

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อข้าวอินทรีย์ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ ในองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และความรู้สึก รวมทั้งแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อข้าวอินทรีย์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมการตลาดของข้าวอินทรีย์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแสดงพฤติกรรม ทัศนคติ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์ จำแนกตามเพศ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดงพฤติกรรม ทัศนคติ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของข้าวอินทรีย์ จำแนกตามอายุ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดงพฤติกรรม ทัศนคติ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของข้าวอินทรีย์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ส่วนที่ 7 ข้อมูลแสดงพฤติกรรม ทัศนคติ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของข้าวอินทรีย์ จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	68	34.0
หญิง	132	66.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 66.0 เป็นเพศชาย ร้อยละ 34.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	1	0.5
20-30 ปี	43	21.5
31-40 ปี	57	28.5
41-50 ปี	53	26.5
51-60 ปี	38	19
60 ปีขึ้นไป	8	4.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 28.5 รองลงมาคืออายุ 41-50 ปี ร้อยละ 26.5 และอายุ 20-30 ปี ร้อยละ 21.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	60	30.0
สมรส	138	69.0
อื่นๆ	2	1.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพสมรส ร้อยละ 69.0 โสด ร้อยละ 30.0 และสถานภาพ อื่นๆ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3	1.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	3.5
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	17	8.5
อนุปริญญาหรือปวส.	25	12.5
ปริญญาตรี	117	58.5
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	31	15.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี มากที่สุดร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า ร้อยละ 15.5 และระดับอนุปริญญา หรือปวส. ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	61	30.5
รัฐวิสาหกิจ	9	4.5
ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้างชั่วคราว	17	8.5
พนักงานบริษัทเอกชน	53	26.5
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	35	17.5
นักเรียน/นักศึกษา	6	3.0
รับจ้างทั่วไป	1	0.5
เกษตรกร	4	2.0
แม่บ้าน	14	7.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพรับราชการ ร้อยละ 30.5 รองลงมา พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 26.5 และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 17.5

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัว

รายได้เฉลี่ยของครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
5,001-10,000 บาท	3	1.5
10,001-20,000 บาท	19	9.5
20,001-30,000 บาท	54	27.0
30,001-40,000 บาท	66	33.0
40,001-50,001 บาท	21	10.5
50,001 บาทขึ้นไป	37	18.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยของครอบครัว 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 33.0 รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 27.0 และรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 18.5

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	13	6.5
2 คน	45	22.5
3 คน	54	27.0
4 คนขึ้นไป	88	44.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คนขึ้นไป ร้อยละ 44.0 รองลงมา มีสมาชิกในครอบครัว 3 คน ร้อยละ 27.0 และ สมาชิกในครอบครัว 2 คน ร้อยละ 22.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อในแต่ละครั้ง

ปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดเล็ก 450 กรัม- 2 กิโลกรัม	90	45.0
ขนาดกลาง 5 กิโลกรัม	99	49.5
ขนาดใหญ่ 15 กิโลกรัม	11	5.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้อข้าวสารบรรจุถุง ขนาดกลาง 5 กิโลกรัม ร้อยละ 49.5 รองลงมา ซื้อข้าวสารบรรจุถุง ขนาดเล็ก 450 กรัม- 2 กิโลกรัม ร้อยละ 45.0 และซื้อข้าวสารบรรจุถุง ขนาดใหญ่ 15 กิโลกรัม ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนข้าวสารบรรจุถุงที่ซื้อในแต่ละครั้ง

จำนวนข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งละ 1 ถุง	45	22.5
ครั้งละ 2 ถุง	79	39.5
ครั้งละ 3 ถุง	62	31.0
ครั้งละ 4 ถุง	9	4.5
ครั้งละ 5 ถุงขึ้นไป	2	1.0
ไม่แน่นอน	3	1.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงครั้งละ 2 ถุง ร้อยละ 39.5 รองลงมา ซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงครั้งละ 3 ถุง ร้อยละ 31.0 และซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงครั้งละ 1 ถุง ร้อยละ 22.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุง

ความถี่ในการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ 1 ครั้ง ต่อเดือน	51	25.5
ซื้อ 2 ครั้ง ต่อเดือน	77	38.5
ซื้อ 3 ครั้ง ต่อเดือน	32	16.0
ซื้อ 4 ครั้ง ต่อเดือน	7	3.5
ซื้อ 5 ครั้ง ต่อเดือนขึ้นไป	2	1.0
ซื้อ 2-3 เดือน ต่อครั้ง	19	9.5
ไม่แน่นอนแล้วแต่ข้าวหมด	12	6.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อข้าวสารบรรจุถุง 2 ครั้งต่อเดือนร้อยละ 38.5 รองลงมา ซื้อข้าวสารบรรจุถุง 1 ครั้ง ต่อเดือน ร้อยละ 25.5 และซื้อข้าวสารบรรจุถุง 3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 16.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดข้าวที่นิยมเลือกซื้อ

ชนิดข้าว	จำนวน	ร้อยละ
ข้าวหอมมะลิ 100%	130	65.0
ข้าวหอมผสม	16	8.0
ข้าวขาวธรรมดา(ข้าวเสาไห้,ข้าวรวงแก้ว,ข้าว 5%,ข้าวตาแห้ง,ข้าวประทุม)	27	13.5
ข้าวกล้อง	140	70
ข้าวแดง(พันธุ์มันปู,พันธุ์สังข์หยด)	43	21.5
ข้าวญี่ปุ่น	10	5.0
ข้าวเหนียว	16	8.0
ข้าวเสริมสมุนไพร ข้าวเคลือบวิตามิน	16	8.0
ข้าวซ้อมมือ	3	1.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบ 200 คน

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเลือกซื้อข้าวกล้อง ร้อยละ 70 รองลงมาคือ นิยมเลือกซื้อข้าวหอมมะลิ 100% ร้อยละ 65.0 และนิยมเลือกซื้อข้าวแดง (พันธุ์มันปู, พันธุ์สังข์หยด) ร้อยละ 21.5

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักข้าวอินทรีย์

การรู้จักข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
รู้จักข้าวอินทรีย์	200	100.0
ไม่รู้จักข้าวอินทรีย์	0	0.00
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 100.0 และไม่รู้จักข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 0.00

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

การซื้อข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
เคยซื้อข้าวอินทรีย์	130	65.0
ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์	70	35.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 65.0 และไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 35.0

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อข้าวอินทรีย์

การเลือกซื้อข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
เจาะจงยี่ห้อ	8	6.2
ไม่เจาะจงยี่ห้อ	122	93.8
รวม	130	100.0

หมายเหตุ: จากจำนวนผู้ตอบที่เลือกซื้อข้าวอินทรีย์ 130 คน

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกซื้อข้าวอินทรีย์ไม่เจาะจงยี่ห้อ ร้อยละ 93.8 และเจาะจงยี่ห้อ ร้อยละ 6.2

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเลือกซื้อข้าวอินทรีย์

ลักษณะการเลือกซื้อข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อทุกครั้งที่ซื้อข้าว(เจาะจงชื่อ)	35	26.9
ซื้อบางครั้งที่มีจำหน่าย	68	52.3
ซื้อสลับระหว่างข้าวธรรมดาและข้าวอินทรีย์	27	20.8
รวม	130	100.0

หมายเหตุ: จากจำนวนผู้ตอบที่เลือกซื้อข้าวอินทรีย์ 130 คน

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อข้าวอินทรีย์ส่วนมาก จะเลือกซื้อข้าวอินทรีย์บางครั้งที่มีจำหน่าย ร้อยละ 52.3

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการเลือกซื้อข้าวอินทรีย์

เหตุผลการเลือกซื้อข้าวอินทรีย์	จำนวน	ร้อยละ
ห่วงใยสุขภาพ	125	96.2
ห่วงใยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	53	40.8
หาซื้อได้ง่าย สะดวก	19	14.6
ตามกระแสสังคม/เพื่อนบ้าน	2	1.5
ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์	17	13.1
ซื้อเป็นของฝากสำหรับ ผู้ป่วย ผู้สูงอายุ	7	5.4

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ 130 คน

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ส่วนมากมีเหตุผลในการซื้อ คือ ห่วงใยสุขภาพ ร้อยละ 96.2 รองลงมา คือ ห่วงใยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 40.8 และหาซื้อได้ง่าย สะดวก ร้อยละ 14.6

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ ในองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็นและความรู้สึก รวมทั้งแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ที่มีต่อข้าวอินทรีย์

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อข้าวอินทรีย์

ความรู้ความเข้าใจ	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	n	%	n	%	N	%
การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโต สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ	174	87.0	26	13.0	200	100.0
ข้าวอินทรีย์ไม่ใช่เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ตัดต่อพันธุกรรม	116	58.3	83	41.5	199	100.0
การจำหน่ายข้าวอินทรีย์ในตลาดทั่วไปโดยเฉพาะการส่งออก ต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.), กรมวิชาการเกษตร, มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.), สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ (IFOAM)	124	62.0	76	38.0	200	100.0
ราคาข้าวอินทรีย์บรรจุถุงมีราคาสูงกว่าข้าวสารบรรจุถุงทั่วไปประมาณ 20% เนื่องจาก วิธีการปลูก และการดูแลข้าวอินทรีย์มีความยุ่งยากและซับซ้อนกว่า	126	63.0	74	37.0	200	100.0
ทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป	82	41.0	118	59.0	200	100.0
ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เนื่องจากเป็นมาตรฐานเดียวกับข้าวอินทรีย์ส่งออก	81	40.5	119	59.5	200	100.0

ตารางที่ 18 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อข้าวอินทรีย์

ความรู้ความเข้าใจ	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	n	%	n	%	N	%
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายตามตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ ในหัวเมืองใหญ่ๆ รวมถึงสถานที่ราชการและโรงพยาบาล	124	62.0	76	38.0	200	100.0
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หรือซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรอินทรีย์	174	87.0	26	13.0	200	100.0
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น ที่อปชูปเปอร์มาเก็ต, ริมปิง, คาร์ฟู	157	78.5	43	21.5	200	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีความรู้ความเข้าใจ ลำดับแรก คือ ทราบว่าการปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโต สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคแมลง ศัตรูศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ ร้อยละ 87.0 รองลงมา คือ ทราบว่าข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หรือซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 87.0 และ ทราบว่าข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ร้อยละ 78.0 สำหรับประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากไม่มีความรู้ความเข้าใจ ลำดับแรก คือ ไม่ทราบว่าข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาเก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เนื่องจากเป็นมาตรฐานเดียวกับข้าวอินทรีย์ส่งออก ร้อยละ 59.5 รองลงมา คือ ไม่ทราบว่าทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป ร้อยละ 59.0 และไม่ทราบว่าข้าวอินทรีย์ไม่ใช่เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ตัดต่อพันธุกรรม ร้อยละ 41.5

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเชื่อว่าการ
รับประทานข้าวอินทรีย์ปลอดภัยต่อสุขภาพ

ข้าวอินทรีย์ปลอดภัยต่อสุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อ	149	76.02
ไม่เชื่อ	3	1.53
ไม่แน่ใจ	44	22.45
รวม	196	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าการรับประทานข้าวอินทรีย์ปลอดภัย
ต่อสุขภาพ ร้อยละ 76.02 ไม่แน่ใจว่าการรับประทานข้าวอินทรีย์ปลอดภัยต่อสุขภาพร้อยละ 22.45
และไม่เชื่อว่าการรับประทานข้าวอินทรีย์ปลอดภัยต่อสุขภาพ ร้อยละ 1.53

ตารางที่ 20 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้บริโภค จำแนกตามคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์

ความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม	72 (36.0)	120 (60.0)	8 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)
ข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค	94 (47.0)	97 (48.5)	8 (4.0)	1 (0.5)	0 (0.0)	4.42 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)
สินค้าข้าวอินทรีย์มีตรารับรองมาตรฐานประกันคุณภาพ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพ	57 (28.5)	106 (53.0)	31 (15.5)	6 (3.0)	0 (0.0)	4.07 (เห็นด้วย)
ข้าวอินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพแล้ว	35 (17.6)	120 (60.3)	38 (19.1)	6 (3.0)	0 (0.0)	3.92 (เห็นด้วย)
สถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์มีมากมาย หาซื้อได้ง่ายและสะดวก	23 (11.5)	82 (41.0)	58 (29.0)	34 (17.0)	3 (1.5)	3.44 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้บริโภค จำแนกตามคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์

ความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์	ระดับความรู้สึก					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์มักให้คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ	18 (9.0)	57 (28.5)	96 (48.0)	27 (13.5)	2 (1.0)	3.31 (ไม่แน่ใจ)
ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค	19 (9.5)	58 (29.0)	79 (39.5)	39 (19.5)	5 (2.5)	3.24 (ไม่แน่ใจ)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.82 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ: 4.21-5.00=เห็นด้วยอย่างยิ่ง 3.41-4.20=เห็นด้วย 2.61-3.4=ไม่แน่ใจ 1.81-2.60=ไม่เห็นด้วย 1.00-1.80=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.82 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกสูงสุด คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ว่าข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมา คือ เห็นด้วยว่ากระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.32

ค่าเฉลี่ยความรู้สึก เห็นด้วย ในประเด็นย่อย คือ สินค้าข้าวอินทรีย์มีตรารับรองมาตรฐานประกันคุณภาพ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.07 ข้าวอินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพแล้ว ค่าเฉลี่ย 3.92 และสถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์มีมากมาย หาซื้อได้ง่ายและสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.44

ค่าเฉลี่ยความรู้สึก ไม่แน่ใจ ในประเด็นย่อย คือ ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค ค่าเฉลี่ย 3.24 และผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์มักให้คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ ร้อยละ 3.31

ตารางที่ 21 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต

แนวโน้มการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อข้าวอินทรีย์	177	88.5
ไม่ซื้อข้าวอินทรีย์	23	11.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มจะซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 88.5 และมีแนวโน้มจะไม่ซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 11.5

ตารางที่ 22 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่จะซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต

เหตุผลการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ปลอดภัยต่อสุขภาพและมีประโยชน์ต่อร่างกาย	127	71.8
ส่งเสริมการเกษตรแบบอินทรีย์	26	14.7
บริโภคข้าวอินทรีย์เป็นประจำ	14	7.9
อยากซื้อมาทดลองบริโภค	8	4.5
ข้าวอินทรีย์มีคุณภาพ	2	1.1

หมายเหตุ: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มซื้อข้าวอินทรีย์ 177 คน เลือกตอบได้เพียง 1 เหตุผล

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จะซื้อข้าวอินทรีย์ มีเหตุผลการซื้อ คือ ข้าวอินทรีย์ปลอดภัยต่อสุขภาพและมีประโยชน์ต่อร่างกาย ร้อยละ 71.8 รองลงมา คือ ส่งเสริมการเกษตรแบบอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 14.7 และบริโภคข้าวอินทรีย์เป็นประจำ ร้อยละ 7.9

ตารางที่ 23 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการจะไม่ซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต

เหตุผลการไม่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาข้าวอินทรีย์แพงกว่าข้าวทั่วไป	6	26.1
ไม่เห็นถึงความแตกต่างระหว่างข้าวอินทรีย์กับข้าวที่จำหน่ายทั่ว ๆ ไป	15	65.2
ไม่ทราบสถานที่จัดจำหน่าย	2	8.7

หมายเหตุ: จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มไม่ซื้อข้าวอินทรีย์ 23 คน เลือกตอบได้เพียง 1 เหตุผล

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จะไม่ซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต มีเหตุผลการไม่ซื้อ คือ ไม่เห็นถึงความแตกต่างระหว่างข้าวอินทรีย์กับข้าวที่จำหน่ายทั่ว ๆ ไป ร้อยละ 65.2 รองลงมา คือ ราคาข้าวอินทรีย์แพงกว่าข้าวทั่วไป ร้อยละ 26.1 และไม่ทราบสถานที่จัดจำหน่าย ร้อยละ 8.7

ตารางที่ 24 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำข้าวอินทรีย์

แนวโน้มการแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	119	59.5
อาจจะแนะนำ	79	37.0
ไม่แนะนำ	7	3.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากจะแนะนำข้าวอินทรีย์ให้เพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 59.5 อาจจะแนะนำข้าวอินทรีย์ให้เพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 37.0 และจะไม่แนะนำข้าวอินทรีย์ให้เพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 3.5

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมการตลาดของข้าวอินทรีย์

ตารางที่ 25 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
มีความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์	121	60.5
มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม มีมาตรฐาน	93	46.5
มีปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ	92	46.0
สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์	163	81.5
ระบุแหล่งผลิตข้าวให้ชัดเจน	14	7.0
มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาด	12	6.0
เพิ่มเติมคุณค่าอื่น ๆ ให้แตกต่างจากข้าวธรรมดา	5	2.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์อันดับแรก คือ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้ผลิตภัณฑ์มีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์

ร้อยละ 81.5 รองลงมาต้องการให้มีความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 60.5 และต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม มีมาตรฐาน ร้อยละ 46.5

ตารางที่ 26 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา

ข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
มีป้ายแสดงราคาชัดเจน	146	73.0
ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก	107	53.5
ตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	133	66.5
ลดราคาข้าวที่จำหน่ายตามตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ต่าง ๆ ให้ถูกกว่าราคาปกติ	27	13.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคาอันดับแรก คือ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีป้ายแสดงราคาชัดเจน ร้อยละ 73.0 รองลงมาคือ ต้องการให้ตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ร้อยละ 66.5 และต้องการให้ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก ร้อยละ 53.5

ตารางที่ 27 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางจัดจำหน่าย

ข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น	169	84.5
สถานที่จำหน่าย ใกล้เคียงสะดวก	148	74.0
จัดจำหน่ายตามตลาดสด	98	49.0
สถานที่จำหน่ายเปิด 24 ชั่วโมง	14	7.0
จำหน่ายในสถานที่ที่เชื่อถือได้	8	4.0
มีตัวแทนจำหน่าย ขายตรง	1	0.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางจัดจำหน่าย อันดับแรก คือ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น ร้อยละ 84.5 รองลงมา คือ ต้องการสถานที่จำหน่าย ใกล้ สะดวก ร้อยละ 74.0 และต้องการให้จัดจำหน่ายตามตลาดสด ร้อยละ 49.0

ตารางที่ 28 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด

ข้อเสนอแนะความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
มีการแจกแผ่นพับใบปลิวให้ความรู้	118	59.0
มีการโฆษณาสินค้าข้าวอินทรีย์ผ่านวิทยุ	87	43.5
มีการโฆษณาสินค้าข้าวอินทรีย์ผ่านทางหนังสือพิมพ์	79	39.5
ให้ผู้จำหน่ายมีการแนะนำความรู้เกี่ยวกับสินค้าข้าวอินทรีย์	134	67.0
มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์	175	87.5
มีการจัดชั้นวางสินค้าให้ โดดเด่น สวยงาม สะดุดตา โดยใช้โปสเตอร์ สัญลักษณ์ ป้ายโฆษณา	105	52.5
โฆษณาผ่านทางโทรทัศน์	33	16.5
ออกบูธประชาสัมพันธ์พร้อมให้ทดลองรับประทานสินค้า	5	2.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด อันดับแรก คือ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 87.5 รองลงมา คือ ต้องการให้ผู้จำหน่ายมีการแนะนำความรู้เกี่ยวกับสินค้าข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 67.0 และต้องการให้มีการแจกแผ่นพับใบปลิวให้ความรู้ ร้อยละ 59.0

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแสดง พฤติกรรม ทักษะ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 29 แสดง จำนวน ร้อยละ ของปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อจำแนกตามเพศ

ปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อ	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดเล็ก 450 กรัม - 2 กิโลกรัม	33	48.5	57	43.2
ขนาดกลาง 5 กิโลกรัม	31	45.6	68	51.5
ขนาดใหญ่ 15 กิโลกรัม	4	5.9	7	5.3
รวม	68	100.0	132	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่า ปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่เพศชายส่วนมากซื้อ คือ ขนาดเล็ก 450 กรัม - 2 กิโลกรัม สำหรับเพศหญิง ส่วนมากซื้อขนาดกลาง 5 กิโลกรัม ร้อยละ 51.5

ตารางที่ 30 แสดง จำนวน ร้อยละ ของจำนวนถุงข้าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้งจำแนกตามเพศ

จำนวนถุงข้าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้ง	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งละ 1 ถุง	13	19.1	32	24.2
ครั้งละ 2-3 ถุง	50	73.5	91	68.9
ครั้งละ 4 ถุงขึ้นไป	2	2.9	9	6.8
ไม่แน่นอน	3	4.4	0	0.0
รวม	68	100.0	132	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่า เพศชาย ส่วนมากซื้อข้าวสารครั้งละ 2-3 ถุง ร้อยละ 73. สำหรับเพศหญิง ส่วนมากซื้อข้าวสารครั้งละ 2-3 ถุง ร้อยละ 68.9

ตารางที่ 31 แสดง จำนวน ร้อยละ ของความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงจำแนกตามเพศ

ความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ 1 ครั้ง ต่อเดือน	24	35.3	27	20.5
ซื้อ 2-3 ครั้ง ต่อเดือน	32	47.0	77	58.3
ซื้อ 4 ครั้งต่อเดือน ขึ้นไป	5	7.4	4	3.0
ซื้อ 2-3 เดือน ต่อครั้ง	3	4.4	16	12.1
ไม่แน่นอนแล้วแต่ข้าวหมด	4	5.9	8	6.1
รวม	68	100.0	132	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่า เพศชายส่วนมากมีความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง 2-3 ครั้ง ต่อเดือน ร้อยละ 47.0 เพศหญิงส่วนมากมีความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง 2-3 ครั้ง ต่อเดือน ร้อยละ 58.3

ตารางที่ 32 แสดง จำนวน ร้อยละ การซื้อข้าวอินทรีย์จำแนกตามเพศ

การซื้อข้าวอินทรีย์	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคยซื้อข้าวอินทรีย์	42	61.8	88	66.7
ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์	26	38.2	44	33.3
รวม	68	100.0	132	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่า เพศชาย เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 61.8 และไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 38.2 สำหรับเพศหญิง เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 66.7 ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 33.3

ตารางที่ 33 แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ความรู้ความเข้าใจ	เพศชาย		เพศหญิง	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโต สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ	57 (83.8)	11 (16.2)	117 (88.6)	15 (11.4)
ข้าวอินทรีย์ไม่ใช่เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ตัดต่อพันธุกรรม	44 (65.7)	23 (34.3)	72 (54.5)	60 (45.5)
การจำหน่ายข้าวอินทรีย์ผู้ผลิตจำเป็นต้องรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.), กรมวิชาการเกษตร, มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.), สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ	38 (55.9)	30 (44.1)	86 (65.2)	46 (34.8)
ราคาข้าวอินทรีย์บรรจุถุงมีราคาสูงกว่าข้าวสารบรรจุถุงทั่วไปประมาณ 20% เนื่องจาก วิธีการปลูก และการดูแลข้าวอินทรีย์มีความยุ่งยากซับซ้อนกว่า	41 (60.3)	27 (39.7)	85 (64.4)	47 (35.6)
ทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป	28 (41.2)	40 (58.8)	54 (40.9)	78 (59.1)
ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เนื่องจากเป็นมาตรฐานเดียวกับข้าวอินทรีย์ส่งออก	28 (41.2)	40 (58.8)	53 (40.2)	79 (59.8)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายตามตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ ในหัวเมืองใหญ่ ๆ รวมถึงสถานที่ราชการและโรงพยาบาล	42 (61.8)	26 (38.2)	82 (62.1)	50 (37.9)

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ความรู้ความเข้าใจ	เพศชาย		เพศหญิง	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดลอม หรือซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรอินทรีย์	59 (86.8)	9 (13.2)	115 (87.1)	17 (12.9)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น ที่อปปูเปอร์มาเก็ต, ริมปิง, คาร์ฟู	48 (70.6)	20 (29.4)	109 (82.6)	23 (17.4)

จากตารางที่ 33 พบว่า เพศชาย ส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดลอม หรือซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 86.8 เพศชายไม่ทราบมากที่สุด ลำดับแรก คือ ทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงแพงกว่าข้าวทั่วไป และข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาเก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เนื่องจากเป็นมาตรฐานเดียวกับข้าวอินทรีย์ส่งออก ร้อยละ 58.8

เพศหญิง ส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโต สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ ร้อยละ 88.6 เพศหญิงไม่ทราบ มากที่สุด ลำดับแรก คือ ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาเก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เนื่องจากเป็นมาตรฐานเดียวกับข้าวอินทรีย์ส่งออก ร้อยละ 59.8

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์จำแนกตามเพศ

คุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์	ระดับความรู้สึก	
	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม	4.49 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.23 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
ข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค	4.50 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.38 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
สินค้าข้าวอินทรีย์มีตรารับรองมาตรฐานประกันคุณภาพ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพ	4.06 (เห็นด้วย)	4.08 (เห็นด้วย)
ข้าวอินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพแล้ว	4.01 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)
สถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์มีมากมาย หาซื้อได้ง่ายและสะดวก	3.53 (เห็นด้วย)	3.39 (ไม่แน่ใจ)
ผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์มักให้คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ	3.26 (ไม่แน่ใจ)	3.33 (ไม่แน่ใจ)
ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค	3.19 (ไม่แน่ใจ)	3.26 (ไม่แน่ใจ)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.86 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คือ ข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.50 และกระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.49 ค่าเฉลี่ยความรู้สึกต่ำสุดอยู่ในระดับไม่แน่ใจ คือ ผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์มักให้คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.26 และข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค ค่าเฉลี่ย 3.19

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์ โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.79 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คือ กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.23 ข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.38 ค่าเฉลี่ยความรู้สึกอยู่ในระดับไม่แน่ใจ คือ สถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์มีมากมาย หาซื้อได้ง่ายและสะดวกค่าเฉลี่ย 3.39 ผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์มักให้คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.33 ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค ค่าเฉลี่ย 3.27

ตารางที่ 35 แสดง จำนวน ร้อยละ ของแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต จำแนกตามเพศ

แนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อข้าวอินทรีย์	59	86.8	118	89.4
ไม่ซื้อข้าวอินทรีย์	9	13.2	14	10.6
รวม	68	100.0	132	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่า เพศชายมีแนวโน้มที่จะซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 86.8 เพศหญิงมีแนวโน้มที่จะซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 89.4

ตารางที่ 36 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์
จำแนกตามเพศ

ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์	41	60.3	80	60.6
มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม มีมาตรฐาน	31	45.6	62	47.0
มีปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ	30	44.1	62	46.2
สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์	56	82.4	107	81.1
ระบุแหล่งผลิตข้าวให้ชัดเจน มีบรรจุภัณฑ์ หลายขนาด	5	7.4	9	6.8
มีบรรจุภัณฑ์หลาย	6	8.8	6	4.5
เพิ่มเติมคุณค่าอื่น ๆ ให้แตกต่างจากข้าว ธรรมดา	2	2.9	3	2.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีข้อเสนอแนะ ความต้องการด้าน
ผลิตภัณฑ์ มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ร้อยละ
82.4 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนมากมีข้อเสนอแนะ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์
มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 81.1

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านราคา ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์
จำแนกตามเพศ

ความต้องการด้านราคา	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีป้ายแสดงราคาชัดเจน	46	67.6	100	75.8
ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก	30	44.1	77	58.3
ตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	44	64.7	89	67.4
ลดราคาข้าวที่จำหน่ายตามตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ต่าง ๆ ให้ถูกกว่าราคาปกติ	9	13.2	18	13.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีข้อเสนอแนะ ความต้องการด้านราคา มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ร้อยละ 67.6 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความต้องการด้านราคา มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ร้อยละ 75.8

ตารางที่ 38 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามเพศ

ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น	53	77.9	116	87.9
สถานที่จำหน่าย ใกล้เคียงสะดวก	46	67.6	102	77.3
จัดจำหน่ายตามตลาดสด	34	50.0	64	48.5
สถานที่จำหน่ายเปิด 24 ชั่วโมง	1	1.5	13	9.8
จำหน่ายในสถานที่ที่เชื่อถือได้	2	2.9	6	4.5
จัดจำหน่ายในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ	2	2.9	4	3.0
มีตัวแทนจำหน่าย ขายตรง	-	-	1	0.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความต้องการด้านช่องทางจัดจำหน่าย มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น ร้อยละ 77.9 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความต้องการด้านช่องทางจัดจำหน่าย มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น ร้อยละ 87.9

ตารางที่ 39 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้บริโภคที่มีต่อข่าวอินทรีจำแนกตามเพศ

ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีการแจกแผ่นพับใบปลิวให้ความรู้	40	58.8	78	59.1
มีการโฆษณาสินค้าข่าวอินทรีผ่านวิทยุ	23	33.8	64	48.5
มีการโฆษณาสินค้าข่าวอินทรีผ่านทางหนังสือพิมพ์	25	36.8	54	40.9
ให้ผู้จำหน่ายมีการแนะนำความรู้เกี่ยวกับสินค้าข่าวอินทรี	37	54.4	97	73.5
มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรี	61	89.7	114	86.4
มีการจัดชั้นวางสินค้าให้โดดเด่น สวยงาม สะอาด โดยใช้ โปสเตอร์ สัญลักษณ์ ป้ายโฆษณา	38	55.9	67	50.8
โฆษณาผ่านทางโทรทัศน์	11	16.2	22	16.7
ออกบูธประชาสัมพันธ์พร้อมให้ทดลองรับประทานสินค้า	2	2.9	3	2.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรี ร้อยละ 89.7 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรี ร้อยละ 86.4

ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดง พฤติกรรม ทักษะ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของข้าวอินทรีย์ จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 40 แสดง จำนวน ร้อยละ ของปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อจำแนกตามอายุ

ปริมาณข้าวสาร แบบบรรจุถุงที่ซื้อ	ต่ำกว่า-30ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดเล็ก 450 กรัม-2 กิโลกรัม	20	45.5	46	41.8	24	52.2
ขนาดกลาง 5 กิโลกรัม	21	47.7	58	52.7	20	43.5
ขนาดใหญ่ 15 กิโลกรัม	3	6.8	6	5.4	2	4.4
รวม	44	100.0	110	100.0	46	100.0

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า -30 ปี ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงขนาดกลาง 5 กิโลกรัม ร้อยละ 47.7 อายุ 31-50 ปี ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงขนาดกลาง 5 กิโลกรัม ร้อยละ 52.7 และอายุ 51 ปีขึ้นไป ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงขนาดเล็ก 450 กรัม-2 กิโลกรัม

ตารางที่ 41 แสดง จำนวน ร้อยละ ของจำนวนถุงข้าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้งจำแนกตามอายุ

จำนวนถุงข้าวสาร ที่ซื้อในแต่ละครั้ง	ต่ำกว่า-30ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งละ 1 ถุง	18	40.9	20	18.2	7	15.2
ครั้งละ 2-3 ถุง	23	52.3	85	77.3	33	71.7
ครั้งละ 4 ถุงขึ้นไป	2	4.5	4	3.6	5	10.9
ไม่แน่นอน	1	2.3	1	0.9	1	2.2
รวม	44	100.0	110	100.0	46	100.0

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า - 30 ปี ส่วนมากซื้อข้าวสารบรรจุถุง ครั้งละ 2-3 ถุง ร้อยละ 52.3 อายุ 31-50 ปี ส่วนมากซื้อข้าวสารครั้งละ 2-3 ถุง และอายุ 51 ปีขึ้นไป ส่วนมากซื้อข้าวสารครั้งละ 2-3 ถุง ร้อยละ 71.7

ตารางที่ 42 แสดง จำนวน ร้อยละ ของความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงจำแนกตามอายุ

ความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง	ต่ำกว่า-30ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ 1 ครั้ง ต่อเดือน	17	38.6	23	20.9	11	23.9
ซื้อ 2-3 ครั้ง ต่อเดือน	19	43.2	68	61.8	22	47.8
ซื้อ 4 ครั้งต่อเดือน ขึ้นไป	0	0.0	3	2.7	6	13.0
ซื้อ 2-3 เดือน ต่อครั้ง	6	13.6	8	7.3	5	10.9
ไม่แน่นอนแล้วแต่ข้าวหมด	2	4.5	8	7.3	2	4.3
รวม	44	100.0	110	100.0	46	100.0

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ ต่ำกว่า - 30 ปี ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 43.2 อายุ 31-50 ปี ส่วนมากซื้อ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 61.8และถามอายุ 51 ปีขึ้นไป ส่วนมากซื้อ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 47.8

ตารางที่ 43 แสดง จำนวน ร้อยละ การซื้อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ

การซื้อข้าวอินทรีย์	ต่ำกว่า-30ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อข้าวอินทรีย์	22	50.0	71	64.5	37	80.4
ไม่ซื้อข้าวอินทรีย์	22	50.0	39	35.5	9	19.6
รวม	44	100.0	110	100.0	46	100.0

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ ต่ำกว่า- 30 ปี เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 50.0 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-50 ปี เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 64.9 และผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 80.4

ตารางที่ 44 แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ความรู้ความเข้าใจ	ต่ำกว่า-30ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช สารป้องกันกำจัด วัชพืช โรคแมลง ศัตรูศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ	40 (90.0)	4 (9.1)	96 (86.5)	15 (13.5)	39 (84.8)	7 (15.2)
ข้าวอินทรีย์ไม่ใช่เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกิดจากการตัดต่อทางพันธุกรรม (GMO)	22 (50.0)	22 (50.0)	68 (61.8)	42 (38.2)	26 (57.8)	19 (42.2)
การจำหน่ายข้าวอินทรีย์ ผู้ผลิตจำเป็นต้องได้รับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.),กรมวิชาการเกษตร,มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.), สหพันธ์เกษตร อินทรีย์นานาชาติ	24 (54.5)	20 (45.5)	66 (60.0)	44 (40.0)	34 (73.9)	12 (26.1)
ราคาข้าวอินทรีย์บรรจุถุงมีราคาสูงกว่าข้าวสารบรรจุถุงทั่วไปประมาณ 20% เนื่องจาก วิธีการปลูกการดูแลยุ่งยากกว่าการผลิตข้าวทั่ว ๆ ไป	28 (63.6)	16 (36.4)	66 (60.0)	44 (40.0)	32 (69.6)	14 (30.4)
ทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้น ราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป	18 (40.9)	26 (59.1)	39 (35.5)	71 (64.5)	25 (54.3)	21 (45.7)
ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาด ทั่วไป เพราะมาตรฐานเดียวกับข้าวส่งออก	17 (38.6)	27 (61.4)	40 (36.4)	70 (63.6)	24 (52.2)	22 (47.8)

ตารางที่ 44 (ต่อ) แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ความรู้ความเข้าใจ	ต่ำกว่า-30ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ ตามหัวเมืองใหญ่ ๆ รวมถึงสถานที่ราชการ และ โรงพยาบาล	25 (56.8)	19 (43.2)	64 (58.2)	46 (41.8)	35 (76.1)	11 (23.9)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หรือ ซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรอินทรีย์	39 (88.6)	5 (11.4)	97 (88.2)	13 (11.8)	38 (82.6)	8 (17.4)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ที่อปปชูปเปอร์มาเก็ต, ริมปิง,คาร์ฟู	35 (79.5)	9 (20.5)	84 (76.4)	26 (23.6)	38 (82.6)	8 (17.4)

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า – 30 ปี ส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ ร้อยละ 90.0 และ ไม่ทราบมากที่สุด ลำดับแรก คือ ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาเก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะมาตรฐานเดียวกับข้าวส่งออก ร้อยละ 61.4

ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 31-50 ปี ส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ ทราบว่าข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หรือ ซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 88.2 และ ไม่ทราบมากที่สุดลำดับแรก คือ ไม่ทราบว่าทางผู้ค้า จะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป ร้อยละ 64.5

ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 51 ปีขึ้นไป ส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ ทราบว่าการปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ ร้อยละ 84. และ ไม่ทราบมากที่สุด ลำดับแรก คือ ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาเก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะมาตรฐานเดียวกับข้าวอินทรีย์ส่งออก ร้อยละ 47.8

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์	ระดับความรู้สึก		
	อายุ		
	ต่ำกว่า-30ปี	31-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม	4.34 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)	4.28 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)	4.39 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)
ข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค	4.39 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)	4.38 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)	4.54 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)
สินค้าข้าวอินทรีย์มีตรารับรองมาตรฐานประกันคุณภาพ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพ	4.00 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย อย่างยิ่ง)
ข้าวอินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพแล้ว	3.89 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	4.11 (เห็นด้วย)
สถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์มีมากมาย หาซื้อได้ง่ายและสะดวก	3.05 (ไม่แน่ใจ)	3.48 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)
ผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์มักให้คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ	3.27 (ไม่แน่ใจ)	3.21 (ไม่แน่ใจ)	3.59 (เห็นด้วย)
ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค	3.36 (ไม่แน่ใจ)	3.20 (ไม่แน่ใจ)	3.20 (ไม่แน่ใจ)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า -30 ปี มีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.76 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า -30 ปี มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกสูงสุด คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่ากระบวนการผลิต

ข้าวอินทรีย์ช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 4.34 และค่าเฉลี่ยความรู้สึกต่ำสุด คือ ไม่แน่ใจว่าสถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์มีมากมาย หาซื้อได้ง่ายและสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.05

ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 31-50 ปี มีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่างๆ ของข้าวอินทรีย์ โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.78 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-50 ปี มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกสูงสุด คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.38 และค่าเฉลี่ยความรู้สึกต่ำสุด คือ ไม่แน่ใจว่าข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค ค่าเฉลี่ย 3.20

ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 51 ปีขึ้นไป มีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.97 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกสูงสุด คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.54 และมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกต่ำสุด คือ ไม่แน่ใจว่า ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค ค่าเฉลี่ย 3.20

ตารางที่ 46 แสดง จำนวน ร้อยละ ของแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคตจำแนกตามอายุ

แนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์	ต่ำกว่า-30 ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อข้าวอินทรีย์	40	90.9	96	87.3	41	89.1
ไม่ซื้อข้าวอินทรีย์	4	9.1	14	12.7	5	10.9
รวม	44	100	110	100	46	100

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า-30 ปี มีแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 90.9 ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-50 ปี มีแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 87.3 และผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 89.1

ตารางที่ 47 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์
จำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์	ต่ำกว่า – 30 ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์	19	43.2	66	60.0	36	78.3
มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม มีมาตรฐาน	19	43.2	50	45.5	24	52.2
มีปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ	22	50.0	43	39.1	27	58.7
สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์	34	77.3	92	83.6	37	80.4
ระบุแหล่งผลิตข้าวให้ชัดเจน มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาด	2	4.5	8	7.3	4	8.7
มีบรรจุภัณฑ์หลาย	2	4.5	7	6.4	3	6.5
เพิ่มเติมคุณค่าอื่นๆ ให้แตกต่างจาก ข้าวธรรมดา	1	2.3	3	2.7	1	2.2

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า – 30 มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 77.3

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-50 ปี มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 83.6

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51 ปีขึ้นไป มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 80.4

ตารางที่ 48 แสดง จำนวน ร้อยละ ข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านราคา	ต่ำกว่า – 30 ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีป้ายแสดงราคาชัดเจน	25	56.8	81	73.6	40	87.0
ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก	25	56.8	59	53.6	23	50.0
ตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	20	45.5	77	70.0	35	78.3
ลดราคาข้าวที่จำหน่ายตามตลาดนัด เกษตรอินทรีย์ต่างๆ ให้ถูกกว่าราคาปกติ	7	15.9	12	10.9	8	17.4

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า – 30 ปี มีข้อเสนอแนะความต้องการราคา มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ร้อยละ 56.8

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-50 ปี มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ร้อยละ 73.6

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51 ปีขึ้นไป ปี มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ร้อยละ 87.0

ตารางที่ 49 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้บริโภคที่มีต่อ
ข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านช่องทางจัด จำหน่าย	ต่ำกว่า – 30 ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น	35	79.5	96	87.3	38	82.6
สถานที่จำหน่าย ใกล้เคียงสะดวก	27	61.4	88	80.0	33	71.7
จัดจำหน่ายตามตลาดสด	19	43.2	48	43.6	31	67.4
สถานที่จำหน่ายเปิด 24 ชั่วโมง	6	13.6	2	1.8	6	13.3
จำหน่ายในสถานที่ที่เชื่อถือได้	1	2.3	5	4.5	2	4.3
จัดจำหน่ายในงานแสดงสินค้า ต่างๆ	-	-	4	3.6	2	4.3
มีตัวแทนจำหน่าย ขายตรง	-	-	1	0.9	-	-

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า – 30 ปี มีข้อเสนอแนะความ
ต้องการด้าน ช่องทางจัดจำหน่าย มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มาก
ขึ้น ร้อยละ 79.5

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-50 ปี มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางจัด
จำหน่าย มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น ร้อยละ 87.3

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 51 ปีขึ้นไป มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทาง
จัดจำหน่าย มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น ร้อยละ 82.6

ตารางที่ 50 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้บริโภคที่มีต่อข่าว อินเทอร์เน็ตจำแนกตามอายุ

ความต้องการด้านการส่งเสริม การตลาด	ต่ำกว่า – 30 ปี		31-50 ปี		51 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีการแจกแผ่นพับใบปลิวให้ ความรู้	26	59.1	62	56.4	30	65.2
มีการโฆษณาสินค้าข่าวผ่านวิทยุ	23	52.3	48	43.6	16	34.8
มีการโฆษณาสินค้าข่าวอินทรี ผ่านทางหนังสือพิมพ์	18	40.9	44	40.0	17	37.0
ให้ผู้จำหน่ายมีการแนะนำความรู้ เกี่ยวกับสินค้าข่าวอินทรี	30	68.2	78	70.9	26	56.5
มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์	32	72.7	98	89.1	45	97.8
มีการจัดชั้นวางสินค้าให้ โดดเด่น สวยงาม สะดุดตา โดยใช้โปสเตอร์ สัญลักษณ์ ป้ายโฆษณา	29	65.9	56	50.9	20	43.5
โฆษณาผ่านทางโทรทัศน์	8	18.2	23	20.9	2	4.3
ออกนุสรประชาสัมพันธ์พร้อมให้ ทดลองรับประทานสินค้า	1	2.3	2	1.8	2	4.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า – 30 ปี มีข้อเสนอแนะความ
ต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีการรณรงค์ และ
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 72.7 อายุ 31-50 ปี มีข้อเสนอแนะความต้องการ
ด้านการส่งเสริมการตลาด มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์
เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 89.1 และ อายุ 51 ปีขึ้นไป มีข้อเสนอแนะความต้องการด้าน
การส่งเสริมการตลาด มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ
สินค้าเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 97.8

ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดง พฤติกรรม ทักษะ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของข้าวอินทรีย์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 51 แสดง จำนวน ร้อยละของปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อ	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดเล็ก 450 กรัม - 2 กิโลกรัม	20	38.5	70	47.3
ขนาดกลาง 5 กิโลกรัม	27	51.9	72	48.6
ขนาดใหญ่ 15 กิโลกรัม	5	9.6	6	4.1
รวม	52	100.0	148	100.0

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง ขนาดกลาง 5 กิโลกรัม การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนมากซื้อข้าวขนาดกลาง 5 กิโลกรัม ร้อยละ 48.6

ตารางที่ 52 แสดง จำนวน ร้อยละ ของจำนวนถุงข้าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

จำนวนถุงข้าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้ง	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งละ 1 ถุง	13	25.0	32	21.6
ครั้งละ 2-3 ถุง	36	69.2	105	70.9
ครั้งละ 4 ถุงขึ้นไป	1	1.9	10	56.8
ไม่แน่นอน	2	3.8	1	0.7
รวม	52	100.0	148	100.0

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง ครั้งละ 2-3 ถุง ร้อยละ 69.2 การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนมากซื้อข้าวครั้งละ 2-3 ถุง ร้อยละ 70.9

ตารางที่ 53 แสดง จำนวน ร้อยละ ของความถี่ในการซื้อข่าวสารแบบบรรจุลง จำแนกตามระดับการศึกษา

ความถี่ในการซื้อข่าวสารแบบบรรจุลง	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ 1 ครั้ง ต่อเดือน	15	28.8	39	24.3
ซื้อ 2-3 ครั้ง ต่อเดือน	29	55.8	80	54.1
ซื้อ 4 ครั้งต่อเดือน ขึ้นไป	3	5.8	6	4.1
ซื้อ 2-3 เดือน ต่อครั้ง	4	7.7	15	10.1
ไม่แน่นอนแล้วแต่ข่าวหมด	1	1.9	11	7.4
รวม	52	100.0	148	100.0

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนมากมีความถี่ในการซื้อข่าวสารแบบบรรจุลง 2-3 ครั้ง ต่อเดือน ร้อยละ 55.8 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนมากมีความถี่ในการซื้อข่าวสารแบบบรรจุลง 2-3 ครั้ง ต่อเดือนร้อยละ 54.1

ตารางที่ 54 แสดง จำนวน ร้อยละ การซื้อข่าวอินทรีย์ จำแนกตามระดับการศึกษา

การซื้อข่าวอินทรีย์	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคยซื้อข่าวอินทรีย์	33	63.5	97	65.5
ไม่เคยซื้อข่าวอินทรีย์	19	36.5	51	34.5
รวม	52	100.0	148	100.0

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนมากเคยซื้อข่าวอินทรีย์ ร้อยละ 63.5 สำหรับพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่าเคยซื้อข่าวอินทรีย์ ร้อยละ 65.5

ตารางที่ 55 แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามระดับการศึกษา

ความรู้ความเข้าใจ	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคมแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ	39 (75.0)	13 (25.0)	135 (91.2)	13 (8.8)
ข้าวอินทรีย์ไม่ใช่เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกิดจากการตัดต่อทางพันธุกรรม (GMO)	22 (43.1)	29 (56.9)	94 (63.5)	54 (36.5)
การจำหน่ายข้าวอินทรีย์ ผู้ผลิตจำเป็นต้องได้รับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.), กรมวิชาการเกษตร, มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.), สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ(IFOAM)	27 (51.9)	25 (48.1)	97 (65.5)	51 (34.5)
ราคาข้าวอินทรีย์บรรจุถุงมีราคาสูงกว่าข้าวสารบรรจุถุงทั่วไปประมาณ 20% เนื่องจาก วิธีการปลูกการดูแลยุ่งยากกว่าการผลิตข้าวทั่วไป	27 (51.9)	25 (48.1)	99 (66.9)	49 (33.1)
ทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป	23 (44.2)	29 (55.8)	59 (39.9)	89 (60.1)
ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะมาตรฐานเดียวกับข้าวส่งออก	16 (30.8)	36 (69.2)	65 (43.9)	83 (56.1)

ตารางที่ 55 (ต่อ) แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามระดับการศึกษา

ความรู้ความเข้าใจ	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ ตามหัวเมืองใหญ่ ๆ รวมถึงสถานที่ราชการ และ โรงพยาบาล	34 (65.4)	18 (34.6)	90 (60.8)	58 (39.2)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หรือซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรกรอินทรีย์	40 (76.9)	12 (23.1)	134 (90.5)	14 (9.5)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปซูเปอร์มาเก็ต, ริมปิง, การ์ฟู	35 (67.3)	17 (32.7)	122 (82.4)	26 (17.6)

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจทราบจำนวนมากที่สุด อันดับแรก คือ ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หรือซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรกรอินทรีย์ ร้อยละ 76.9 และไม่ทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาเก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะมาตรฐานเดียวกับข้าวส่งออกร้อยละ 69.2

ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ ร้อยละ 91.2 และไม่ทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ ทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป ร้อยละ

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์ จำแนกตามระดับการศึกษา

คุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์	ระดับความรู้สึก	
	การศึกษา	
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม	4.24 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.34 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
ข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค	4.37 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.44 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
สินค้าข้าวอินทรีย์มีตรารับรองมาตรฐานประกันคุณภาพ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพ	4.02 (เห็นด้วย)	4.09 (เห็นด้วย)
ข้าวอินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพแล้ว	3.90 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)
สถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์มีมากมาย หาซื้อได้ง่ายและสะดวก	3.54 (เห็นด้วย)	3.41 (เห็นด้วย)
ผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์มักให้คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ	3.29 (ไม่แน่ใจ)	3.32 (ไม่แน่ใจ)
ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค	3.06 (ไม่แน่ใจ)	3.30 (ไม่แน่ใจ)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.77(เห็นด้วย)	3.83(เห็นด้วย)

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่างๆ ของข้าวอินทรีย์โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.77 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกสูงสุด คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.37 และค่าเฉลี่ยความรู้สึกต่ำสุด คือ ไม่แน่ใจว่าข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค ค่าเฉลี่ย 3.06

ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่างๆ ของข้าวอินทรีย์โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.83 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถาม การศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกสูงสุด คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.44 และ ค่าเฉลี่ยความรู้สึกต่ำสุด คือ ไม่แน่ใจว่าข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค ค่าเฉลี่ย 3.30

ตารางที่ 57 แสดง จำนวน ร้อยละ ของแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคตจำแนกตามระดับการศึกษา

แนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อข้าวอินทรีย์	40	76.9	137	92.6
ไม่ซื้อข้าวอินทรีย์	12	23.1	11	7.4
รวม	52	100.0	148	100.0

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 76.9 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 92.6

ตารางที่ 58 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์	33	63.5	88	59.5
มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม มีมาตรฐาน	19	36.5	74	50.0
มีปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ	24	46.2	68	45.9
สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์	38	73.1	125	84.5
ระบุแหล่งผลิตข้าวให้ชัดเจน มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาด	1	1.9	13	8.8
มีบรรจุภัณฑ์หลาย	5	9.6	7	4.7
เพิ่มเติมคุณค่าอื่น ๆ ให้แตกต่างจากข้าวธรรมดา	2	3.8	3	2.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้สินค้ามีตรารับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 73.1

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ มากที่สุดลำดับแรก คือ ต้องการให้สินค้ามีตรารับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 84.5

ตารางที่ 59 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านราคา ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านราคา	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีป้ายแสดงราคาชัดเจน	43	82.7	103	69.6
ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก	26	50.0	81	54.7
ตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	38	73.1	95	64.2
ลดราคาข้าวที่จำหน่ายตามตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ต่าง ๆ ให้ถูกกว่าราคาปกติ	9	17.3	18	12.2

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา อันดับแรก คือ ต้องการให้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ร้อยละ 82.7

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา อันดับแรก คือ ต้องการให้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ร้อยละ 69.6

ตารางที่ 60 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้บริโภคที่มีต่อ
ข้าวอินทรีย์จำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น	41	78.8	128	86.5
สถานที่จำหน่าย ใกล้เคียงสะดวก	35	67.3	113	76.4
จัดจำหน่ายตามตลาดสด	27	51.9	71	48.0
สถานที่จำหน่ายเปิด 24 ชั่วโมง	4	7.7	10	6.8
จำหน่ายในสถานที่ที่เชื่อถือได้	3	5.8	5	3.4
จัดจำหน่ายในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ	2	3.8	4	2.7
มีตัวแทนจำหน่าย ขายตรง	-	-	1	0.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ลำดับแรก คือ ต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น ร้อยละ 78.8

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ลำดับแรก คือ ต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น ร้อยละ 86.5

ตารางที่ 61 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้บริโภคที่มีต่อข่าว อินเทอร์เน็ตจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีการแจกแผ่นพับใบปลิวให้ความรู้	35	67.3	83	56.1
มีการโฆษณาสินค้าข่าวอินเทอร์เน็ตผ่านวิทยุ	20	38.5	67	45.3
มีการโฆษณาสินค้าข่าวอินเทอร์เน็ตผ่านทาง หนังสือพิมพ์	24	46.2	55	37.2
ให้ผู้จำหน่ายมีการแนะนำความรู้เกี่ยวกับ สินค้าข่าวอินเทอร์เน็ต	33	63.5	101	68.2
มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ สินค้าเกษตรอินเทอร์เน็ต	47	90.4	128	86.5
มีการจัดชั้นวางสินค้าให้ โดดเด่น สวยงาม สะดุดตา โดยใช้ โปสเตอร์ สัญลักษณ์ ป้าย โฆษณา	24	46.2	81	54.7
โฆษณาผ่านทางโทรทัศน์	6	11.5	27	18.2
ออกบูธประชาสัมพันธ์พร้อมให้ทดลอง รับประทานสินค้า	1	1.9	4	2.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีข้อเสนอแนะ ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด ลำดับแรก คือ ต้องการให้มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 90.4

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษา ปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีข้อเสนอแนะความ ต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด ลำดับแรก คือ ต้องการให้มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 86.5

ส่วนที่ 7 ข้อมูลแสดง พฤติกรรม ทักษะ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของข้าวอินทรีย์ จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ตารางที่ 62 แสดง จำนวน ร้อยละ ของปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อ จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อ	เคยซื้อข้าวอินทรีย์		ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดเล็ก 450 กรัม - 2 กิโลกรัม	62	47.7	28	40.0
ขนาดกลาง 5 กิโลกรัม	65	50.0	34	48.6
ขนาดใหญ่ 15 กิโลกรัม	3	2.3	8	11.4
รวม	130	100.0	70	100.0

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์มาก่อน ส่วนมาก ซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง ขนาดกลาง 5 กิโลกรัม ร้อยละ 50.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์มาก่อน ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงขนาดกลาง 5 กิโลกรัม ร้อยละ 48.6

ตารางที่ 63 แสดง จำนวน ร้อยละ ของจำนวนถุงข้าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้ง จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

จำนวนถุงข้าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้ง	เคยซื้อข้าวอินทรีย์		ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งละ 1 ถุง	28	21.5	17	24.3
ครั้งละ 2-3 ถุง	91	70.0	50	71.4
ครั้งละ 4 ถุงขึ้นไป	10	7.7	1	1.4
ไม่แน่นอน	1	0.8	2	2.9
รวม	130	100.0	70	100.0

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์มาก่อน ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง ครั้งละ 2-3 ถุง ร้อยละ 70.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์มาก่อน ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงครั้งละ 2-3 ถุง ร้อยละ 71.4

ตารางที่ 64 แสดง จำนวน ร้อยละ ของความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง	เคยซื้อข้าวอินทรีย์		ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ 1 ครั้ง ต่อเดือน	28	21.5	23	32.9
ซื้อ 2-3 ครั้ง ต่อเดือน	80	61.5	29	41.4
ซื้อ 4 ครั้งต่อเดือน ขึ้นไป	9	6.9	0	0.0
ซื้อ 2-3 เดือน ต่อครั้ง	6	4.6	13	18.6
ไม่แน่นอนแล้วแต่ข้าวหมด	7	5.4	5	7.1
รวม	130	100.0	70	100.0

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์มาก่อน ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง 2-3 ครั้ง ต่อเดือน ร้อยละ 61.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์มาก่อน ส่วนมากซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง 2-3 ครั้ง ต่อเดือนร้อยละ 41.4 รองลงมา คือ ซื้อครั้งละ 1 ถุง ร้อยละ 32.9 ซื้อ 2-3 เดือน ต่อครั้ง ร้อยละ 18.6 ความถี่ในการซื้อไม่แน่นอนแล้วแต่ข้าวหมด ร้อยละ 7.1

ตารางที่ 65 แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ความรู้ความเข้าใจ	เคยซื้อข้าวอินทรีย์		ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช สารป้องกันกำจัดวัชพืช ไรคอมแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ	121 (93.1)	9 (6.9)	53 (75.7)	17 (24.3)
ข้าวอินทรีย์ไม่ใช่เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกิดจากการตัดต่อทางพันธุกรรม (GMO)	84 (65.1)	45 (34.9)	32 (45.7)	38 (54.3)
การจำหน่ายข้าวอินทรีย์ ผู้ผลิตจำต้องได้รับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.), กรมวิชาการเกษตร, มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.), สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ (IFOAM)	93 (71.5)	37 (28.5)	31 (44.3)	39 (55.7)
ราคาข้าวอินทรีย์บรรจุถุงมีราคาสูงกว่าข้าวสารบรรจุถุงทั่วไปประมาณ 20% เนื่องจาก วิธีการปลูกการดูแลยุ่งยากกว่าการผลิตข้าวทั่วไป	92 (70.8)	38 (29.2)	34 (48.6)	36 (51.4)
ทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป	61 (46.9)	69 (53.1)	21 (30.0)	49 (70.0)
ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะมาตรฐานเดียวกับข้าวส่งออก	64 (49.2)	66 (50.8)	17 (24.3)	53 (75.7)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ ตามหัวเมืองใหญ่ ๆ รวมถึงสถานที่ราชการ และโรงพยาบาล	95 (73.1)	35 (26.9)	29 (41.4)	41 (58.6)

ตารางที่ 65 (ต่อ) แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ความรู้ความเข้าใจ	เคยซื้อข้าวอินทรีย์		ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดลอม หรือซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรอินทรีย์	116 (89.2)	14 (10.8)	58 (82.9)	12 (17.1)
ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปซูเปอร์มาเก็ต ริมปิง คาร์ฟู	114 (87.7)	16 (12.3)	43 (61.4)	27 (38.6)

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ การปลูกข้าวอินทรีย์ไม่ใช่ปุ๋ยเคมี สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช สารป้องกันกำจัดวัชพืช โรคแมลง สัตว์ศัตรูข้าว และฮอร์โมนต่างๆ ร้อยละ 93.1 และผู้ที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ไม่ทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาเก็ต มีราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป เพราะมาตรฐานเดียวกับข้าวส่งออก ร้อยละ 50.8

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ ส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ ข้าวอินทรีย์มีจำหน่ายในร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดลอม หรือซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 82.9 ผู้ที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ไม่ทราบจำนวนมากที่สุด ลำดับแรก คือ ทางผู้ค้าจะรับซื้อข้าวเปลือกอินทรีย์จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ดังนั้นราคาข้าวอินทรีย์จึงราคาแพงกว่าข้าวทั่วไป ร้อยละ 70.0

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อคุณสมบัติด้านต่างๆ ของข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

คุณสมบัติด้านต่างๆ ของข้าวอินทรีย์	ระดับความรู้สึก	
	การซื้อข้าวอินทรีย์	
	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
กระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม	4.45 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.07 (เห็นด้วย)
ข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค	4.59 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	4.10 (เห็นด้วย)
สินค้าข้าวอินทรีย์มีตรารับรองมาตรฐานประกันคุณภาพ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพ	4.22 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	3.79 (เห็นด้วย)
ข้าวอินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพแล้ว	4.06 (เห็นด้วย)	3.6 (เห็นด้วย)
สถานที่จำหน่ายข้าวอินทรีย์มีมากมาย หาซื้อได้ง่ายและสะดวก	3.62 (เห็นด้วย)	3.11 (ไม่แน่ใจ)
ผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์มักให้คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ	3.44 (เห็นด้วย)	3.07 (ไม่แน่ใจ)
ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค	3.28 (ไม่แน่ใจ)	3.16 (ไม่แน่ใจ)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.95 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ มีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่างๆ ของข้าวอินทรีย์โดยรวมในระดับเห็นด้วย 3.95 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกสูงสุด คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.59 และค่าเฉลี่ยความรู้สึกต่ำสุด คือ เห็นด้วยว่า ข้าวอินทรีย์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภค 3.28

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ มีความรู้สึกต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.56 โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกสูงสุด คือ เห็นด้วยว่าข้าวอินทรีย์ปราศจากสารพิษทำให้ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.10 และค่าเฉลี่ยความรู้สึกต่ำสุด คือ ไม่แน่ใจว่าผู้จำหน่ายข้าวอินทรีย์มักให้คำแนะนำและมีเอกสารแผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.07

ตารางที่ 67 แสดง จำนวน ร้อยละ ของแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคตจำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

แนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต	เคยซื้อ (n=130)		ไม่เคยซื้อ (n=70)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จะซื้อข้าวอินทรีย์	128	98.5	49	70.0
จะไม่ซื้อข้าวอินทรีย์	2	1.5	21	30.0
รวม	130	100.0	70	100.0

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์มาก่อน มีแนวโน้มในการจะซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต ร้อยละ 98.5 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์มาก่อนจะมีแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ ร้อยละ 70.0

ตารางที่ 68 แสดง จำนวน ร้อยละ ข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์	เคยซื้อข้าวอินทรีย์ (n=130)		ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ (n=70)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์	87	66.9	34	48.6
มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม มีมาตรฐาน	65	50.0	28	40.0
มีปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ	68	52.3	24	34.3
สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์	114	87.7	49	70.0
ระบุแหล่งผลิตข้าวให้ชัดเจน มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาด	9	6.9	5	7.1
มีบรรจุภัณฑ์หลาย	8	6.2	4	5.7
เพิ่มเติมคุณค่าอื่น ๆ ให้แตกต่างจากข้าวธรรมดา	2	1.5	3	4.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ เคยซื้อข้าวอินทรีย์ส่วนมากมีข้อเสนอแนะ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์อันดับแรก คือ ต้องการให้สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 87.7 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ส่วนมากมีข้อเสนอแนะ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ อันดับแรก คือ ต้องการให้สินค้ามีตรารับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 70.0

ตารางที่ 69 แสดง จำนวน ร้อยละ ข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ความต้องการด้านราคา	เคยซื้อข้าวอินทรีย์ (n=130)		ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ (n=70)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีป้ายแสดงราคาชัดเจน	99	76.2	47	67.1
ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก	73	56.2	34	48.6
ตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	96	73.8	37	52.9
ลดราคาข้าวที่จำหน่ายตามตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ต่าง ๆ ให้ถูกกว่าราคาปกติ	21	16.2	6	8.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา อันดับแรก คือ ต้องการให้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ร้อยละ 76.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา อันดับแรก คือ ต้องการให้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ร้อยละ 67.1

ตารางที่ 70 แสดง จำนวน ร้อยละ ข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของ ผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เคยซื้อข้าวอินทรีย์ (n=130)		ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ (n=70)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น	117	90.0	52	74.3
สถานที่จำหน่าย ใกล้ สะดวก	104	80.0	44	62.9
จัดจำหน่ายตามตลาดสด	76	58.5	22	31.4
สถานที่จำหน่ายเปิด 24 ชั่วโมง	8	6.2	6	8.6
จำหน่ายในสถานที่ที่เชื่อถือได้	6	4.6	2	2.9
จัดจำหน่ายในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ	4	3.1	2	2.9
มีตัวแทนจำหน่าย ขายตรง	1	0.8	-	-

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ลำดับแรก คือ ต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น ร้อยละ 90.0 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อข้าว มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อันดับแรก คือ ต้องการให้เพิ่มสถานที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้น ร้อยละ 74.3

ตารางที่ 71 แสดง จำนวน ร้อยละ ข้อเสนอแนะความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด ของ ผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์

ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด	เคยซื้อข้าวอินทรีย์ (n=130)		ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ (n=70)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีการแจกแผ่นพับใบปลิวให้ความรู้	81	62.3	37	52.9
มีการโฆษณาสินค้าข้าวอินทรีย์ผ่านวิทยุ	63	48.5	24	34.3
มีการโฆษณาสินค้าข้าวอินทรีย์ผ่านทางหนังสือพิมพ์	59	45.4	20	28.6
ให้ผู้จำหน่ายมีการแนะนำความรู้เกี่ยวกับสินค้าข้าวอินทรีย์	93	71.5	41	58.6
มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์	118	90.8	57	81.4
มีการจัดชั้นวางสินค้าให้โดดเด่น สวยงาม สะดุดตา โดยใช้ โปสเตอร์ สัญลักษณ์ ป้ายโฆษณา	66	50.8	39	55.7
โฆษณาผ่านทางโทรทัศน์	26	20.0	7	10.0
ออกนุสรประชาสัมพันธ์พร้อมให้ทดลองรับประทานสินค้า	2	1.5	3	4.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดอันดับแรก คือ ต้องการให้มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 90.8

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยซื้อข้าวอินทรีย์ มีข้อเสนอแนะความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด อันดับแรก คือ ต้องการให้มีการรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 81.4