

บรรณานุกรม

- ทรานสปอร์ต เจอร์นัล.2551.เปิดผลวิจัยวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์หลุดออกไปสหรัฐฯ 7หมื่นล้าน [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://news.utcc.ac.th/content/view/2594/16/>. (1 กุมภาพันธ์ 2552).
- ธีระ จันทน์วิจิตรกุล.2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม .การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มีธนา สฤษดิ์น้ำ. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัท ก๊อปปี้เทคซ์ จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์.2551.บทเรียนจากวิกฤตการณ์สินเชื่อด้วยคุณภาพของสหรัฐฯ. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://cherdpr1.wordpress.com/2008/11/12/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%A4%E0%B8%95%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B9%8C%E0%B8%AA%E0%B8%B4/>.(1 กุมภาพันธ์ 2552).
- วรชาติ ต้นติวจาก .2545. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดตันตืออโตเมชั่น. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษา.
- ศิริ เอ็นจিনিยริง ซิสเต็มส์ จำกัด.2550. **Company Profile**.กรุงเทพฯ.
- ศิริ เอ็นจিনিยริง ซิสเต็มส์ จำกัด.2551. รายงานจำนวนลูกค้า.กรุงเทพฯ.
- สยาม เฮซซาร์เอ็ม.2552.ว่างงานตกงาน 2 ล้านคน วิกฤตที่ต้องเผชิญในปี 2552. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา http://www.siamhrm.com/report/news_report.php?max=6520. (2 กุมภาพันธ์ 2552).

สรชัย พิศาลบุตร.2551.การวิจัยตลาด **Marketing Research**. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved