

บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์ 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. 2546. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพร ลิขิตวัชรปกรณ์. 2547. ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการบัตรกรุงศรี วีซ่า อิเล็กตรอนของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์
- ศูนย์ข้อมูลธนาคารออมสินภาค 7. 2550. เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์. เชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. แนวโน้มบัตรเดบิต ปี 2551 : เร่งปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ระบบออนไลน์) . แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (2 มกราคม 2551).
- สุวรรณ ตั้งชีวะสมบัติ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขานนโชนา เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดิสร ชุ่มอินทรจักร. 2544. การวิเคราะห์อุปสงค์สำหรับบัตรเอทีเอ็ม. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุษณีย์ สวัสดิ์ประดิษฐ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการใช้บัตรออมสินวีซ่าเดบิต ธนาคารออมสินในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. (2006). **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.