

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
ขอบเขตการศึกษา	17
วิธีการศึกษา	18
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	18
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	19
ระยะเวลาในการศึกษา	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา	21
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ ในองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความ คิดเห็นและความรู้สึก รวมทั้งแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภค	31
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้บริโภคในเรื่องความต้องการต่อส่วน ประสมการตลาดของข้าวอินทรีย์	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลแสดงความสัมพันธ์ ระหว่างเพศกับ พฤติกรรมทัศนคติและ ข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อข้าว อินทรีย์	41
ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดงความสัมพันธ์ ระหว่างอายุกับ พฤติกรรม ทัศนคติ และ ข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของข้าวอินทรีย์	50
ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดงความสัมพันธ์ ระหว่างระดับการศึกษากับ พฤติกรรม ทัศนคติ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของข้าว อินทรีย์	61
ส่วนที่ 7 ข้อมูลแสดงความสัมพันธ์ ระหว่างการซื้อข้าวอินทรีย์กับ พฤติกรรม ทัศนคติ และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการต่อส่วนประสมทางการตลาดของข้าว อินทรีย์	70
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	80
สรุปผลการศึกษา	80
อภิปรายผลการศึกษา	87
ข้อค้นพบ	89
ข้อเสนอแนะ	90
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	97
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	98
ภาคผนวก ข ตัวอย่าง ข้าวอินทรีย์บรรจุถุง	106
ประวัติผู้เขียน	111

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงข้อแตกต่างระหว่างเกษตรกรอินทรีย์ เกษตรไร้สารพิษ เกษตรปลอดภัย จากสารพิษและเกษตรอนามัย	7
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	22
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	22
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	23
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	23
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	24
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ เฉลี่ย ของครอบครัว	25
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัว	25
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณข่าวสาร แบบบรรจุถุงที่ซื้อในแต่ละครั้ง	26
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนข่าวสาร บรรจุถุงที่ซื้อในแต่ละครั้ง	26
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ ในการ ซื้อข่าวสารบรรจุถุง	27
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดข้าวที่นิยม เลือกซื้อ	27
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักข้าว อินทรีย์	28
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อข้าว อินทรีย์	28
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อ ข้าวอินทรีย์	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเลือกซื้อข้าวอินทรีย์	29
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลการเลือกซื้อข้าว อินทรีย์	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อข้าวอินทรีย์	31
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเชื่อว่าการรับประทานข้าวอินทรีย์ปลอดภัยต่อสุขภาพ	33
20 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้บริโภคจำแนกตามคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์	34
21 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต	36
22 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่จะซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต	37
23 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการจะไม่ซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต	37
24 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำข้าวอินทรีย์	38
25 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะความต้องการด้านผลิตภัณฑ์	38
26 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะความต้องการด้านราคา	39
27 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะความต้องการด้านช่องทางจัดจำหน่าย	39
28 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดง จำนวน ร้อยละ ของปริมาณข่าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อจำแนกตามเพศ	41
30 แสดง จำนวน ร้อยละ ของจำนวนถุงข่าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้งจำแนกตาม เพศ	41
31 แสดง จำนวน ร้อยละ ของความถี่ในการซื้อข่าวสารแบบบรรจุถุงจำแนกตาม เพศ	42
32 แสดง จำนวน ร้อยละ การซื้อข่าวอินทรีย์จำแนกตามเพศ	42
33 แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข่าว อินทรีย์จำแนกตามเพศ	43
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อคุณสมบัติด้าน ต่าง ๆ ของข่าวอินทรีย์จำแนกตามเพศ	45
35 แสดง จำนวน ร้อยละ ของแนวโน้มในการซื้อข่าวอินทรีย์ในอนาคตจำแนก ตามเพศ	46
36 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่มีต่อข่าว อินทรีย์จำแนกตามเพศ	47
37 แสดงจำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านราคา ของผู้บริโภคที่มีต่อข่าว อินทรีย์จำแนกตามเพศ	48
38 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของ ผู้บริโภคที่มีต่อข่าวอินทรีย์จำแนกตามเพศ	48
39 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้บริโภค ที่มีต่อข่าวอินทรีย์จำแนกตามเพศ	49
40 แสดง จำนวน ร้อยละ ของปริมาณข่าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อจำแนกตามอายุ	50
41 แสดง จำนวน ร้อยละ ของจำนวนถุงข่าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้งจำแนกตาม อายุ	50
42 แสดง จำนวน ร้อยละ ของความถี่ในการซื้อข่าวสารแบบบรรจุถุงจำแนกตาม อายุ	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 แสดง จำนวน ร้อยละ การซื้อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ	51
44 แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ	52
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ	55
46 แสดง จำนวน ร้อยละ ของแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคตจำแนกตามอายุ	56
47 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ	57
48 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านราคาของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ	58
49 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ	59
50 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามอายุ	60
51 แสดง จำนวน ร้อยละ ของปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อจำแนกตามระดับการศึกษา	61
52 แสดง จำนวน ร้อยละ ของจำนวนถุงข้าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้งจำแนกตามระดับการศึกษา	61
53 แสดง จำนวน ร้อยละ ของความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุงจำแนกตามระดับการศึกษา	62
54 แสดง จำนวน ร้อยละ การซื้อข้าวอินทรีย์ จำแนกตามระดับการศึกษา	62
55 แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามระดับการศึกษา	63
56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์ จำแนกตามระดับการศึกษา	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
57	แสดง จำนวน ร้อยละ ของแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต จำแนกตามระดับการศึกษา	66
58	แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามระดับการศึกษา	66
59	แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านราคาของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามระดับการศึกษา	67
60	แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามระดับการศึกษา	68
61	แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามระดับการศึกษา	69
62	แสดง จำนวน ร้อยละ ของปริมาณข้าวสารแบบบรรจุถุงที่ซื้อ จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์	70
63	แสดง จำนวน ร้อยละ ของจำนวนถุงข้าวสารที่ซื้อในแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา	70
64	แสดง จำนวน ร้อยละ ของความถี่ในการซื้อข้าวสารแบบบรรจุถุง จำแนกตามระดับการศึกษา	71
65	แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์	72
66	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ตึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์	74
67	แสดง จำนวน ร้อยละ ของแนวโน้มในการซื้อข้าวอินทรีย์ในอนาคต จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์	75
68	แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์	76
69	แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านราคาของผู้บริโภคที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
70 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของ ผู้บริโภครที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์	78
71 แสดง จำนวน ร้อยละ ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้บริโภคร ที่มีต่อข้าวอินทรีย์จำแนกตามการซื้อข้าวอินทรีย์	79