

บรรณานุกรม

- กัญญา หมั่นไธสง. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการการบินต้นทุนต่ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณี เวชสาร. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่”. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (12 กันยายน 2551).
- ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่. 2551. ข้อมูลจำนวนผู้โดยสารภายในประเทศของท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่.
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2550. “สายการบินโลว์คอสต์: เติบโตได้ในระยะยาว เน้นความปลอดภัยมากขึ้น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (19 กันยายน 2550).
- ปาริชาติ ยานะติ. 2548. ปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัฐวิทย์ ทองภักดี. 2549. พฤติกรรมการเดินทางของผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการสายการบินภายในประเทศ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมนีย์ อังกูรแพพันธ์. 2548. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสายการบินเส้นทางเชียงใหม่ – กรุงเทพฯ. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2544. ระเบียบและวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Lovelock, C., Patterson, P. & Walker, R. 1998, Services Marketing, Prentice Hall, Sydney.