

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพของเกษตรกรในจังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 246 ราย สรุปเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก ขนาดของพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยชีวภาพของเกษตรกร ได้แก่ การตัดสินใจเลือกซื้อ แหล่งที่ซื้อ เวลาที่ซื้อ ความถี่ในการซื้อปุ๋ย มูลค่าการซื้อปุ๋ยต่อครั้ง ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ วิธีการชำระเงินค่าปุ๋ย การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปุ๋ย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด รวมถึงสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง และปัจจัยทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ จำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก แหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ และขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อภาครัฐบาล และภาคเอกชน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	102	41.5
หญิง	144	58.5
รวม	246	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.5 และรองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 25 ปี	2	0.9
25 – 34 ปี	37	15.0
35 – 44 ปี	60	24.4
45 – 54 ปี	67	27.2
54 ปีขึ้นไป	80	32.5
รวม	246	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 54 ปีขึ้นไป จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาได้แก่อายุ 45 – 54 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.2 อายุ 35 – 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.4 อายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.0 และอายุน้อยกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.9

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	40	16.2
สมรส	182	74.0
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	24	9.8
รวม	246	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพสมรส เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาได้แก่ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 16.2 และสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา / ต่ำกว่า	151	61.4
มัธยมศึกษาตอนต้น	32	13.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	37	15.0
อนุปริญญา / ปวส.	10	4.1
ปริญญาตรี	15	6.1
สูงกว่าปริญญาตรี	1	0.4
รวม	246	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับประถมศึกษา / ต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 61.4 รองลงมาได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 15 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 13 ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 6.1 ระดับอนุปริญญา / ปวส. คิดเป็นร้อยละ 4.1 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก

ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก	จำนวน	ร้อยละ
นาข้าว (นาปรัง นาปี)	85	34.55
พืชไร่ (เช่น อ้อย มันสำปะหลัง)	11	4.47
พืชสวน (เช่น ลิ้นจี่ มะนาว)	104	42.27
พืชผัก (เช่น ฟักทอง แดงกวา)	71	28.86
อื่นๆ	9	3.67

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 246 ราย อื่นๆ ได้แก่ ไม้ดอก จำนวน 4 ราย ไม้ประดับ จำนวน 3 ราย พืชสมุนไพร จำนวน 2 ราย

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำการเพาะปลูกพืช ประเภทพืชสวน(เช่น ลิ้นจี่ มะนาว) จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.27 รองลงมาได้แก่ พืชประเภท นาข้าว(นาปรัง นาปี) คิดเป็นร้อยละ 34.55 พืชผัก (เช่น ฟักทอง แดงกวา) คิดเป็นร้อยละ 28.86 พืชไร่(เช่นอ้อย มันสำปะหลัง) คิดเป็นร้อยละ 4.47 และพืชอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.67

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดพื้นที่เพาะปลูก

ขนาดพื้นที่เพาะปลูก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 ไร่	166	67.5
10 – 40 ไร่	74	30.1
41 – 70 ไร่	5	2.0
71 – 100 ไร่	1	0.4
รวม	246	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกต่ำกว่า 10ไร่ คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาได้แก่ 10 - 40 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 30.1 41 – 70 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 2.0 และ 71 – 100 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000	133	54.1
5,001 – 10,000	80	32.5
10,001 – 15,000	31	12.6
15,001 – 20,000	2	0.8
รวม	246	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาได้แก่ 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.5 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.6 และ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.8

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรซื้อปุ๋ยชีวภาพของเกษตรกร

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นสำหรับความแตกต่างระหว่างปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แตกต่างกัน	26	10.6
แตกต่างกัน	142	57.7
ไม่แน่ใจ	78	31.7
รวม	246	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยชีวภาพมีความแตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 31.7 ไม่แตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 10.6

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ

เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ	ลำดับที่			
	1	2	3	รวม
ราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมี	101 (41.05)	14 (6.36)	11 (5.36)	126
สะดวกต่อการใช้	20 (8.13)	45 (20.45)	17 (8.29)	82
หาซื้อได้ง่าย	14 (5.70)	20 (9.10)	33 (16.10)	67
ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก	40 (16.26)	57 (25.91)	34 (16.59)	131
ช่วยฟื้นฟูสภาพของดิน	51 (20.73)	66 (30.00)	56 (27.32)	173
เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดจากสารเคมี	20 (8.13)	18 (8.18)	54 (26.34)	92
รวม	246	220	205	

หมายเหตุ: ร้อยละที่ได้คำนวณจากอัตราส่วนระหว่างจำนวนกลุ่มตัวอย่างย่อยเทียบกับกลุ่มตัวอย่างรวมในแต่ละลำดับ

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ช่วยฟื้นฟูสภาพของดินจำนวน 173 ราย รองลงมาได้แก่ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก จำนวน 131 ราย และราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมี จำนวน 126 ราย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเหตุผลสำคัญ ในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพลำดับที่ 1 คือ ราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.05 รองลงมา ได้แก่ ช่วยฟื้นฟูสภาพของดิน คิดเป็นร้อยละ 20.73 ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 16.26 สะดวกต่อการใช้ และเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดจากสารเคมี คิดเป็นร้อยละ 8.13 เท่ากัน หาซื้อได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเหตุผลสำคัญ ในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ ลำดับที่ 2 คือ ช่วยฟื้นฟูสภาพของดิน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมา ได้แก่ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 25.91 สะดวกต่อการใช้ คิดเป็นร้อยละ 20.45 หาซื้อได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 9.10 เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดจากสารเคมี คิดเป็นร้อยละ 8.18 และราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมี คิดเป็นร้อยละ 6.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเหตุผลสำคัญ ในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ ลำดับที่ 3 คือ ช่วยฟื้นฟูสภาพของดิน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.32 รองลงมา ได้แก่ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดจากสารเคมี คิดเป็นร้อยละ 26.34 ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 16.59 หาซื้อได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 16.10 สะดวกต่อการใช้ คิดเป็นร้อยละ 8.29 และราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมี คิดเป็นร้อยละ 5.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้อปุ๋ยชีวภาพ

แหล่งที่ซื้อปุ๋ยชีวภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป	160	65.0
สหกรณ์/ รกส.	9	3.7
ตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่	69	28.0
อื่นๆ	8	3.3
รวม	246	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ วิชาทกิจชุมชน จำนวน 5 ราย บริษัทผู้ผลิต จำนวน 3 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อปุ๋ยชีวภาพจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 28 สหกรณ์/รกส. คิดเป็นร้อยละ 3.7 และแหล่งอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาในการซื้อปุ๋ย

เวลาในการซื้อปุ๋ย	จำนวน	ร้อยละ
ก่อนการเพาะปลูก	72	29.3
ระหว่างการเพาะปลูก	172	69.9
อื่นๆ	2	0.8
รวม	246	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ต้องการปรับปรุงดิน จำนวน 2 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อปุ๋ยชีวภาพระหว่างการเพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 69.9 รองลงมาได้แก่ ก่อนการเพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 29.3 และเวลาอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งต่อปีในการซื้อปุ๋ย

จำนวนครั้งต่อปีในการซื้อปุ๋ย	จำนวน	ร้อยละ
1 – 2 ครั้งต่อปี	100	40.7
3 – 4 ครั้งต่อปี	111	45.1
5 – 6 ครั้งต่อปี	20	8.1
มากกว่า 6 ครั้งต่อปี	15	6.1
รวม	246	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อปุ๋ยชีวภาพ 3 – 4 ครั้งต่อปี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมาได้แก่ 1 – 2 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 40.7 5 – 6 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 8.1 และมากกว่า 6 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าการซื้อปุ๋ยต่อครั้ง

มูลค่าการซื้อปุ๋ยต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	184	74.8
5,001 – 10,000 บาท	56	22.8
10,001 – 15,000 บาท	6	2.4
รวม	246	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อปุ๋ยชีวภาพ ไม่เกิน 5,000 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 74.8 รองลงมาได้แก่ 5,001 – 10,000 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.8 และ 10,001 – 15,000 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ	ลำดับที่			
	1	2	3	รวม
เพื่อนบ้าน/เกษตรกรด้วยกัน	99 (40.25)	14 (7.73)	49 (28.99)	162
เจ้าของร้านจำหน่ายปุ๋ย	3 (1.22)	49 (27.07)	21 (12.43)	73
เจ้าหน้าที่การเกษตร/สหกรณ์/รทส.	13 (5.28)	18 (9.95)	11 (6.51)	42
ผู้นำชุมชน (เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน)	5 (2.03)	3 (1.66)	21 (12.43)	29
สมาชิกในครอบครัว	31 (12.60)	64 (35.36)	15 (8.87)	110
ตัดสินใจด้วยตนเอง	95 (38.62)	33 (18.23)	52 (30.77)	180
รวม	246	181	169	

หมายเหตุ: ร้อยละที่ได้คำนวณจากอัตราส่วนระหว่างจำนวนกลุ่มตัวอย่างย่อยเทียบกับกลุ่มตัวอย่างรวมในแต่ละลำดับ

จากตารางที่ 15 พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 180 ราย รองลงมา ได้แก่ เพื่อนบ้าน/เกษตรกรด้วยกัน จำนวน 162 ราย และสมาชิกในครอบครัว จำนวน 110 ราย ตามลำดับ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับที่ 1 คือ เพื่อนบ้าน/เกษตรกรด้วยกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.25 รองลงมา ได้แก่ ตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 38.62 สมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 12.60 เจ้าหน้าที่การเกษตร/สหกรณ์/ชกส. คิดเป็นร้อยละ 5.28 ผู้นำชุมชน (เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน) คิดเป็นร้อยละ 2.03 และเจ้าของร้านจำหน่ายปุ๋ย คิดเป็นร้อยละ 1.22 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับที่ 2 คือ สมาชิกในครอบครัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.36 รองลงมา ได้แก่ เจ้าของร้านจำหน่ายปุ๋ย คิดเป็นร้อยละ 27.07 ตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 18.23 เจ้าหน้าที่การเกษตร/สหกรณ์/ชกส. คิดเป็นร้อยละ 9.95 เพื่อนบ้าน/เกษตรกรด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 7.73 และผู้นำชุมชน (เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน) คิดเป็นร้อยละ 1.66 ตามลำดับ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับที่ 3 คือ ตัดสินใจด้วยตนเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.77 รองลงมา ได้แก่ เพื่อนบ้าน/เกษตรกรด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 28.99 เจ้าของร้านจำหน่ายปุ๋ย และผู้นำชุมชน (เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน) คิดเป็นร้อยละ 12.43 เท่ากัน สมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 8.87 และเจ้าหน้าที่การเกษตร/สหกรณ์/ชกส. คิดเป็นร้อยละ 6.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระเงิน

วิธีการชำระเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ชำระด้วยเงินสด	232	94.30
ชำระด้วยเงินเชื่อ	14	5.70
รวม	246	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ชำระค่าปุ๋ยด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมาได้แก่ ชำระด้วยเงินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ปุ๋ยชีวภาพที่ได้รับ

ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ปุ๋ยชีวภาพที่ได้รับ	ลำดับที่			
	1	2	3	รวม
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	49 (20.08)	51 (28.33)	32 (20.12)	132
จากเพื่อนบ้านหรือผู้นำกลุ่ม	104 (42.62)	43 (23.89)	21 (13.21)	168
จากเอกสารวิชาการของทางราชการ	6 (2.46)	30 (16.67)	41 (25.79)	77
จากการเข้ารับการศึกษาอบรม	16 (6.56)	19 (10.55)	22 (13.84)	57
จากสื่อต่างๆเช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	69 (28.28)	37 (20.56)	43 (27.04)	149
รวม	244	180	159	

หมายเหตุ : ร้อยละที่ได้คำนวณจากอัตราส่วนระหว่างจำนวนกลุ่มตัวอย่างย่อยเทียบกับกลุ่มตัวอย่างรวมในแต่ละลำดับ

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปฏิกิริยาภาพ 3 ลำดับแรก ได้แก่ จากเพื่อนบ้านหรือผู้นำกลุ่ม จำนวน 168 ราย รองลงมา ได้แก่ จากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ จำนวน 149 ราย และ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 132 ราย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปฏิกิริยาภาพ ลำดับที่ 1 คือจากเพื่อนบ้านหรือผู้นำกลุ่ม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.62 รองลงมา ได้แก่ จากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 28.28 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 20.08 จากการเข้ารับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 6.56 และ จากเอกสารวิชาการของทางราชการ คิดเป็นร้อยละ 2.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปฏิกิริยาภาพ ลำดับที่ 2 คือ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.33 รองลงมา ได้แก่ จากเพื่อนบ้านหรือผู้นำกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 23.89 จากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 20.56 จากเอกสารวิชาการของทางราชการ คิดเป็นร้อยละ 16.67 และจากการเข้ารับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 10.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปฏิกิริยาภาพ ลำดับที่ 3 คือ จากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.04 รองลงมา ได้แก่ จากเอกสารวิชาการของทางราชการ คิดเป็นร้อยละ 25.79 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 20.12 จากการเข้ารับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 13.84 และจากเพื่อนบ้านหรือผู้นำกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 13.21 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
คุณภาพของปุ๋ย	91 (37.0)	110 (44.7)	43 (17.5)	2 (0.8)	0 (0)	246 (100.0)	4.18 (มาก)	1
ร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้	43 (17.5)	82 (33.3)	66 (26.8)	22 (8.9)	33 (13.4)	246 (100.0)	3.33 (ปานกลาง)	5
การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/วันหมดอายุอย่างชัดเจน	79 (32.1)	69 (28.0)	71 (28.9)	20 (8.1)	7 (2.8)	246 (100.0)	3.78 (มาก)	3
ตราสินค้าของปุ๋ย	73 (29.7)	75 (30.5)	86 (35.0)	8 (3.3)	4 (1.6)	246 (100.0)	3.83 (มาก)	2
ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์	38 (15.4)	76 (30.9)	109 (44.3)	16 (6.5)	7 (2.8)	246 (100.0)	3.50 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม							3.72 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ คุณภาพของปุ๋ย อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมาคือ ราคาสินค้าของปุ๋ย อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 การระบุนวัน/เดือน/ปีที่ผลิต/วันหมดอายุ อย่างชัดเจน อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 และร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้ อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	55 (22.4)	104 (42.3)	79 (32.1)	7 (2.8)	1 (0.4)	246 (100.0)	3.83 (มาก)	1
การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย	44 (17.9)	68 (27.6)	101 (41.1)	25 (10.2)	8 (3.3)	246 (100.0)	3.47 (ปานกลาง)	4
มีราคาหลายระดับให้เลือก	49 (19.9)	93 (37.8)	84 (34.1)	8 (3.3)	12 (4.9)	246 (100.0)	3.65 (มาก)	3
การให้ส่วนลดเงินสด	61 (24.8)	95 (38.6)	55 (22.4)	19 (7.7)	16 (6.5)	246 (100.0)	3.67 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม							3.65 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมา คือ การให้ส่วนลดเงินสด อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 มีราคาหลายระดับให้เลือก อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 และการให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ	82 (33.3)	84 (34.1)	78 (31.7)	2 (0.8)	0 (0.0)	246 (100.0)	4 (มาก)	1
สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ	58 (23.6)	88 (35.8)	84 (34.1)	7 (2.8)	9 (3.7)	246 (100.0)	3.73 (มาก)	2
สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ	60 (24.4)	74 (30.1)	91 (37.0)	12 (4.9)	9 (3.7)	246 (100.0)	3.67 (มาก)	3
มีรถบริการส่งถึงที่	62 (25.2)	62 (25.2)	84 (34.1)	22 (8.9)	16 (6.5)	246 (100.0)	3.54 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม							3.73 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมา คือ สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 และมีรถบริการส่งถึงที่ อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	36 (14.6)	81 (32.9)	104 (42.3)	21 (8.5)	4 (1.6)	246 (100.0)	3.5 (มาก)	1
การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้	41 (16.7)	58 (23.6)	112 (45.5)	20 (8.1)	15 (6.1)	246 (100.0)	3.37 (ปานกลาง)	2
การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา	34 (13.8)	58 (23.6)	112 (45.5)	32 (13.0)	10 (4.1)	246 (100.0)	3.3 (ปานกลาง)	3
การให้แจก/แจก/แถมเมื่อซื้อปุ๋ย	40 (16.3)	70 (28.5)	73 (29.7)	45 (18.3)	18 (7.3)	246 (100.0)	3.28 (ปานกลาง)	4
การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล	43 (17.5)	67 (27.2)	69 (28.0)	39 (15.9)	28 (11.4)	246 (100.0)	3.24 (ปานกลาง)	5
ค่าเฉลี่ยรวม							3.34 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมา คือ การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้ อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 การให้แถม/แจก/แถม เมื่อซื้อปุ๋ย อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.28 และการส่งชิงโชค/ชิงรางวัล อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.24 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
สภาวะเศรษฐกิจในขณะตัดสินใจซื้อ	55 (22.4)	98 (39.8)	81 (32.9)	7 (2.8)	5 (2.0)	246 (100.0)	3.78 (มาก)	2
ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น	94 (38.2)	92 (37.4)	55 (22.4)	4 (1.6)	1 (0.4)	246 (100.0)	4.11 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม							3.94 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น อยู่ในระดับสำคัญมากมีค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมา คือ สภาวะเศรษฐกิจในขณะตัดสินใจซื้อ อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ	37 (15.0)	80 (32.5)	115 (46.7)	12 (4.9)	2 (0.8)	246 (100.0)	3.56 (มาก)	2
ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของ พรบ.ปุ๋ยจากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้	60 (24.4)	68 (27.6)	104 (42.3)	14 (5.7)	0 (0.0)	246 (100.0)	3.71 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม							3.63 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยทางกฎหมายและการเมืองที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของ พรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้ อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมา คือ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยทางวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยทางวัฒนธรรม	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย	58 (23.6)	116 (47.2)	57 (23.2)	13 (5.3)	2 (0.8)	246 (100.0)	3.87 (มาก)	1
ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน	65 (26.4)	100 (40.7)	69 (28.0)	8 (3.3)	4 (1.6)	246 (100.0)	3.87 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม							3.87 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย และค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพ เพื่อปรับปรุงสภาพดิน อยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 เท่ากัน

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล และลำดับ ของปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ผลิตภัณฑ์	3.72 (สำคัญมาก)	4
ราคา	3.65 (สำคัญมาก)	5
การจัดจำหน่าย	3.73 (สำคัญมาก)	3
การส่งเสริมการตลาด	3.34 (สำคัญปานกลาง)	7
เศรษฐกิจ	3.94 (สำคัญมาก)	1
กฎหมายและการเมือง	3.63 (สำคัญมาก)	6
วัฒนธรรม	3.87 (สำคัญมาก)	2

จากตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 รองลงมาคือ ปัจจัยทางวัฒนธรรม ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ปัจจัยด้านราคา ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก			
	นาข้าว	พืชไร่และพืชสวน	พืชผัก	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คุณภาพของปุ๋ย	4.14 (สำคัญมาก)	4.18 (สำคัญมาก)	4.27 (สำคัญมาก)	4.18 (สำคัญมาก)
ร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้	2.86 (สำคัญปานกลาง)	3.50 (สำคัญมาก)	3.61 (สำคัญมาก)	3.33 (สำคัญปานกลาง)
การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/วันหมดอายุอย่างชัดเจน	3.78 (สำคัญมาก)	3.76 (สำคัญมาก)	3.80 (สำคัญมาก)	3.78 (สำคัญมาก)
ตราสินค้าของปุ๋ย	3.86 (สำคัญมาก)	3.86 (สำคัญมาก)	3.77 (สำคัญมาก)	3.83 (สำคัญมาก)
ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์	3.56 (สำคัญมาก)	3.36 (สำคัญปานกลาง)	3.55 (สำคัญมาก)	3.50 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)	3.80 (สำคัญมาก)	3.72 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ประเมินาข้าวให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวม ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ประเภทพืชผักให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80

ประเมินาข้าวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ คุณภาพของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมา ได้แก่ ตราสินค้าของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/วันหมดอายุอย่างชัดเจน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.86

ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ คุณภาพของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมา ได้แก่ ตราสินค้าของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/วันหมดอายุอย่างชัดเจน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36

ประเภทพืชผักให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ คุณภาพของปุ๋ยมีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมา ได้แก่ การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/วันหมดอายุอย่างชัดเจน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ตราสินค้าของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 ร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของพืช ที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยด้านราคา	ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก			
	นาข้าว	พืชไร่และพืชสวน	พืชผัก	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	3.67 (สำคัญมาก)	3.90 (สำคัญมาก)	3.89 (สำคัญมาก)	3.83 (สำคัญมาก)
การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย	3.39 (สำคัญปานกลาง)	3.35 (สำคัญปานกลาง)	3.58 (สำคัญมาก)	3.47 (สำคัญปานกลาง)
มีราคาหลายระดับให้เลือก	3.52 (สำคัญมาก)	3.61 (สำคัญมาก)	3.80 (สำคัญมาก)	3.65 (สำคัญมาก)
การให้ส่วนลดเงินสด	3.35 (สำคัญปานกลาง)	3.85 (สำคัญมาก)	3.65 (สำคัญมาก)	3.67 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.48 (สำคัญปานกลาง)	3.68 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)	3.65 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.48 ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ประเภทพืชผักให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73

ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 รองลงมา ได้แก่ มีราคาหลายระดับให้เลือก มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 การให้ส่วนลดเงินสด มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35

ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมา ได้แก่ การให้ส่วนลดเงินสด มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 มีราคาหลายระดับให้เลือก มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35

ประเภทพืชผัก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมา ได้แก่ มีราคาหลายระดับให้เลือก มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 การให้ส่วนลดเงินสด มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก			
	นาข้าว	พืชไร่และพืชสวน	พืชผัก	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ	4.04 (สำคัญมาก)	3.92 (สำคัญมาก)	4.06 (สำคัญมาก)	4.00 (สำคัญมาก)
สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ	3.56 (สำคัญมาก)	3.60 (สำคัญมาก)	4.07 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)
สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ	3.45 (สำคัญปานกลาง)	3.70 (สำคัญมาก)	3.85 (สำคัญมาก)	3.67 (สำคัญมาก)
มีรถบริการส่งถึงที่	3.56 (สำคัญมาก)	3.50 (สำคัญมาก)	3.59 (สำคัญมาก)	3.54 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.65 (สำคัญมาก)	3.68 (สำคัญมาก)	3.89 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ประเภทพืชผักให้ความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89

ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ และมีรถบริการส่งถึงที่ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 เท่ากัน สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45

ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 รองลงมา ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 มีรถบริการส่งถึงที่ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50

ประเภทพืชผักให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 รองลงมา ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 มีรถบริการส่งถึงที่ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก			
	นาข้าว	พืชไร่และพืชสวน	พืชผัก	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.41 (สำคัญปานกลาง)	3.37 (สำคัญปานกลาง)	3.68 (สำคัญมาก)	3.50 (สำคัญมาก)
การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้	3.14 (สำคัญปานกลาง)	3.34 (สำคัญปานกลาง)	3.45 (สำคัญปานกลาง)	3.37 (สำคัญปานกลาง)
การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา	3.18 (สำคัญปานกลาง)	3.29 (สำคัญปานกลาง)	3.27 (สำคัญปานกลาง)	3.30 (สำคัญปานกลาง)
การให้แจก/แจก/แถมเมื่อซื้อปุ๋ย	3.04 (สำคัญปานกลาง)	3.36 (สำคัญปานกลาง)	3.23 (สำคัญปานกลาง)	3.28 (สำคัญปานกลาง)
การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล	2.75 (สำคัญปานกลาง)	3.37 (สำคัญปานกลาง)	3.27 (สำคัญปานกลาง)	3.24 (สำคัญปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.10 (สำคัญปานกลาง)	3.35 (สำคัญปานกลาง)	3.38 (สำคัญปานกลาง)	3.34 (สำคัญปานกลาง)

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.10 ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 ประเภทพืชผักให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38

ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 รองลงมา ได้แก่ การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.18 การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.14 การให้แลก/แจก/แถมเมื่อซื้อปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.04 การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.75

ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการส่งชิงโชค/ชิงรางวัล มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 เท่ากัน รองลงมา ได้แก่ การให้แลก/แจก/แถมเมื่อซื้อปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29

ประเภทพืชผักให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 รองลงมา ได้แก่ การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา และการส่งชิงโชคและชิงรางวัล มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 เท่ากัน การให้แลก/แจก/แถมเมื่อซื้อปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก			
	นาข้าว	พืชไร่และพืชสวน	พืชผัก	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สภาวะเศรษฐกิจในขณะตัดสินใจซื้อ	3.58 (สำคัญมาก)	3.79 (สำคัญมาก)	3.92 (สำคัญมาก)	3.78 (สำคัญมาก)
ราคาดูแลคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น	3.92 (สำคัญมาก)	4.09 (สำคัญมาก)	4.28 (สำคัญมาก)	4.11 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (สำคัญมาก)	3.94 (สำคัญมาก)	4.10 (สำคัญมาก)	3.94 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญปัจจัยทางเศรษฐกิจ ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญปัจจัยทางเศรษฐกิจ ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 ประเภทพืชผักให้ความสำคัญปัจจัยทางเศรษฐกิจ ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10

ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 รองลงมา ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจ ในขณะที่ตัดสินใจซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58

ประเภทพืชไร่และพืชสวนให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 รองลงมา ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจ ในขณะที่ตัดสินใจซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79

ประเภทพืชผักให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมา ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจ ในขณะที่ตัดสินใจซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง	ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก			
	นาข้าว	พืชไร่และพืชสวน	พืชผัก	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ	3.51 (สำคัญมาก)	3.44 (สำคัญปานกลาง)	3.77 (สำคัญมาก)	3.56 (สำคัญมาก)
ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของ พรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้	3.62 (สำคัญมาก)	3.59 (สำคัญมาก)	3.97 (สำคัญมาก)	3.71 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.57 (สำคัญมาก)	3.52 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)	3.63 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 ประเภทพืชผักให้ความสำคัญปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87

ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของพรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 รองลงมา ได้แก่ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51

ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของพรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59 รองลงมา ได้แก่ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44

ประเภทพืชผักให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของพรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมา ได้แก่ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยทางวัฒนธรรม	ประเภทของพืชที่ทำการเพาะปลูก			
	นาข้าว	พืชไร่และพืชสวน	พืชผัก	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดสารพิษ	3.81 (สำคัญมาก)	3.78 (สำคัญมาก)	4.10 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)
ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน	3.89 (สำคัญมาก)	3.80 (สำคัญมาก)	3.94 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85 (สำคัญมาก)	3.79 (สำคัญมาก)	4.02 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทนาข้าวให้ความสำคัญปัจจัยทางวัฒนธรรม ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญปัจจัยทางวัฒนธรรม ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 ประเภทพืชผัก ให้ความสำคัญปัจจัยทางวัฒนธรรม ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02

ประเภทนาข้าว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81

ประเภทพืชไร่และพืชสวน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78

ประเภทพืชผัก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	แหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ		
	ร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป	ตัวแทนจำหน่าย	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คุณภาพของปุ๋ย	4.17 (สำคัญมาก)	4.14 (สำคัญมาก)	4.18 (สำคัญมาก)
ร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพ สามารถเปลี่ยนคืนได้	3.30 (สำคัญปานกลาง)	3.32 (สำคัญปานกลาง)	3.33 (สำคัญปานกลาง)
การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/ วันหมดอายุอย่างชัดเจน	3.64 (สำคัญมาก)	4.04 (สำคัญมาก)	3.78 (สำคัญมาก)
ตราสินค้าของปุ๋ย	3.78 (สำคัญมาก)	4.00 (สำคัญมาก)	3.83 (สำคัญมาก)
ความหลากหลายของ ขนาดบรรจุภัณฑ์	3.48 (สำคัญปานกลาง)	3.67 (สำคัญมาก)	3.50 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 (สำคัญมาก)	3.83 (สำคัญมาก)	3.72 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83

กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป ให้ความสำคัญต่อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ คุณภาพของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมา ได้แก่ ตราสินค้าของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/วันหมดอายุอย่างชัดเจน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.48 ร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30

กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ คุณภาพของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมา ได้แก่ การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/วันหมดอายุอย่างชัดเจน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 ราคาสินค้าของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ร้านค้ามีการรับประกันคุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.32

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยด้านราคา	แหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ		
	ร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป	ตัวแทนจำหน่าย	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	3.93 (สำคัญมาก)	3.61 (สำคัญมาก)	3.83 (สำคัญมาก)
การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย	3.43 (สำคัญปานกลาง)	3.46 (สำคัญปานกลาง)	3.47 (สำคัญปานกลาง)
มีราคาหลายระดับให้เลือก	3.64 (สำคัญมาก)	3.68 (สำคัญมาก)	3.65 (สำคัญมาก)
การให้ส่วนลดเงินสด	3.78 (สำคัญมาก)	3.52 (สำคัญมาก)	3.67 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69 (สำคัญมาก)	3.57 (สำคัญมาก)	3.65 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57

กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93

รองลงมา ได้แก่ การให้ส่วนลดเงินสด มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 มีราคาหลายระดับให้เลือกมีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43

กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีราคาหลายระดับให้เลือกมีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 รองลงมา ได้แก่ ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 การให้ส่วนลดเงินสด มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย	แหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ		
	ร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป	ตัวแทนจำหน่าย	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ	3.95 (สำคัญมาก)	4.03 (สำคัญมาก)	4.00 (สำคัญมาก)
สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ	3.74 (สำคัญมาก)	3.59 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)
สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ	3.67 (สำคัญมาก)	3.57 (สำคัญมาก)	3.67 (สำคัญมาก)
มีรถบริการส่งถึงที่	3.53 (สำคัญมาก)	3.57 (สำคัญมาก)	3.54 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72 (สำคัญมาก)	3.69 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69

กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 มีรถบริการส่งถึงที่ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53

กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมา ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59 สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ และมีรถบริการส่งถึงที่ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 เท่ากัน

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	แหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ		
	ร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป	ตัวแทนจำหน่าย	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.54 (สำคัญมาก)	3.46 (สำคัญปานกลาง)	3.50 (สำคัญมาก)
การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้	3.34 (สำคัญปานกลาง)	3.30 (สำคัญปานกลาง)	3.37 (สำคัญปานกลาง)
การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่ บ้าน/ไร่นา	3.26 (สำคัญปานกลาง)	3.45 (สำคัญปานกลาง)	3.30 (สำคัญปานกลาง)
การให้แลก/แจก/แถม เมื่อซื้อปุ๋ย	3.27 (สำคัญปานกลาง)	3.43 (สำคัญปานกลาง)	3.28 (สำคัญปานกลาง)
การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล	3.31 (สำคัญปานกลาง)	3.19 (สำคัญปานกลาง)	3.24 (สำคัญปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.34 (สำคัญปานกลาง)	3.37 (สำคัญปานกลาง)	3.34 (สำคัญปานกลาง)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37

กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 รองลงมา ได้แก่ การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31 การให้แลค/แจก/แถม เมื่อซื้อปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.26

กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 รองลงมา ได้แก่ การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 การให้แลค/แจก/แถมเมื่อซื้อปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.19

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	แหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ		
	ร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป	ตัวแทนจำหน่าย	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สภาวะเศรษฐกิจในขณะตัดสินใจซื้อ	3.92 (สำคัญมาก)	3.48 (สำคัญปานกลาง)	3.78 (สำคัญมาก)
ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น	4.04 (สำคัญมาก)	4.20 (สำคัญมาก)	4.11 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98 (สำคัญมาก)	3.84 (สำคัญมาก)	3.94 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญปัจจัยทางเศรษฐกิจ ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญปัจจัยทางเศรษฐกิจ ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84

กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจในขณะตัดสินใจซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92

กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมา ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจในขณะตัดสินใจซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.48

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง	แหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ		
	ร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป	ตัวแทนจำหน่าย	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพ จากรัฐบาลและหน่วยราชการ	3.56 (สำคัญมาก)	3.46 (สำคัญปานกลาง)	3.56 (สำคัญมาก)
ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของ พรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้ เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้	3.68 (สำคัญมาก)	3.64 (สำคัญมาก)	3.71 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62 (สำคัญมาก)	3.55 (สำคัญมาก)	3.63 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55

ความสำคัญปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55

กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของพรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 รองลงมา ได้แก่ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56

กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของพรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 รองลงมา ได้แก่ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามแหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ

ปัจจัยทางวัฒนธรรม	แหล่งซื้อปุ๋ยชีวภาพ		
	ร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไป	ตัวแทนจำหน่าย	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย	3.87 (สำคัญมาก)	3.80 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)
ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน	3.78 (สำคัญมาก)	3.91 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 (สำคัญมาก)	3.86 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญปัจจัยทางวัฒนธรรม ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญปัจจัยทางวัฒนธรรม ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86

กลุ่มที่ซื้อจากร้านจำหน่ายปุ๋ยทั่วไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78

กลุ่มที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่มาเสนอขายถึงพื้นที่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก		
	น้อยกว่า 10 ไร่	มากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
คุณภาพของปุ๋ย	4.19 (สำคัญมาก)	4.15 (สำคัญมาก)	4.18 (สำคัญมาก)
ร้านค้ามีการรับประกัน คุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้	3.5 (สำคัญมาก)	2.95 (สำคัญปานกลาง)	3.33 (สำคัญปานกลาง)
การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/ วันหมดอายุอย่างชัดเจน	3.83 (สำคัญมาก)	3.62 (สำคัญมาก)	3.78 (สำคัญมาก)
ตราสินค้าของปุ๋ย	3.86 (สำคัญมาก)	3.69 (สำคัญมาก)	3.83 (สำคัญมาก)
ความหลากหลายของ ขนาดบรรจุภัณฑ์	3.39 (สำคัญปานกลาง)	3.72 (สำคัญมาก)	3.5 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (สำคัญมาก)	3.63 (สำคัญมาก)	3.72 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมใน

ระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ให้ ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับ สำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุด ได้แก่ คุณภาพของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมา ได้แก่ ราคาสินค้าของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 การระบุนวัน/เดือน/ปี ที่ผลิต/วัน หมดอายุอย่างชัดเจน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ร้านค้ามีการรับประกัน คุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ความหลากหลาย ของขนาดบรรจุภัณฑ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ คุณภาพของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมา ได้แก่ ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มี ค่าเฉลี่ย 3.72 ราคาสินค้าของปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 การระบุนวัน/ เดือน/ปี ที่ผลิต/วันหมดอายุอย่างชัดเจน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 ร้านค้ามี การรับประกันคุณภาพสามารถเปลี่ยนคืนได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.95

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยด้านราคา	ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก		
	น้อยกว่า 10 ไร่	มากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น	3.95 (สำคัญมาก)	3.58 (สำคัญมาก)	3.83 (สำคัญมาก)
การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย	3.51 (สำคัญมาก)	3.35 (สำคัญปานกลาง)	3.47 (สำคัญปานกลาง)
มีราคาหลายระดับให้เลือก	3.75 (สำคัญมาก)	3.38 (สำคัญปานกลาง)	3.65 (สำคัญมาก)
การให้ส่วนลดเงินสด	3.80 (สำคัญมาก)	3.34 (สำคัญปานกลาง)	3.67 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (สำคัญมาก)	3.41 (สำคัญปานกลาง)	3.65 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคา ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคา ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา ได้แก่ การให้ส่วนลดเงินสด มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 มีราคาหลายระดับให้เลือก มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยย่อย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาสินค้าเมื่อเทียบกับผู้ขายรายอื่น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 รองลงมา ได้แก่ มีราคาหลายระดับให้เลือก มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง

มีค่าเฉลี่ย 3.38 การให้เครดิตในการชำระค่าปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 การให้ส่วนลดเงินสด มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย	ขนาดพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูก		
	น้อยกว่า 10 ไร่	มากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่	รวม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ	4.04 (สำคัญมาก)	3.88 (สำคัญมาก)	4.00 (สำคัญมาก)
สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ	3.81 (สำคัญมาก)	3.58 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)
สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ	3.81 (สำคัญมาก)	3.45 (สำคัญปานกลาง)	3.67 (สำคัญมาก)
มีรถบริการส่งถึงที่	3.55 (สำคัญมาก)	3.42 (สำคัญปานกลาง)	3.54 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80 (สำคัญมาก)	3.58 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ และสถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 เท่ากันมีรถบริการส่งถึงที่ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยมีความน่าเชื่อถือ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมา ได้แก่ สถานที่ขายปุ๋ยใกล้บ้านทำให้สะดวกในการซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 สถานที่ขายปุ๋ยจัดเก็บสินค้าเป็นระเบียบ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 มีรถบริการส่งถึงที่มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.42

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยส่งเสริมการตลาด	ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก		
	น้อยกว่า 10 ไร่	มากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	3.55 (สำคัญมาก)	3.38 (สำคัญปานกลาง)	3.50 (สำคัญมาก)
การให้ตัวอย่างปุ๋ยทดลองใช้	3.51 (สำคัญมาก)	3.08 (สำคัญปานกลาง)	3.37 (สำคัญปานกลาง)
การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่ บ้าน/ไร่นา	3.34 (สำคัญปานกลาง)	3.19 (สำคัญปานกลาง)	3.30 (สำคัญปานกลาง)
การให้แจก/แจก/แถม เมื่อซื้อปุ๋ย	3.36 (สำคัญปานกลาง)	3.15 (สำคัญปานกลาง)	3.28 (สำคัญปานกลาง)
การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล	3.43 (สำคัญปานกลาง)	2.84 (สำคัญปานกลาง)	3.24 (สำคัญปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (สำคัญปานกลาง)	3.13 (สำคัญปานกลาง)	3.34 (สำคัญปานกลาง)

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44 ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 รองลงมา ได้แก่ การให้ตัวอย่างป้อนทดลองใช้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 การให้แลก/แจก/แถม เมื่อซื้อปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 รองลงมา ได้แก่ การเข้าไปเสนอขายปุ๋ยถึงที่บ้าน/ไร่/นา มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.19 การให้แลก/แจก/แถมเมื่อซื้อปุ๋ย มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15 การให้ตัวอย่างป้อนทดลองใช้ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.08 การส่งชิงโชค/ชิงรางวัล มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.84

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก		
	น้อยกว่า 10 ไร่	มากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่	รวม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สภาวะเศรษฐกิจในขณะตัดสินใจซื้อ	3.84 (สำคัญมาก)	3.65 (สำคัญมาก)	3.78 (สำคัญมาก)
ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น	4.13 (สำคัญมาก)	4.15 (สำคัญมาก)	4.11 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98 (สำคัญมาก)	3.90 (สำคัญมาก)	3.94 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยทางเศรษฐกิจ ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ให้

ความสำคัญปัจจัยทางเศรษฐกิจ ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมา ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจในขณะตัดสินใจซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาปุ๋ยเคมีที่ปรับราคาสูงขึ้น มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมา ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจในขณะตัดสินใจซื้อ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง	ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก		
	น้อยกว่า 10 ไร่	มากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพ จากรัฐบาลและหน่วยราชการ	3.65 (สำคัญมาก)	3.38 (สำคัญปานกลาง)	3.56 (สำคัญมาก)
ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของ พรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้ เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้	3.79 (สำคัญมาก)	3.51 (สำคัญมาก)	3.71 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72 (สำคัญมาก)	3.44 (สำคัญปานกลาง)	3.63 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยทางกฎหมายและการเมือง ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของพรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมา ได้แก่ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ปุ๋ยชีวภาพอยู่ในการควบคุมของพรบ.ปุ๋ย จากกระทรวงเกษตร ทำให้เกษตรกรมั่นใจคุณภาพปุ๋ยชีวภาพได้ มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 รองลงมา ได้แก่ การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพจากรัฐบาลและหน่วยราชการ มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล ในแต่ละระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ จำแนกตามขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก

ปัจจัยทางวัฒนธรรม	ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูก		
	น้อยกว่า 10 ไร่	มากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย	3.96 (สำคัญมาก)	3.68 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)
ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน	3.89 (สำคัญมาก)	3.84 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.93 (สำคัญมาก)	3.76 (สำคัญมาก)	3.87 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยทางวัฒนธรรม ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ ให้ความสำคัญปัจจัยทางวัฒนธรรม ต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยชีวภาพ มีความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกน้อยกว่า 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89

ขนาดพื้นที่ทำการเพาะปลูกมากกว่าหรือเท่ากับ 10 ไร่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ค่านิยมในการใช้ปุ๋ยชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมในการบริโภคอาหารปลอดภัย มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อภาครัฐบาล และภาคเอกชน

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการพัฒนาปุ๋ยชีวภาพ

การพัฒนาปุ๋ยชีวภาพ	จำนวน	ร้อยละ
การพัฒนาคุณภาพ	127	31.05
การรับรองคุณภาพ	139	34.00
การฝึกอบรมการใช้ปุ๋ยชีวภาพ	143	34.95
รวม	409	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 246 ราย

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้หน่วยงานภาครัฐบาลและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องพัฒนาปุ๋ยชีวภาพ ด้านการฝึกอบรมการใช้ปุ๋ยชีวภาพ จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.95 รองลงมาได้แก่ ด้านการรับรองคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 34.00 ด้านการพัฒนาคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 31.05 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้หน่วยงานราชการมาให้การอบรมและให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับปุ๋ยชีวภาพให้มากขึ้น และต้องการให้รัฐบาลควบคุมการผลิตให้ได้คุณภาพเป็นมาตรฐาน เพื่อเกษตรกรจะได้ใช้ปุ๋ยชีวภาพที่ดี มีคุณภาพ และราคาเป็นธรรม (จำนวน 16 ราย)

2. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มี การรณรงค์การใช้ปุ๋ยชีวภาพให้มากขึ้น โดยเปรียบเทียบกับข้อเสียของการใช้ปุ๋ยเคมี เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร จากปุ๋ยเคมีที่มีราคาแพง (จำนวน 5 ราย)

3. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้ผู้ผลิต ปรับปรุงคุณภาพของปุ๋ยชีวภาพให้ดียิ่งขึ้น เห็นผลได้รวดเร็วเท่าเทียมกับปุ๋ยเคมี โดยคิดสูตรที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เหมาะสำหรับพืชแต่ละชนิด และมีตัวอย่างให้เกษตรกรได้ทดลองใช้ เพื่อความมั่นใจในคุณภาพ (จำนวน 10 ราย)

4. ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้จัดจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไปมากขึ้น และควรจัดให้มีข้อเสนอแนะสินค้า เพื่อสะดวกในการใช้งาน (จำนวน 4 ราย)