

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการเกษตร. 2550. “การผลิตข้าวอินทรีย์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doa.go.th> (29 เมษายน 2551).
- กฤษณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เครือข่ายข้อมูลข้าวหอมมะลิอินทรีย์. 2550. “การตลาดและแหล่งผลิตข้าวอินทรีย์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.jasminerice.org> (20 เมษายน 2551).
- เครือข่ายตลาดสีเขียว. 2552. “รายงานวงสนทนาตลาดสีเขียว ครั้งที่ 4.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaigreenmarket.com/greeshoppage.php?id=105>
- โครงการพัฒนาความรู้และยุทธศาสตร์ด้านความตกลงพหุภาคีระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม. 2550. “อนาคตเกษตรอินทรีย์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www./MEASwatch_org.mht (27 พฤษภาคม 2551).
- จำเนียร บุญมาก. 2551. รายงานการวิจัยเรื่อง **พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายภาคנדผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์**. กองทุนสนับสนุนวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ณรงค์ศักดิ์ สุพิรัตน์วิช. 2550. **พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อข้าวกล้องในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระพิมพ์ส์และไซเทกซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. **การวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกร. 2550. “ข้าวอินทรีย์ศักยภาพการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง.” [ระบบออนไลน์] <http://www.kasikomresearch.com> (5 กันยายน 2552).
- สหกรณ์กรีนเนทและมูลนิธิสายใยแผ่นดิน. 2550. “การตลาดและการค้าเกษตรอินทรีย์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.greennet.or.th> (21 เมษายน 2551).
- สุนีย์ เตชเถกิง. 2551. รายงานการวิจัยเรื่อง **ทัศนคติและแรงจูงใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของเครือข่ายภาคנדผู้ผลิตจังหวัดเชียงใหม่**. กองทุนสนับสนุนวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

- สถาบันยุทธศาสตร์การค้า. 2550. “ข้าวอินทรีย์ศักยภาพการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tradestrategies.org> (5 กันยายน 2552).
- สำนักข่าวประชาธรรม. 2550. “เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ด้านปลูกจีเอ็มโอในระดับไรนา.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.newsppn.com/detail.php?dataid=4947&code=n6_31082007_01&mode=th (10 มิถุนายน 2551).
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2552. “สศก.เผยผลการศึกษากลยุทธ์การขยายตลาดข้าวอินทรีย์ภายในประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.oae.go.th/main.php?filename=Radio_script (5 กันยายน 2552)
- สำนักพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร. 2552. “ข้อแตกต่างระหว่างเกษตรกรอินทรีย์ เกษตรไร้สารพิษ.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://agriqua.doae.go.th/organic/general/general.html> (5 กันยายน 2552)
- หยาดฝน รัชโชติกานต์. 2546. ข้าวอินทรีย์ ข้าวที่ดีที่สุดต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: บริษัท ที ซี จี ฟรุ๊ตติ้ง จำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. 2543. พฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรทัย ยศอินตะ. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรอุมา รัตน์โชติ. 2542. การศึกษากระบวนการตลาดและผลลัพธ์ของตลาดทางเลือก: ศึกษาเฉพาะกรณีตลาดทางเลือกของกรีนเนท. วิทยานิพนธ์ พัฒนาชุมชนมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.