

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิด และทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	13
3.2 วิธีการศึกษา	13
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	15
3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้านาคารออสินเขตเชียงใหม่ 2 ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่ ใช้บัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ธนาคารออมสินเขตเชียงใหม่ 2	63
ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าธนาคารออมสินเขตเชียงใหม่ 2 ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	152
5.1 สรุปผลการศึกษา	152
5.2 อภิปรายผล	180
5.3 ข้อค้นพบ	184
5.4 ข้อเสนอแนะ	187
บรรณานุกรม	191
ภาคผนวก	192
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	193
ภาคผนวก ข หนังสือตอบรับการให้ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ	202
ประวัติผู้เขียน	203

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนตัวอย่างที่แยกเก็บตามสาขาของธนาคารออมสินเขตเชียงใหม่ 2	13
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กตรอน ธนาคารออมสิน โดยเฉลี่ยที่ครั้งต่อเดือน	22
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้บริการบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กตรอน ธนาคารออมสินที่ใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด	23
9 แสดงจำนวนร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้บัตรเดบิต วีซ่า อิเล็กตรอน ธนาคารออมสิน	24
10 แสดงจำนวนร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะใช้บริการบัตรเดบิต วีซ่า อิเล็กตรอน ธนาคารออมสินต่อไปในอนาคต	25
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบัตรเดบิตวีซ่าที่ถือในปัจจุบัน นอกจากบัตรเดบิต วีซ่า อิเล็กตรอน ธนาคารออมสิน	26
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบัตรเดบิตวีซ่าที่ใช้มากที่สุด	27
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้บัตรเดบิต วีซ่าของธนาคารที่ใช้	28
14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบัตรเดบิตวีซ่าที่ใช้มากที่สุด และจำแนกตามเหตุผลที่ใช้บัตรเดบิต วีซ่าของธนาคารที่ใช้	29
15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพอใจในการใช้บัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กตรอน ของธนาคารออมสิน	31
16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กตรอน ของธนาคารออมสินต่อไป	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	33
18 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	35
19 แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังเปรียบเทียบกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	36
20 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคาของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	37
21 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคาของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	38
22 แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังเปรียบเทียบกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคาของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	39
23 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	40
24 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	41
25 แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังเปรียบเทียบกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของบัตร เดบิต วีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	43
27 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของบัตรเด บิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	45
28 แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังเปรียบเทียบกับการรับรู้จริงของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ของบัตร เดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	47
29 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์	48
30 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์	50
31 แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังเปรียบเทียบกับการรับรู้จริงของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร ของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์	52
32 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการของบัตร เดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	53
33 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการของบัตร เดบิต วีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	55
34 แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังเปรียบเทียบกับการรับรู้จริงของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของบัตร เดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์	56

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของ บัณฑิตวิทยาลัย อิเลคตรอน	58
36 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของบัณฑิตวิทยาลัย อิเลคตรอน	60
37 แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังเปรียบเทียบกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านด้านการนำเสนอทางกายภาพของบัณฑิตวิทยาลัยอิเลคตรอน	62
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการใช้บริการบัณฑิต วิทยาลัย อิเลคตรอน ของธนาคารออมสิน	63
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการใช้บริการบัณฑิต วิทยาลัย อิเลคตรอน ของธนาคารออมสิน	64
40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ และบริการของบัณฑิตวิทยาลัย อิเลคตรอน จำแนกตามเพศ	66
41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ และบริการของบัณฑิตวิทยาลัย อิเลคตรอน จำแนกตามเพศ	68
42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ของบัณฑิตวิทยาลัยอิเลคตรอน จำแนกตามเพศ	69
43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ของบัณฑิตวิทยาลัยอิเลคตรอน จำแนกตามเพศ	71

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
44 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	72
45 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	73
46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	75
47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	77
48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	79
49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนก ตามเพศ	81
50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	83
51 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน การตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	85
52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการนำเสนอทางกายภาพของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์จำแนกตามเพศ	87

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
53 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านการนำเสนอทางกายภาพของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	89
54 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ และบริการของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	91
55 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ และบริการของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	93
56 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคาของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนก ตามอาชีพ	95
57 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านราคาของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตาม อาชีพ	97
58 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	99
59 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	101
60 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	103
61 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	106

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
62 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	109
63 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตาม อาชีพ	111
64 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	113
65 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	116
66 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการนำเสนอทางกายภาพของบัตรเดบิต วีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	119
67 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านการนำเสนอทางกายภาพของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	122
68 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ และบริการของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	125
69 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ และบริการของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	127
70 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคาของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	129

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
71 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านราคาของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	131
72 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	133
73 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	135
74 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	136
75 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	138
76 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	140
77 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	142
78 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	144
79 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการของบัตรเดบิตวีซ่า อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	146

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
80 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการนำเสนอทางกายภาพของบัตรเดบิตวีซ่า อิเลคตรอน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	148
81 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการ ด้านการนำเสนอทางกายภาพของบัตรเดบิตวีซ่า อิเลคตรอน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	150
82 สรุปค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวัง และระดับการรับรู้จริงต่อส่วนประสม การตลาดบริการของบัตรเดบิตวีซ่าอิเลคตรอน ในภาพรวมของผู้ตอบ แบบสอบถาม	187