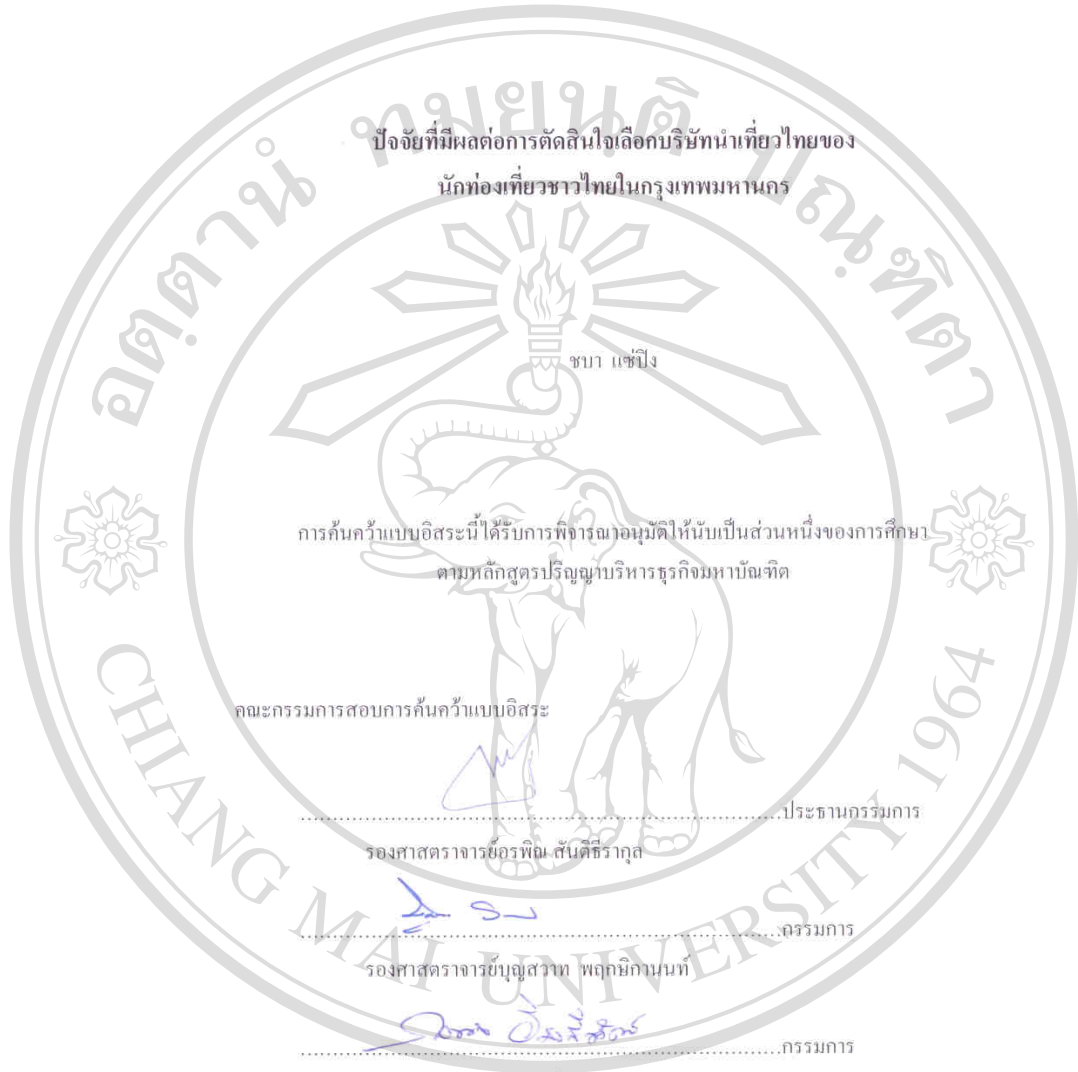


ชบา แซ่ปิง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มิถุนายน 2552



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
19 มิถุนายน 2552
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์บุญยงสวาท พฤทธิกันนทน์ รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ดร. กอบกิจ อิศรชิววัฒน์ และอาจารย์ วิสุทธร จิตอารี ซึ่งได้เสียสละเวลาให้ความรู้ คำปรึกษา และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ โดยให้ความกระจ่างในเรื่องกรอบแนวคิดในการวิจัย การค้นหาทฤษฎีต่างๆ วิธีการดำเนินการวิจัย และรวมถึงการเขียนผลการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล อภิปรายผล และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ในส่วนงานต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดมา ตลอดจนครอบครัวและเพื่อนๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจและให้การสนับสนุน ช่วยเหลือในการจัดทำารค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร ต่อไป

ชบา แซ่ปิ้ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved