

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานครในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้หญิงที่มีสถานภาพโสดอายุระหว่าง 30 – 49 ปี ในกรุงเทพมหานคร โดยสอบถามผู้หญิงวัยทำงาน ในแหล่งธุรกิจและชุมชนที่คาดว่าจะพบประชากรกลุ่มเป้าหมายในแต่ละเขต เช่น ตามอาคารสำนักงาน ย่านธุรกิจ ศูนย์ประชุม ห้างสรรพสินค้า ใช้แบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการทดสอบแบบสอบถาม

ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre test) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน โดยทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนที่วัดรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach, 1990 : 2004) ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราไลเกิร์ต (Likert Scale) พร้อมทั้งปรับปรุงข้อผิดพลาดเพื่อที่จะนำไปใช้เก็บข้อมูลจริงต่อไป

$$\text{สูตร } \alpha \quad r_{tt} = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\} \quad (\text{Cronbach, 1990})$$

เมื่อ r_{tt} คือ สัมประสิทธิ์แห่งความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

k คือ จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม

S_i^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละข้อ

S_x^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนที่ได้จากแบบสอบถาม

ผลการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา พบว่า แบบสอบถามในส่วนที่วัดรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น และโดยภาพรวม มีค่าความเชื่อมั่น

(Alpha) เท่ากับ 0.7805, 0.8249, 0.8165, และ 0.8969 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป (Cronbach, 1990 : 204) จึงมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงต่อไป

หลังจากทำการเก็บแบบสอบถามครบ 400 ชุด ได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามอีกครั้ง พบว่า มีค่าความเชื่อมั่น (Alpha) ในด้านกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น และโดยภาพรวม เท่ากับ 0.765, 0.803, 0.771 และ 0.886 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป จึงมีความเหมาะสมที่จะนำข้อมูลมาใช้

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษานี้แบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน (Cluster Analysis) ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile)

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
30 – 34 ปี	100	25.00
35 – 39 ปี	100	25.00
40 – 44 ปี	100	25.00
45 – 49 ปี	100	25.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 31 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามอายุ ดังนี้ คือ เก็บแบบสอบถามจากทุกช่วงอายุให้มีจำนวนเท่าๆ กัน คือ อายุ 30-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00 อายุ 35-59 คิดเป็นร้อยละ 25.00 อายุ 40-45 คิดเป็นร้อยละ 25.0 อายุ 45-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าอนุปริญญา	2	0.50
อนุปริญญา	16	4.00
ปริญญาตรี	208	52.00
ปริญญาโท	174	43.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา คือ ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 43.50 ระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 4.00 ระดับต่ำกว่าอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	39	9.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	51	12.75
พนักงานบริษัทเอกชน	230	57.50
เจ้าของกิจการ	75	18.75
วิชาชีพอิสระ	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมา คือ เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 18.75 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.75 ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 9.75 วิชาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
10,001 – 20,000 บาท	60	15.00
20,001 – 30,000 บาท	88	22.00
30,001 – 40,000 บาท	107	26.75
40,001 – 50,000 บาท	87	21.75
50,001 – 60,000 บาท	15	3.75
60,001 – 70,000 บาท	16	4.00
สูงกว่า 70,000 บาท	27	6.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.75 รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 รายได้ 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.75 รายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.00 รายได้สูงกว่า 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.75 และ รายได้ 60,001-70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.00 รายได้ 50,001-60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคนที่พักอาศัยด้วย

คนที่พักอาศัยด้วย	จำนวน	ร้อยละ
พักอาศัยกับครอบครัวต้น (พ่อแม่)	198	49.50
พักอาศัยกับญาติ	80	20.00
อยู่เพียงลำพัง	115	28.75
อยู่กับเพื่อน	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพักอาศัยกับครอบครัวต้น (พ่อแม่) เป็นส่วนใหญ่มาก คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาคือ อยู่เพียงลำพัง คิดเป็นร้อยละ 28.75 พักอาศัยกับญาติ คิดเป็นร้อยละ 20.00 และอยู่กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพที่พักอาศัย

สถานภาพที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเจ้าของเอง	163	40.75
เช่า	62	15.50
ของครอบครัว	173	43.25
ของบริษัท (สวัสดิการ)	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่า ที่พักอาศัยเป็นของครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 43.25 รองลงมาเป็นเจ้าของเอง คิดเป็นร้อยละ 40.75 เช่า คิดเป็นร้อยละ 15.50 และของบริษัท (สวัสดิการ) คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย

ประเภทที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	175	43.75
ทาวน์เฮาส์	101	25.25
คอนโดมิเนียม	71	17.75
อพาร์ทเมนท์ / หอพัก	34	8.50
อาคารพาณิชย์	19	4.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีประเภทที่พักอาศัยเป็นบ้านเดี่ยวเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาคือ ทาวน์เฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 25.25 คอนโดมิเนียม คิดเป็นร้อยละ 17.75 อพาร์ทเมนท์ / หอพัก คิดเป็นร้อยละ 8.50 และ อาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนบัตรเครดิต

จำนวนบัตรเครดิต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	32	8.00
1 – 2 ใบ	214	53.50
3 – 4 ใบ	111	27.75
5 ใบขึ้นไป	43	10.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนบัตรเครดิตที่เป็นชื่อของตนเองจำนวน 1-2 ใบ เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมาคือ 3-4 ใบ คิดเป็นร้อยละ 27.75 มี 5 ใบขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.75 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอัตราการเก็บออมเงินต่อเดือน

อัตราการเก็บออมเงินต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10% ของรายได้	157	39.25
11% – 20% ของรายได้	164	41.00
21% – 30% ของรายได้	40	10.00
มากกว่า 30% ของรายได้	39	9.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอัตราการเก็บออมเงินต่อเดือน 11%-20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10% คิดเป็นร้อยละ 39.25 มี 21%-30% คิดเป็นร้อยละ 10.00 และมากกว่า 30% คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดตัวแปรด้านกิจกรรม (Activities) จำนวนทั้งสิ้น 36 ข้อ (A1-A36) เมื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อลดจำนวนตัวแปร (Factor Analysis) โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัย และหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรม พบว่าสามารถจัดกลุ่มกิจกรรมได้ทั้งสิ้น 4 กลุ่ม มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบว่าตัวแปรต่างๆ มีความสัมพันธ์กันหรือไม่

ถ้าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันมากหรือมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยมีนัยสำคัญจะสามารถใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยใช้สถิติ KMO (Kaiser-Meyse-Olkin) เป็นตัววัดความเหมาะสมของข้อมูล ถ้าค่าที่ได้มากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 แสดงว่าเหมาะสม (รศ.ดร.กัลยา, 2551) ซึ่งในที่นี้ได้ค่าเป็น 0.626 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 จึงสรุปได้ว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Factor Analysis ดังตาราง 10

ตารางที่ 40 KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรกิจกรรม 36 ตัวแปร

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.626
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	5715.877
	df	630
	Sig.	.000

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดปัจจัย (Factor Extraction)

วัตถุประสงค์ของการสกัดปัจจัย คือการหาจำนวน Factor ที่สามารถใช้แทนตัวแปรทั้งหมดทุกตัวได้ โดยใช้วิธี PCA (Principle Component Analysis) เป็นเทคนิคที่มีวัตถุประสงค์ที่จะนำรายละเอียดของตัวแปรที่มีจำนวนตัวแปรหลายๆ มาไว้ในปัจจัยที่มีเพียงไม่กี่ปัจจัย ดังตารางที่ 11 และ ตารางที่ 12

ตารางที่ 41 Total Variance Explained ของตัวแปรกิจกรรม 36 ตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.363	14.897	14.897	5.363	14.897	14.897	3.928	10.912	10.912
2	2.974	8.261	23.158	2.974	8.261	23.158	3.501	9.725	20.637
3	1.714	7.539	30.697	1.714	7.539	30.697	3.045	8.458	29.095
4	1.356	6.544	37.241	1.356	6.544	37.241	2.932	8.145	37.241

จากตารางที่ 41 พบว่า เมื่อนำตัวแปรกิจกรรมทั้ง 36 ตัวแปรมาสกัดปัจจัยแล้วนั้น จะพิจารณาจากค่า Eigen Value ซึ่งหมายถึง ค่าความผันแปร หรือความแปรปรวนทั้งหมดในตัวแปรเดิมที่สามารถอธิบายได้ โดย Factor หรือ Eigen Value คือ ผลบวกค่าของ Factor loading ยกกำลังสองของแต่ละตัวแปรใน Factor หนึ่งๆ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2551)

ค่า Eigen Value จะมีค่าต่ำสุดเป็น 0 และสูงสุดเท่ากับจำนวนตัวแปร กรณีที่ Factor ใดมีค่า Eigen Value เป็น 0 แสดงว่า Factor นั้นไม่สามารถดึงรายละเอียดของข้อมูลจากตัวแปรได้เลย และ Factor ใดที่มีค่า Eigen Value น้อยกว่า 1 แสดงว่า Factor นั้นมีรายละเอียดของข้อมูลน้อยกว่าตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งเพียงตัวเดียว ดังนั้นจะพิจารณาจากค่า Eigen Value มากกว่า 1 ซึ่งมี 4 Factor (Component)

เมื่อได้จำนวน Factor มาแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการวิเคราะห์จัดตัวแปรกิจกรรมทั้ง 36 ตัวแปรว่าควรอยู่ใน Factor ใด (1-4) โดยพิจารณาจากค่า Factor loading (น้ำหนักตัวประกอบ) ถ้าค่า Factor loading ของตัวแปรใน Factor ใดมีค่ามาก (เข้าสู่ +1 หรือ -1) และของ Factor อื่นๆ มีค่า Factor loading ต่ำ (เข้าสู่ศูนย์) จะจัดตัวแปรให้อยู่ใน Factor ที่มีค่า Factor loading สูง ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 42 Rotated Component Matrix ของตัวแปรกิจกรรม 36 ตัวแปร

กิจกรรม		Component			
		1	2	3	4
A24	ฉันเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ต่างๆ เพื่อติดตามข่าวสาร	0.66	0.02	0.23	0.18
A6	ฉันเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก	0.62	0.04	0.16	0.08
A26	ฉันเป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ	0.60	0.28	- 0.07	0.30
A34	ฉันเล่นกีฬากลางแจ้งทุกวันหยุด	-0.58	0.03	0.13	0.32
A36	ฉันชอบเล่นกีฬาที่ไม่ทำให้ผิวเสีย	0.57	0.01	0.02	- 0.06
A35	ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ	-0.54	- 0.11	0.08	0.00
A28	ฉันใช้เวลาเข้าร่วมในงานแฟชันโชว์	0.53	0.31	0.13	-0.10
A8	ฉันสะสมผลงานดารานักร้องที่เป็นที่นิยม	0.46	- 0.00	0.22	0.19
A7	ฉันชอบร้องคาราโอเกะ	0.37	0.28	-0.14	0.04
A10	ฉันไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตามเทศกาล	0.27	-0.22	0.03	-0.00
A16	ฉันใช้เวลาว่างในการท่องอินเทอร์เน็ต	0.10	0.66	-0.01	0.10
A23	ฉันไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	0.37	0.61	-0.15	- 0.13
A20	ฉันพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน	0.24	0.57	- 0.03	0.14
A5	ฉันชอบอ่านหนังสือและนิตยสาร	-0.06	0.54	0.11	0.20
A17	ฉันดูโทรทัศน์/ซีดี/ดีวีดี ที่บ้าน	0.00	0.52	0.13	-0.21
A15	ฉันทำความสะอาดบ้านด้วยตัวเอง	-0.14	0.52	0.24	0.19
A18	ฉันใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ	0.08	0.51	0.39	-0.12
A9	ฉันเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน	0.16	0.48	0.13	0.34
A14	ฉันมักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต MSN	0.39	0.46	0.05	0.28
A12	ฉันไปเยี่ยมเยียนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ	0.14	0.08	0.75	0.06
A13	ฉันมักจะเข้าวัดทำบุญปฏิบัติธรรม	0.12	-0.14	0.67	-0.21
A25	ฉันเป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ	0.39	0.20	0.60	-0.04
A4	ฉันมีการวางแผนและจัดลำดับความสำคัญของงาน	-0.21	0.04	0.54	0.09
A1	ฉันเข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์กับงาน	-0.03	0.23	0.47	0.03
A11	ฉันเป็นอาสาสมัครช่วยองค์กรการกุศล	0.38	0.05	0.46	-0.01

ตารางที่ 42 Rotated Component Matrix ของตัวแปรกิจกรรม 36 ตัวแปร (ต่อ)

กิจกรรม		Component			
		1	2	3	4
A29	ฉันสวดมนต์และทำบุญตักบาตร	0.23	-0.32	0.39	0.17
A2	ฉันทำงานล่วงเวลาช่วงเย็นและวันหยุด	0.02	0.25	0.35	0.09
A3	ฉันทำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวกับงานประจำ	-0.03	-0.02	0.22	-0.11
A30	ฉันเลือกซื้อสินค้าที่ดูใจถึงแม้ราคาจะสูงก็ตาม	-0.09	0.13	-0.03	0.64
A31	ฉันชอบซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	0.05	0.32	-0.09	0.58
A32	ฉันมักเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ	-0.01	0.09	0.03	0.53
A21	ฉันไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์อาทิตย์	-0.12	0.11	0.12	-0.50
A33	ฉันมักจะใช้บัตรเครดิตในการจับจ่ายใช้สอย	0.11	-0.08	-0.09	0.48
A27	ฉันทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว	-0.26	0.05	0.32	0.48
A19	ฉันลาพักร้อนไปเที่ยวต่างประเทศ	0.01	0.16	0.08	0.47
A22	ฉันทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นท้าทายเช่นปีนผาล่องแก่ง	0.39	-0.19	-0.01	0.44

จากตารางที่ 42 พบว่าสามารถนำตัวแปรกิจกรรมทั้ง 36 ตัวแปรมาจัดกลุ่มใส่ใน Factor ทั้ง 4 Factor ตามค่า Factor loading ซึ่งแต่ละ Factor ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

Factor ที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปร 10 ตัวแปร คือ เป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ต่างๆ เพื่อติดตามข่าวสาร เล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก เป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ เล่นกีฬากลางแจ้งทุกวันหยุด ชอบเล่นกีฬาที่ไม่ทำให้ผิวเสีย ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ และใช้เวลาเข้าร่วมในงานแฟชั่นโชว์ สะสมผลงานคารานักรื่องที่เป็นที่นิยม ชอบร้องคาราโอเกะ และ ไปงานเลี้ยงสังสรรค์ และงานรื่นเริงตามเทศกาล มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.66 0.62 0.60 0.58 0.57 0.54 0.53 0.46 0.37 และ 0.27 ตามลำดับ

Factor ที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปร 9 ตัว คือ ใช้เวลาว่างในการท่องอินเทอร์เน็ต ไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ พักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน ชอบอ่านหนังสือและนิตยสาร ดูโทรทัศน์/ซีดี/ดีวีดี ที่บ้าน ทำความสะอาดบ้านด้วยตัวเอง ใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ เลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน และพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต MSN มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.66 0.61 0.57 0.54 0.52 0.52 0.51 0.48 และ 0.47 ตามลำดับ

Factor ที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปร 9 ตัว คือ ไปเยี่ยมชมญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ เข้าวัดทำบุญปฏิบัติธรรม เป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ มีการวางแผนและจัดลำดับความสำคัญของงาน เข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์กับงาน เป็นอาสาสมัครช่วยองค์กรการกุศล สวดมนต์และทำบุญตักบาตร ทำงานล่วงเวลาช่วงเย็นและวันหยุด ทำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวกับงานประจำ มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.75 0.68 0.60 0.54 0.47 0.46 0.40 0.35 และ 0.22

Factor ที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปร 8 ตัว คือ เลือกซื้อสินค้าที่ถูกต้องถึงแม้จะราคาสูงก็ตาม ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ซื้อสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ ไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุด เสาร์อาทิตย์ ใช้บัตรเครดิตในการจับจ่ายใช้สอย ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว ลาพักร้อนไปเที่ยวต่างประเทศ ทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นท้าทาย เช่น ปีนผาล่องแก่ง มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.64 0.58 0.53 0.50 0.48 0.48 0.47 และ 0.44

แต่เนื่องจากมีตัวแปรจำนวน 5 ตัวแปร ที่มีคะแนนตัวประกอบต่ำ คือ มีคะแนนระหว่าง -0.40 ถึง 0.40 จึงต้องตัดตัวแปรทั้ง 5 ตัวออกและทำการประมวลผลใหม่ ได้แก่ (1) A2 ฉันททำงานล่วงเวลาช่วงเย็นและวันหยุด (2) A3 ฉันททำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวกับงานประจำ (3) A7 ฉันทชอบร้องคาราโอเกะ (4) A10 ฉันทไปงานเลี้ยงสังสรรค์และงานรื่นเริงตามเทศกาล และ (5) A29 ฉันทสวดมนต์ทำบุญตักบาตร ทำให้ตัวแปรในด้านกิจกรรมคงเหลือที่ 31 ตัวแปร

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านกิจกรรม 31 ตัวแปร

กิจกรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	มาตรฐาน
ฉันทเข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์กับงาน	20 (5.00)	125 (31.25)	162 (40.50)	79 (19.75)	14 (3.50)	3.15 ปานกลาง	0.91
ฉันทมีการวางแผนและจัดลำดับความสำคัญของงาน	87 (21.75)	231 (57.75)	78 (19.50)	4 (1.00)	0 (0.00)	4 มาก	0.67
ฉันทชอบอ่านหนังสือและนิตยสาร	60 (15.00)	185 (46.25)	110 (27.50)	40 (10.00)	5 (1.25)	3.64 มาก	0.90

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านกิจกรรม 31 ตัวแปร (ต่อ)

กิจกรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	มาตรฐาน
ฉันเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก	5 (1.25)	5 (1.25)	54 (13.50)	133 (33.25)	203 (50.75)	1.69 น้อยที่สุด	0.84
ฉันสะสมผลงานคาราน้ำร้อนที่เป็นที่นิยม	2 (0.50)	2 (0.50)	39 (9.75)	134 (33.50)	223 (55.75)	1.57 น้อยที่สุด	0.73
ฉันเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน	42 (10.50)	39 (9.75)	79 (19.75)	79 (19.75)	161 (40.25)	2.31 น้อย	1.36
ฉันเป็นอาสาสมัครช่วยองค์กรการกุศล	2 (0.50)	12 (3.00)	67 (16.75)	187 (46.75)	132 (33.00)	1.91 น้อย	0.81
ฉันไปเยี่ยมเยียนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ	70 (17.50)	146 (36.50)	123 (30.75)	47 (11.75)	14 (3.50)	3.53 มาก	1.02
ฉันมักจะเข้าวัดทำบุญปฏิบัติธรรม	10 (2.50)	85 (21.25)	171 (42.75)	83 (20.75)	51 (12.75)	2.8 ปานกลาง	1.00
ฉันมักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต MSN	50 (12.50)	99 (24.75)	70 (17.50)	108 (27.00)	73 (18.25)	2.86 ปานกลาง	1.32
ฉันทำความสะอาดบ้านด้วยตัวเอง	121 (30.25)	159 (39.75)	63 (15.75)	30 (7.50)	27 (6.75)	3.79 มาก	1.15
ฉันใช้เวลาว่างในการท่องอินเทอร์เน็ต	50 (12.50)	108 (27.00)	161 (40.25)	61 (15.25)	20 (5.00)	3.27 มาก	1.03
ฉันดูโทรทัศน์/ซีดี/วีซีดี ที่บ้าน	133 (33.25)	170 (42.50)	78 (19.50)	15 (3.75)	4 (1.00)	4.03 มาก	0.88
ฉันใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ	27 (6.75)	113 (28.25)	193 (48.25)	47 (11.75)	20 (5.00)	3.2 ปานกลาง	0.91
ฉันลาพักร้อนไปเที่ยวต่างประเทศ	8 (2.00)	33 (8.25)	91 (22.75)	105 (26.25)	163 (40.75)	2.05 น้อย	1.07

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านกิจกรรม 31 ตัวแปร (ต่อ)

กิจกรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	
ฉันพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน	141 (35.25)	162 (40.50)	52 (13.00)	39 (9.75)	6 (1.50)	3.98 มาก	1.01
ฉันไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์อาทิตย์	42 (10.50)	101 (25.25)	149 (37.25)	73 (18.25)	35 (8.75)	3.11 ปานกลาง	1.09
ฉันทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นท้าทายเช่นปีนผา ล่องแก่ง	19 (4.75)	56 (14.00)	103 (25.75)	82 (20.50)	140 (35.00)	2.33 น้อย	1.22
ฉันไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	31 (7.75)	77 (19.25)	101 (25.25)	111 (27.75)	80 (20.00)	2.67 ปานกลาง	1.21
ฉันเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ต่างๆเพื่อติดตามข่าวสาร	31 (7.75)	42 (10.50)	98 (24.50)	108 (27.00)	121 (30.25)	2.39 น้อย	1.23
ฉันเป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ	6 (1.50)	71 (17.75)	58 (14.50)	122 (30.50)	143 (35.75)	2.19 น้อย	1.15
ฉันเป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ	1 (0.25)	56 (14.00)	52 (13.00)	110 (27.50)	181 (45.25)	1.97 น้อย	1.08
ฉันทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว	52 (13.00)	163 (40.75)	127 (31.75)	35 (8.75)	23 (5.75)	3.47 มาก	1.02
ฉันใช้เวลาเข้าร่วมในงานแฟชันโชว์	0 (0.00)	33 (8.25)	12 (3.00)	84 (21.00)	271 (67.75)	1.52 น้อยที่สุด	0.90
ฉันเลือกซื้อสินค้าที่ถูใจถึงแม้ราคาจะสูงก็ตาม	35 (8.75)	113 (28.25)	187 (46.75)	44 (11.00)	21 (5.25)	3.24 ปานกลาง	0.95
ฉันชอบซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	6 (1.50)	17 (4.25)	60 (15.00)	111 (27.75)	206 (51.50)	1.77 น้อยที่สุด	0.96
ฉันมักเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ	0 (0.00)	11 (2.75)	44 (11.00)	104 (26.00)	241 (60.25)	1.56 น้อยที่สุด	0.80

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านกิจกรรม 31 ตัวแปร (ต่อ)

กิจกรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	
ฉันมักจะใช้บัตรเครดิตในการจับจ่ายใช้สอย	79 (19.75)	85 (21.25)	113 (28.25)	60 (15.00)	63 (15.75)	3.14 ปานกลาง	1.33
ฉันเล่นกีฬาทุกสัปดาห์	2 (0.50)	4 (1.00)	42 (10.50)	120 (30.00)	232 (58.00)	1.56 น้อยที่สุด	0.76
ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ	25 (6.25)	37 (9.25)	90 (22.50)	138 (34.50)	110 (27.50)	2.32 น้อย	1.15
ฉันชอบเล่นกีฬาที่ไม่ทำให้ผิวเสีย	62 (15.50)	58 (14.50)	159 (39.75)	57 (14.25)	64 (16.00)	2.99 ปานกลาง	1.25

จากตัวแปรทางด้านกิจกรรม ผู้ศึกษาได้กำหนดให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามีการจัดสรรเวลาสำหรับการทำกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้มากน้อยเพียงใด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้คือ น้อยที่สุด = 1 คะแนน น้อย = 2 คะแนน ปานกลาง = 3 คะแนน มาก = 4 คะแนน และมากที่สุด = 5 คะแนน โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่างๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระดับ 4.21-5.00 หมายถึง ทำกิจกรรมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระดับ 3.41-4.20 หมายถึง ทำกิจกรรมมาก

ค่าเฉลี่ยระดับ 2.61-3.40 หมายถึง ทำกิจกรรมปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.81-2.60 หมายถึง ทำกิจกรรมน้อย

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.00-1.80 หมายถึง ทำกิจกรรมน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์พบว่า กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างจัดสรรเวลาให้มากที่สุด ได้แก่ ดูโทรทัศน์/ซีดี/วีดีที่บ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีการวางแผนและจัดลำดับความสำคัญของงาน (ค่าเฉลี่ย 4.00) พักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน (ค่าเฉลี่ย 3.98) ทำความสะอาดบ้านด้วยตัวเอง

(ค่าเฉลี่ย 3.79) ชอบอ่านหนังสือและนิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.64) ไปเยี่ยมเยียนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.53) และทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.47)

กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างจัดสรรเวลาให้ปานกลาง ได้แก่ ใช้เวลาว่างในการท่องอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.27) เลือกซื้อสินค้าที่ถูกใจถึงแม้ราคาจะสูงก็ตาม (3.24) ใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงิบๆ (ค่าเฉลี่ย 3.20) เข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์กับงาน (ค่าเฉลี่ย 3.15) มักจะใช้บัตรเครดิตในการใช้จ่ายใช้สอย (ค่าเฉลี่ย 3.14) ไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์อาทิตย์ (ค่าเฉลี่ย 3.11) ชอบเล่นกีฬาที่ไม่ทำให้ผิวเสีย (ค่าเฉลี่ย 2.99) มักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต (MSN) (ค่าเฉลี่ย 2.86) มักจะเข้าวัดทำบุญปฏิบัติธรรม (ค่าเฉลี่ย 2.80) และไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ (ค่าเฉลี่ย 2.67)

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจัดสรรเวลาให้น้อยกับกิจกรรมดังต่อไปนี้ เป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ต่างๆ เพื่อติดตามข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 2.39) ทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นท้าทายเช่นปีนผาล่องแก่ง (ค่าเฉลี่ย 2.33) ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 2.32) เลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 2.31) เป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ (ค่าเฉลี่ย 2.19) ลาพักร้อนไปเที่ยวต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 2.05) เป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ (ค่าเฉลี่ย 1.97) เป็นอาสาสมัครองค์กรการกุศล (ค่าเฉลี่ย 1.91)

กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างจัดสรรเวลาให้น้อยที่สุด ได้แก่ ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 1.77) เล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก (ค่าเฉลี่ย 1.69) สะสมผลงานดารานักร้องที่เป็นที่นิยม (ค่าเฉลี่ย 1.57) เลือกซื้อสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 1.56) เล่นกีฬากลางแจ้งทุกวันหยุด (ค่าเฉลี่ย 1.56) และใช้เวลาเข้าร่วมในงานแฟชั่นโชว์ (ค่าเฉลี่ย 1.52)

จากข้อความเกี่ยวกับกิจกรรมทั้ง 31 ตัวแปรดังกล่าว นำมาวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อลดจำนวนตัวแปร (Factor Analysis) โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle Component Analysis) ในการสกัดปัจจัย และหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร และจัดกลุ่มกิจกรรม พบว่าสามารถจัดกลุ่มกิจกรรมได้ทั้งสิ้น 4 กลุ่ม มีขั้นตอนดังนี้คือ

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบว่าตัวแปรต่างๆ มีความสัมพันธ์กันหรือไม่

ถ้าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันมากหรือมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยมีนัยสำคัญจะสามารถใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยใช้สถิติ KMO (Kaiser-Meyse-Olkin) เป็นตัววัดความเหมาะสมของข้อมูล ถ้าค่าที่ได้มากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 แสดงว่าเหมาะสม (รศ.ดร.กัลยา,

2551) ซึ่งในที่นี้ได้ค่าเป็น 0.644 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 จึงสรุปได้ว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Factor Analysis ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 44 KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรกิจกรรม 31 ตัวแปร

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.644
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	4393.967
	df	465
	Sig.	.000

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดปัจจัย (Factor Extraction)

วัตถุประสงค์ของการสกัดปัจจัย คือการหาจำนวน Factor ที่สามารถใช้แทนตัวแปรทั้งหมดทุกตัวได้ โดยใช้วิธี PCA (Principle Component Analysis) เป็นเทคนิคที่มีวัตถุประสงค์ที่จะนำรายละเอียดของตัวแปรที่มีจำนวนตัวแปรหลายๆ มาไว้ในปัจจัยที่มีเพียงไม่กี่ปัจจัย ดังตารางที่ 15 และ ตารางที่ 16

ตารางที่ 45 Total Variance Explained ของตัวแปรกิจกรรม 31 ตัวแปร

Comp onent	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Varianc e	Cumulativ e %	Total	% of Varianc e	Cumulativ e %	Total	% of Varianc e	Cumulativ e %
	1	4.694	15.143	15.143	4.694	15.143	15.143	3.254	10.498
2	2.809	9.062	24.205	2.809	9.062	24.205	3.241	10.456	20.954
3	1.621	8.456	32.661	1.621	8.456	32.661	2.990	9.644	30.597
4	1.018	6.832	39.493	1.018	6.832	39.493	2.758	8.896	39.493

จากตารางที่ 45 พบว่า เมื่อนำตัวแปรกิจกรรมทั้ง 31 ตัวแปรมาสกัดปัจจัยแล้วนั้น จะพิจารณาจากค่า Eigen Value ซึ่งหมายถึง ค่าความผันแปร หรือความแปรปรวนทั้งหมดในตัวแปร

เดิมที่สามารถอธิบายได้ โดย Factor หรือ Eigen Value คือ ผลบวกค่าของ Factor loading ยกกำลังสองของแต่ละตัวแปรใน Factor หนึ่งๆ (กัลยา วาณิชบัญชา, 2551)

ค่า Eigen Value จะมีค่าต่ำสุดเป็น 0 และสูงสุดเท่ากับจำนวนตัวแปร กรณีที่ Factor ใดมีค่า Eigen Value เป็น 0 แสดงว่า Factor นั้นไม่สามารถดึงรายละเอียดของข้อมูลจากตัวแปรได้เลย และ Factor ใดที่มีค่า Eigen value น้อยกว่า 1 แสดงว่า Factor นั้นมีรายละเอียดของข้อมูลน้อยกว่าตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งเพียงตัวเดียว ดังนั้นจะพิจารณาจากค่า Eigen Value มากกว่า 1 ซึ่งมี 4 Factor (Component)

เมื่อได้จำนวน Factor มาแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการวิเคราะห์จัดตัวแปรกิจกรรมทั้ง 31 ตัวแปรว่าควรอยู่ใน Factor ใด (1-4) โดยพิจารณาจากค่า Factor loading (น้ำหนักตัวประกอบ) ถ้าค่า Factor loading ของตัวแปรใน Factor ใดมีค่ามาก (เข้าสู่ +1 หรือ -1) และของ Factor อื่นๆ มีค่า Factor loading ต่ำ (เข้าสู่ศูนย์) จะจัดตัวแปรให้อยู่ใน Factor ที่มีค่า Factor loading สูง ดังตาราง 16

ตารางที่ 46 Rotated Component Matrix ของตัวแปรกิจกรรม 31 ตัวแปร

กิจกรรม		Component			
		1	2	3	4
A24	ฉันเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ต่างๆ เพื่อติดตามข่าวสาร	0.64			
A6	ฉันเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก	0.59			
A26	ฉันเป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ	0.58			
A34	ฉันเล่นกีฬากลางแจ้งทุกวันหยุด	-0.56			
A36	ฉันชอบเล่นกีฬาที่ไม่ทำให้ผิวเสีย	0.54	0.45		
A35	ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ	-0.54			
A28	ฉันใช้เวลาเข้าร่วมในงานแฟชันโชว์	0.52			
A8	ฉันสะสมผลงานดารานักร้องที่เป็นที่นิยม	-0.46			
A16	ฉันใช้เวลาว่างในการท่องอินเทอร์เน็ต	0.48	0.68		
A23	ฉันไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	0.44	0.67		
A20	ฉันพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงานแทนการออกไปเที่ยวกลางคืน		0.67		
A5	ฉันชอบอ่านหนังสือและนิตยสาร		0.63		
A17	ฉันดูโทรทัศน์/ซีดี/ดีวีดี ที่บ้าน		0.59	0.49	
A15	ฉันทำความสะอาดบ้านด้วยตัวเอง		0.51		
A18	ฉันใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเรื่อยๆ	0.41	0.49		

ตารางที่ 46 Rotated Component Matrix ของตัวแปรกิจกรรม 31 ตัวแปร (ต่อ)

กิจกรรม		Component			
		1	2	3	4
A9	ฉันเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน		0.46		
A14	ฉันมักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต MSN		0.45		
A13	ฉันมักจะเข้าวัดทำบุญปฏิบัติธรรม		0.42	0.56	
A25	ฉันเป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ			0.45	
A4	ฉันมีการวางแผนและจัดลำดับความสำคัญของงาน			0.45	
A1	ฉันเข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์กับงาน			0.44	
A11	ฉันเป็นอาสาสมัครช่วยองค์กรการกุศล			0.42	
A30	ฉันเลือกซื้อสินค้าที่ถูกต้องถึงแม้ราคาจะสูงก็ตาม				0.60
A31	ฉันชอบซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต				0.54
A32	ฉันมักเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ		0.42		0.54
A21	ฉันไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์อาทิตย์				-0.53
A33	ฉันมักจะใช้บัตรเครดิตในการใช้จ่ายใช้สอย				0.51
A27	ฉันทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว	0.47			0.50
A19	ฉันลาพักร้อนไปเที่ยวต่างประเทศ				0.46
A22	ฉันทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นท้าทายเช่นปีนผาล่องแก่ง				0.43

จากตารางที่ 46 สามารถนำตัวแปรกิจกรรมทั้ง 31 ตัวแปรมาจัดกลุ่มใส่ใน Factor ทั้ง 4 Factor ตามค่า Factor loading และตั้งชื่อกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มกีฬาและความบันเทิง ประกอบด้วย ตัวแปร 8 ตัวแปร คือ การเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ต่างๆ เพื่อติดตามข่าวสาร การเล่นเกมดนตรีเป็นงานอดิเรก การเป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ การเล่นเกมฟากกลางแจ้งทุกวันหยุด การชอบเล่นเกมที่ไม่ทำให้ผิวเสีย การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ และการใช้เวลาเข้าร่วมในงานแฟชั่นโชว์ และสะสมผลงานดารานักร้องที่เป็นที่นิยม มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.64 0.59 0.58 -0.56 0.54 -0.54 0.52 และ -0.46 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มงานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง ประกอบด้วย ตัวแปร 9 ตัว คือ การใช้เวลาว่างในการท่องอินเทอร์เน็ต การไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ การพักผ่อนที่บ้านหลังเลิกงาน แทนการออกไปเที่ยวกลางคืน การชอบอ่านหนังสือและนิตยสาร การดูโทรทัศน์/ซีดี/ดีวีดีที่บ้าน การทำความสะอาดบ้านด้วยตัวเอง การใช้เวลาอยู่กับตัวเองตามลำพังเงียบๆ การเลี้ยงสัตว์ไว้เป็นเพื่อน และการพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต MSN ตามลำดับ มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.68 0.67 0.67 0.63 0.59 0.51 0.49 0.46 และ 0.45 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มการทำงานและกิจกรรมสังคม ประกอบด้วย ตัวแปร 6 ตัว คือ การไปเยี่ยมเยียนญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลสำคัญ การเข้าวัดทำบุญปฏิบัติธรรม การเป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ การวางแผนและจัดลำดับความสำคัญของงาน การเข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์กับงาน และการเป็นอาสาสมัครช่วยองค์กรการกุศล มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.64 0.56 0.45 0.45 0.44 และ 0.42 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มกิจกรรมการบริโภคและการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ตัวแปร 8 ตัว คือ การเลือกซื้อสินค้าที่ถูกต้องถึงแม้ราคาจะสูง การชอบซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ การไปท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงในวันหยุดเสาร์อาทิตย์ การใช้บัตรเครดิตในการจับจ่ายใช้สอย การทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว การลาพักร้อนไปเที่ยวต่างประเทศ การทำกิจกรรมที่ตื่นเต้นท้าทายเช่นปีนผาล่องแก่ง มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.60 0.54 0.54 -0.53 0.51 0.50 0.46 และ 0.43

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ

ผู้ศึกษาได้กำหนดตัวแปรด้านความสนใจ (Interests) จำนวนทั้งสิ้น 33 ข้อ (I37-I69) เมื่อนำตัวแปรความสนใจทั้ง 33 ข้อนี้มาวิเคราะห์เพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle Component Analysis) ในการสกัดปัจจัย และหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มความสนใจ ผู้ศึกษาพบว่า สามารถจัดกลุ่มความสนใจได้ทั้งสิ้น 4 กลุ่ม มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบว่าตัวแปรต่างๆ มีความสัมพันธ์กันหรือไม่

ถ้าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันมากหรือมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยมีนัยสำคัญจะสามารถใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยใช้สถิติ KMO (Kaiser-Meyse-Olkin) เป็นตัววัดความเหมาะสมของข้อมูล ถ้าค่าที่ได้มากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 แสดงว่าเหมาะสม (กัลยา วานิชย์ บัญญา, 2551) ซึ่งในที่นี้ได้ค่าเป็น 0.654 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 จึงสรุปได้ว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Factor Analysis ดังตาราง 17

ตาราง 47 KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรความสนใจ 33 ตัวแปร

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.654
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	5678.470
	df	528
	Sig.	.000

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดปัจจัย (Factor Extraction)

วัตถุประสงค์ของการสกัดปัจจัย คือการหาจำนวน Factor ที่สามารถใช้แทนตัวแปรทั้งหมดทุกตัวได้ โดยใช้วิธี PCA (Principle Component Analysis) เป็นเทคนิคที่มีวัตถุประสงค์ที่จะนำรายละเอียดของตัวแปรที่มีจำนวนตัวแปรหลายๆ มาไว้ในปัจจัยที่มีเพียงไม่กี่ปัจจัย ดังตาราง 18 และ ตาราง 19

ตาราง 48 Total Variance Explained ของตัวแปรความสนใจ 33 ตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.118	15.509	15.509	5.118	15.509	15.509	4.212	12.763	12.763
2	4.027	12.204	27.713	4.027	12.204	27.713	4.127	12.507	25.270
3	1.322	7.036	34.749	1.322	7.036	34.749	3.050	9.241	34.512
4	1.256	6.836	41.586	1.256	6.836	41.586	2.334	7.074	41.586

จากตาราง 48 พบว่า เมื่อนำตัวแปรความสนใจทั้ง 33 ตัวแปรมาสกัดปัจจัยแล้วนั้น จะพิจารณาจากค่า Eigen Value ซึ่งหมายถึง ค่าความผันแปร หรือความแปรปรวนทั้งหมดในตัวแปรเดิมที่สามารถอธิบายได้ โดย Factor หรือ Eigen Value คือ ผลบวกค่าของ Factor loading ยกกำลังสองของแต่ละตัวแปรใน Factor หนึ่งๆ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551)

ค่า Eigen Value จะมีค่าต่ำสุดเป็น 0 และสูงสุดเท่ากับจำนวนตัวแปร กรณีที่ Factor ใดมีค่า Eigen Value เป็น 0 แสดงว่า Factor นั้นไม่สามารถดึงรายละเอียดของข้อมูลจากตัวแปรได้เลย และ Factor ใดที่มีค่า Eigen Value น้อยกว่า 1 แสดงว่า Factor นั้นมีรายละเอียดของข้อมูลน้อยกว่าตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งเพียงตัวเดียว ดังนั้นจะพิจารณาจากค่า Eigen Value มากกว่า 1 ซึ่งมี 4 Factor (Component)

เมื่อได้จำนวน Factor มาแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการวิเคราะห์จัดตัวแปรความสนใจทั้ง 33 ตัวแปรว่าควรอยู่ใน Factor ใด (1-4) โดยพิจารณาจากค่า Factor loading (น้ำหนักตัวประกอบ) ถ้าค่า Factor loading ของตัวแปรใน Factor ใดมีค่ามาก (เข้าสู่ +1 หรือ -1) และของ Factor อื่นๆ มีค่า Factor loading ต่ำ (เข้าสู่ศูนย์) จะจัดตัวแปรให้อยู่ใน Factor ที่มีค่า Factor loading สูง ดังตาราง 19

ตาราง 49 Rotated Component Matrix ของตัวแปรความสนใจ 33 ตัวแปร

ความสนใจ		Component			
		1	2	3	4
I47	ฉันสนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของฉันให้เจริญก้าวหน้า	0.69	0.07	- 0.01	0.09
I59	ฉันให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย	0.68	- 0.05	-0.02	0.05
I48	ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม	0.64	-0.13	0.18	-0.23
I50	ฉันสนใจเที่ยวชมงานศิลปะและวัฒนธรรมของไทย	0.61	-0.49	0.05	0.02
I69	ฉันพัฒนาตนเองตลอดเวลาเพื่อความสำเร็จในอาชีพ	0.60	0.14	-0.00	0.35
I64	ฉันติดตามข่าวสารบ้านเมืองทุกวัน	0.55	-0.00	0.12	0.04
I45	ฉันสนใจศึกษาเพิ่มเติมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่	0.51	0.30	0.08	-0.16
I61	ฉันชอบเตรียมอาหารสำหรับรับประทานเอง	0.47	0.12	0.05	0.13
I65	ฉันชอบดูโฆษณาทางโทรทัศน์มากพอๆ กับดูรายการต่างๆ	0.45	-0.08	-0.07	-0.03
I49	ฉันสนใจการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	0.39	0.36	-0.03	-0.18
I46	ฉันสนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรง	0.39	0.08	0.29	0.03
I63	ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารเช่น โทรศัพท์มือถือ, PDA ไม่ได้	0.09	0.70	-0.02	0.05
I44	ฉันสนใจเฉพาะเรื่องที่ทำให้ก้าวหน้าในหน้าที่การงานเท่านั้น	-0.05	0.64	0.22	0.08
I60	ฉันรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ	-0.21	0.62	-0.13	0.04
I62	ฉันสนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง เช่น ข่าวซุบซิบดารา, นักร้อง	-0.03	0.59	0.11	0.04
I55	ฉันนิยมซื้อตราสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name)	0.04	0.58	0.25	-0.24
I43	ฉันหางานใหม่ เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น	0.18	0.54	0.14	0.08
I56	ฉันสนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ	0.49	-0.54	0.26	-0.04
I66	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ ความร่ำรวย	0.21	0.47	0.21	-0.23
I52	ฉันชอบพักผ่อนด้วยการเล่นเกมคอมพิวเตอร์	0.20	0.36	0.22	-0.31
I39	ฉันให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ	-0.11	-0.02	0.68	0.10
I38	เมื่อมีปัญหาฉันมักปรึกษาคนในครอบครัว	0.04	0.14	0.59	0.18
I67	การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝันของฉัน	0.10	0.13	0.59	-0.09
I51	ฉันชอบการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ	0.02	-0.33	0.58	-0.24
I68	ความสำเร็จของฉันคือการได้เป็นเจ้าของธุรกิจของตัวเอง	0.18	0.47	0.57	0.05
I37	ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก	0.12	0.25	0.45	0.26

ตาราง 49 Rotated Component Matrix ของตัวแปรความสนใจ 33 ตัวแปร (ต่อ)

ความสนใจ		Component			
		1	2	3	4
I58	ในการเลือกซื้ออาหารฉันคำนึงถึงความสะอาดสบายเสมอ	0.04	0.17	0.42	-0.18
I54	ฉันสนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้แต่ตราสินค้าเดิม	0.02	-0.30	0.40	0.22
I53	ฉันให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา	0.37	0.15	0.39	-0.06
I40	บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ	-0.01	0.07	0.08	0.82
I41	ฉันสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่	0.08	0.13	0.08	0.72
I42	ฉันเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตัวเอง	0.30	-0.26	0.05	0.52
I57	ฉันแต่งกายตามสบายมากกว่าตามสมัยนิยม	0.32	0.20	0.24	-0.35

จากตาราง 49 พบว่าสามารถนำตัวแปรความสนใจทั้ง 33 ตัวแปรมาจัดกลุ่มใส่ใน Factor ที่ 4 Factor ตามค่า Factor loading ซึ่งแต่ละ Factor ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

Factor ที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปร 11 ตัว คือ เข้าร่วมพัฒนาชุมชนให้เจริญก้าวหน้า ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย เข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม เทียวชมงานศิลปะและวัฒนธรรมของไทย พัฒนาตนเองตลอดเวลาเพื่อความสำเร็จในชีวิต ติดตามข่าวสารบ้านเมืองทุกวัน ศึกษาเพิ่มเติมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่ เตรียมอาหารสำหรับรับประทานเอง ดูแลสุขภาพทางโทรศัพท์สนทนาบ่อยๆ กับคุณรายการต่างๆ สนใจการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และ สนใจดูแลสุขภาพตัวเองให้แข็งแรง มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.69 0.68 0.65 0.60 0.56 0.51 0.47 0.45 0.39 และ 0.3 ตามลำดับ

Factor ที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปร 9 ตัว คือ ขาดอุปกรณ์สื่อสารเช่น โทรศัพท์มือถือ, PDA ไม่ได้ สนใจเฉพาะเรื่องที่ทำให้ก้าวหน้าในหน้าที่การงานเท่านั้น รับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ สนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง เช่น ข่าวซุบซิบดารา, นักร้อง นิยมซื้อตราสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name) หางานใหม่เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น และ สนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ ความสำเร็จสูงสุดคือความร่ำรวย และชอบพักผ่อนด้วยการเล่นเกมส้อมพิวเตอร์ มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.70 0.64 0.62 0.59 0.58 0.54 0.54 0.47 และ 0.36 ตามลำดับ

Factor ที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปร 9 ตัว คือ ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ เมื่อมีปัญหาปรึกษาคนในครอบครัว การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝัน

ขอรับการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติและ ความสำเร็จคือการได้เป็นเจ้าของธุรกิจของตัวเอง ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นลำดับแรก ในการเลือกซื้ออาหารคำนึงถึงความสะอาดสบาย เสมอ ทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้แต่ตราสินค้าเดิม และ ให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.68 0.58 0.58 0.57 0.45 0.42 0.40 และ 0.39 ตามลำดับ

Factor ที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัว คือ บ้านต้องเป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ สนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่ และ เป็นคนดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยในบ้านด้วยตัวเอง แต่งกายตามสบายมากกว่าตามสมัยนิยม มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.82 0.72 0.52 และ 0.35

แต่เนื่องจากมีตัวแปรจำนวน 5 ตัวแปรที่มีคะแนนตัวประกอบต่ำ คือ คะแนนระหว่าง - 0.40 ถึง 0.40 จึงต้องตัดตัวแปรทั้ง 5 ตัวออกและทำการประมวลผลใหม่ ได้แก่ (1) I46 ฉันสนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรง (2) I49 ฉันสนใจการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม (3) I52 ฉันชอบพักผ่อนด้วยการเล่นเกมส้อมพิวเตอร์ (4) I53 ฉันให้ความสำคัญกับสไตล์ของเสื้อผ้ามากกว่าราคา และ (5) I57 ฉันแต่งกายตามสบายมากกว่าตามสมัยนิยม ทำให้ตัวแปรในด้านความสนใจคงเหลือที่ 28 ตัวแปร

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความสนใจ จำนวน 28 ตัวแปร

ความสนใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน
	จำนวน / (ร้อยละ)						แปลความ
ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก	212 (53.00)	164 (41.00)	24 (6.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.47 มากที่สุด	0.61
เมื่อมีปัญหาฉันมักปรึกษาคนในครอบครัว	91 (22.75)	142 (35.50)	134 (33.50)	21 (5.25)	12 (3.00)	3.7 มาก	0.98
ฉันให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ	105 (26.25)	204 (51.00)	87 (21.75)	0 (0.00)	4 (1.00)	4.02 มาก	0.76

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความสนใจ จำนวน 28 ตัวแปร (ต่อ)

ความสนใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	มาตรฐาน
บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ	28 (7.00)	148 (37.00)	202 (50.50)	22 (5.50)	0 (0.00)	3.46 มาก	0.71
ฉันสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่	40 (10.00)	139 (34.75)	195 (48.75)	24 (6.00)	2 (0.50)	3.48 มาก	0.78
ฉันเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตัวเอง	41 (10.25)	140 (35.00)	155 (38.75)	46 (11.50)	18 (4.50)	3.35 ปานกลาง	0.97
ฉันหางานใหม่ เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น	24 (6.00)	89 (22.25)	99 (24.75)	139 (34.75)	49 (12.25)	2.75 ปานกลาง	1.11
ฉันสนใจเฉพาะเรื่องที่ทำให้ก้าวหน้าในหน้าที่การงานเท่านั้น	30 (7.50)	79 (19.75)	183 (45.75)	68 (17.00)	40 (10.00)	2.98 ปานกลาง	1.03
ฉันสนใจศึกษาเพิ่มเติมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่	83 (20.75)	135 (33.75)	127 (31.75)	45 (11.25)	10 (2.50)	3.59 มาก	1.02
ฉันสนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของฉันให้เจริญก้าวหน้า	7 (1.75)	33 (8.25)	210 (52.50)	100 (25.00)	50 (12.50)	2.62 ปานกลาง	0.87
ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม	14 (3.50)	84 (21.00)	171 (42.75)	93 (23.25)	38 (9.50)	2.86 ปานกลาง	0.97
ฉันสนใจเที่ยวชมงานศิลปะและวัฒนธรรมของไทย	31 (7.75)	75 (18.75)	173 (43.25)	77 (19.25)	44 (11.00)	2.93 ปานกลาง	1.06
ฉันชอบการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ	121 (30.25)	171 (42.75)	84 (21.00)	22 (5.50)	2 (0.50)	3.97 มาก	0.88
ฉันชอบพักผ่อนด้วยการเล่นเกมคอมพิวเตอร์	18 (4.50)	77 (19.25)	108 (27.00)	101 (25.25)	96 (24.00)	2.55 น้อย	1.18

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความสนใจ จำนวน 28 ตัวแปร (ต่อ)

ความสนใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	มาตรฐาน
ฉันสนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้แต่ตราสินค้าเดิม	18 (4.50)	101 (25.25)	168 (42.00)	81 (20.25)	32 (8.00)	2.98 ปานกลาง	0.98
ฉันนิยมซื้อตราสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name)	6 (1.50)	37 (9.25)	211 (52.75)	86 (21.50)	60 (15.00)	2.61 ปานกลาง	0.90
ฉันสนใจรายการแพชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ	2 (0.50)	20 (5.00)	110 (27.50)	120 (30.00)	148 (37.00)	2.02 น้อย	0.94
ในการเลือกซื้ออาหารฉันคำนึงถึงความสะอาดสบายเสมอ	46 (11.50)	159 (39.75)	163 (40.75)	28 (7.00)	4 (1.00)	3.54 มาก	0.83
ฉันให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย	104 (26.00)	192 (48.00)	97 (24.25)	7 (1.75)	0 (0.00)	3.98 มาก	0.76
ฉันรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ	19 (4.75)	71 (17.75)	185 (46.25)	64 (16.00)	61 (15.25)	2.81 ปานกลาง	1.05
ฉันชอบเตรียมอาหารสำหรับรับประทานเอง	38 (9.50)	94 (23.50)	142 (35.50)	71 (17.75)	55 (13.75)	2.97 ปานกลาง	1.16
ฉันสนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง เช่น ข่าวซุบซิบดารา, นักร้อง	10 (2.50)	81 (20.25)	114 (28.50)	99 (24.75)	96 (24.00)	2.53 ปานกลาง	1.14
ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารเช่น โทรศัพท์มือถือ, PDA ไม่ได้	81 (20.25)	79 (19.75)	119 (29.75)	56 (14.00)	65 (16.25)	3.14 ปานกลาง	1.34
ฉันติดตามข่าวสารบ้านเมืองทุกวัน	53 (13.25)	156 (39.00)	130 (32.50)	48 (12.00)	13 (3.25)	3.47 มาก	0.98
ฉันชอบดูโฆษณาทางโทรทัศน์มากพอๆ กับดูรายการต่างๆ	40 (10.00)	83 (20.75)	182 (45.50)	68 (17.00)	27 (6.75)	3.1 มาก	1.02

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความสนใจ จำนวน 28 ตัวแปร (ต่อ)

ความสนใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	มาตรฐาน
ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ ความร่ำรวย	27 (6.75)	87 (21.75)	222 (55.50)	54 (13.50)	10 (2.50)	3.17 มาก	0.83
การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝันของฉัน	95 (23.75)	120 (30.00)	100 (25.00)	57 (14.25)	28 (7.00)	3.49 มาก	1.20
ความสำเร็จของฉันคือการได้เป็นเจ้าของธุรกิจของตัวเอง	154 (38.50)	80 (20.00)	120 (30.00)	36 (9.00)	10 (2.50)	3.83 มาก	1.12
ฉันพัฒนาตนเองตลอดเวลาเพื่อความสำเร็จในอาชีพ	118 (29.50)	162 (40.50)	85 (21.25)	29 (7.25)	6 (1.50)	3.89 มาก	0.96

จากตัวแปรทางด้านความสนใจ ผู้ศึกษาได้กำหนดให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าตนเองมีความสนใจและให้ความสำคัญกับตัวแปรทั้ง 28 ข้ออย่างไร ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ คือ น้อยที่สุด = 1 คะแนน น้อย = 2 คะแนน ปานกลาง = 3 คะแนน มาก = 4 คะแนน มากที่สุด = 5 คะแนน โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่างๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระดับ 4.21-5.00 หมายถึง สนใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระดับ 3.41-4.20 หมายถึง สนใจมาก

ค่าเฉลี่ยระดับ 2.61-3.40 หมายถึง สนใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.81-2.60 หมายถึง สนใจน้อย

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.00-1.80 หมายถึง สนใจน้อยที่สุด

ผลการศึกษาพบว่า สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจมากที่สุด ได้แก่ การให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.47)

สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจมากที่สุด ได้แก่ การให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.02) การให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย 3.98) การท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.97) การพัฒนาตนเองตลอดเวลาเพื่อความสำเร็จในอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.89) การได้เป็นเจ้าของธุรกิจของตัวเอง (ค่าเฉลี่ย 3.83) ปริญญาคน

ในครอบครัวเมื่อมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.70) สนใจศึกษาเพิ่มเติมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ในการเลือกซื้ออาหารคำนึงถึงความสะอาดสบายเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.54) (ค่าเฉลี่ย 3.51) การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝัน (ค่าเฉลี่ย 3.49) สนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่ (ค่าเฉลี่ย 3.48) ติดตามข่าวสารบ้านเมืองทุกวัน (ค่าเฉลี่ย 3.47) และบ้านต้องเป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.46)

สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจปานกลาง ได้แก่ ดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตัวเอง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ความสำเร็จสูงสุดคือความร่ำรวย (ค่าเฉลี่ย 3.17) ขาดอุปกรณ์สื่อสารเช่น โทรศัพท์มือถือ, PDA ไม่ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.14) ชอบดูโฆษณาทางโทรทัศน์มากกว่ากับดูรายการต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.10) สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้แต่ตราสินค้าเดิม (ค่าเฉลี่ย 2.98) ชอบเตรียมอาหารสำหรับรับประทานเอง (ค่าเฉลี่ย 2.97) สนใจเที่ยวชมงานศิลปะและวัฒนธรรมของไทย (ค่าเฉลี่ย 2.93) สนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม (ค่าเฉลี่ย 2.86) รับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 2.81) หางานใหม่เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.75) สนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนให้เจริญก้าวหน้า (ค่าเฉลี่ย 2.62) และนิยมซื้อตราสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name) (ค่าเฉลี่ย 2.61)

ส่วนสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจน้อย ได้แก่ การสนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง เช่น ข่าวซุบซิบดารา, นักร้อง (ค่าเฉลี่ย 2.53) และการสนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 2.02)

เมื่อนำตัวแปรความสนใจทั้ง 28 ข้อนี้มาวิเคราะห์เพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัย และหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มความสนใจ ผู้ศึกษาพบว่าสามารถจัดกลุ่มความสนใจได้ทั้งสิ้น 4 กลุ่ม มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบว่าตัวแปรต่างๆ มีความสัมพันธ์กันหรือไม่

ถ้าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันมากหรือมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญจะสามารถใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยใช้สถิติ KMO (Kaiser-Meyse-Olkin) เป็นตัววัดความเหมาะสมของข้อมูล ถ้าค่าที่ได้มากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 แสดงว่าเหมาะสม (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551) ซึ่งในที่นี้ได้ค่าเป็น 0.620 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 จึงสรุปได้ว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Factor Analysis ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 51 KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรความสนใจ 28 ตัวแปร

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.620
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	4425.685
	df	378
	Sig.	.000

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดปัจจัย (Factor Extraction)

วัตถุประสงค์ของการสกัดปัจจัย คือการหาจำนวน Factor ที่สามารถใช้แทนตัวแปรทั้งหมดทุกตัวได้ โดยใช้วิธี PCA (Principle Component Analysis) เป็นเทคนิคที่มีวัตถุประสงค์ที่จะนำรายละเอียดของตัวแปรที่มีจำนวนตัวแปรหลายๆ มาไว้ในปัจจัยที่มีเพียงไม่กี่ปัจจัย ดังตารางที่ 22 และ ตารางที่ 23

ตารางที่ 52 Total Variance Explained ของตัวแปรความสนใจ 28 ตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared			Rotation Sums of Squared		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Loadings			Loadings		
				Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.549	16.247	16.247	4.549	16.247	16.247	3.818	13.637	13.637
2	3.464	12.372	28.619	3.464	12.372	28.619	3.635	12.981	26.618
3	2.197	7.847	36.466	2.197	7.847	36.466	2.622	9.366	35.984
4	1.078	7.423	43.889	1.078	7.423	43.889	2.213	7.905	43.889

จากตารางที่ 52 พบว่า เมื่อนำตัวแปรความสนใจทั้ง 28 ตัวแปรมาสกัดปัจจัยแล้วนั้น จะพิจารณาจากค่า Eigen Value ซึ่งหมายถึง ค่าความผันแปร หรือความแปรปรวนทั้งหมดในตัวแปรเดิมที่สามารถอธิบายได้ โดย Factor หรือ Eigen Value คือ ผลบวกค่าของ Factor loading ยกกำลังสองของแต่ละตัวแปรใน Factor หนึ่งๆ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551)

ค่า Eigen Value จะมีค่าต่ำสุดเป็น 0 และสูงสุดเท่ากับจำนวนตัวแปร กรณีที่ Factor ใดมีค่า Eigen Value เป็น 0 แสดงว่า Factor นั้นไม่สามารถดึงรายละเอียดของข้อมูลจากตัวแปรได้เลย

และ Factor ใดที่มีค่า Eigen Value น้อยกว่า 1 แสดงว่า Factor นั้นมีรายละเอียดของข้อมูลน้อยกว่า ตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งเพียงตัวเดียว ดังนั้นจะพิจารณาจากค่า Eigen Value มากกว่า 1 ซึ่งมี 4 Factor (Component)

เมื่อได้จำนวน Factor มาแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการวิเคราะห์จัดตัวแปรความสนใจทั้ง 28 ตัวแปรว่าควรอยู่ใน Factor ใด (1-4) โดยพิจารณาจากค่า Factor loading (น้ำหนักตัวประกอบ) ถ้าค่า Factor loading ของตัวแปรใน Factor ใดมีค่ามาก (เข้าสู่ +1 หรือ -1) และของ Factor อื่นๆ มีค่า Factor loading ต่ำ (เข้าสู่ศูนย์) จะจัดตัวแปรให้อยู่ใน Factor ที่มีค่า Factor loading สูง ดังตารางที่ 23

ตารางที่ 53 Rotated Component Matrix ของตัวแปรความสนใจ 28 ตัวแปร

ความสนใจ		Component			
		1	2	3	4
I47	ฉันสนใจเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของฉันให้เจริญก้าวหน้า	0.73			
I59	ฉันให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย	0.69			
I48	ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม	0.61			
I50	ฉันสนใจเที่ยวชมงานศิลปะและวัฒนธรรมของไทย	0.60			
I69	ฉันพัฒนาตนเองตลอดเวลาเพื่อความสำเร็จในอนาคต	0.59			
I64	ฉันติดตามข่าวสารบ้านเมืองทุกวัน	0.58			
I45	ฉันสนใจศึกษาเพิ่มเติมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่	0.51		0.50	
I61	ฉันชอบเตรียมอาหารสำหรับรับประทานเอง	0.48			
I65	ฉันชอบดูโฆษณาทางโทรทัศน์มากพอๆ กับดูรายการต่างๆ	0.43			
I63	ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารเช่น โทรศัพท์มือถือ, PDA ไม่ได้		0.68		
I44	ฉันสนใจเฉพาะเรื่องที่ทำให้ก้าวหน้าในหน้าที่การงานเท่านั้น		0.67		
I60	ฉันรับประทานอาหารเช้าเป็นประจำ		0.63		
I62	ฉันสนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง เช่น ข่าวซุบซิบดารา, นักร้อง		0.62		
I55	ฉันนิยมซื้อตราสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name)	-0.50	0.61		
I43	ฉันหางานใหม่ เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น		0.58		
I56	ฉันสนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ		-0.52		
I66	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ ความร่ำรวย		0.50		
I39	ฉันให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ			0.79	
I38	เมื่อมีปัญหาฉันมักปรึกษาคนในครอบครัว			0.74	

ตารางที่ 53 Rotated Component Matrix ของตัวแปรความสนใจ 28 ตัวแปร (ต่อ)

ความสนใจ		Component			
		1	2	3	4
I67	การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝันของฉัน			0.72	
I51	ฉันชอบการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ			0.70	
I68	ความสำเร็จของฉันคือการได้เป็นเจ้าของธุรกิจของตัวเอง			0.59	
I37	ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก			0.53	
I58	ในการเลือกซื้ออาหารฉันคำนึงถึงความสะอาดความสะดวกสบายเสมอ			0.50	
I54	ฉันสนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้แต่ตราสินค้าเดิม			0.49	
I40	บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ				0.84
I41	ฉันสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่				0.75
I42	ฉันเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตัวเอง				0.57

จากตารางที่ 53 สามารถนำตัวแปรความสนใจทั้ง 28 ตัวแปรมาจัดกลุ่มใส่ใน Factor ทั้ง 4 Factor ตามค่า Factor loading และตั้งชื่อกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มรักตัวเองและสังคม ประกอบด้วยตัวแปร 9 ตัว คือ เข้าร่วมพัฒนาชุมชนของฉันให้เจริญก้าวหน้า ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย เข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม เข้าร่วมงานศิลปะและวัฒนธรรมของไทย พัฒนาตนเองตลอดเวลาเพื่อความสำเร็จในชีวิต ติดตามข่าวสารบ้านเมืองทุกวัน สนใจศึกษาเพิ่มเติมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่ชอบเตรียมอาหารสำหรับรับประทานเอง ชอบดูโฆษณาทางโทรทัศน์มากพอๆ กับดูรายการต่างๆ มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.73 0.69 0.61 0.60 0.59 0.58 0.51 0.48 และ 0.43 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มแฟชั่นและค่านิยม ประกอบด้วยตัวแปร 8 ตัวคือ ขาดอุปกรณ์สื่อสารเช่นโทรศัพท์มือถือ, PDA ไม่ได้ สนใจเฉพาะเรื่องที่ทำให้ก้าวหน้าในหน้าที่การงานเท่านั้น รับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ สนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง เช่น ข่าวซุบซิบดารา, นักร้อง นิยมซื้อตราสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand Name) หางานใหม่เพื่อรายได้ที่สูงขึ้น สนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ ความสำเร็จสูงสุดของฉันทือ ความร่ำรวยมีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.68 0.67 0.63 0.62 0.61 0.58 -0.52 และ 0.50 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มรักครอบครัวและปรับตัวเพื่อความสำเร็จ ประกอบด้วยตัวแปร 8 ตัว คือ ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ เมื่อมีปัญหาฉันมักปรึกษาคนในครอบครัว การเดินทางรอบโลกเป็นหนึ่งในความฝันของฉัน ชอบการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ ความสำเร็จของฉันคือการได้เป็นเจ้าของธุรกิจของตัวเอง ให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก การเลือกซื้ออาหารฉันคำนึงถึงความสะดวกสบายเสมอ สนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่ๆ มากกว่าใช้แต่ตราสินค้าเดิมมีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.79 0.74 0.72 0.70 0.59 0.53 0.50 และ 0.49 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มเรียบง่ายและเป็นระเบียบเรียบร้อย ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ ฉันสนใจที่จะตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่ ฉันเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตัวเองมีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.84 0.75 และ 0.57 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น

ผู้ศึกษาได้กำหนดตัวแปรด้านความคิดเห็น (Opinions) จำนวนทั้งสิ้น 31 ข้อ (O70-O100) เมื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อลดจำนวนตัวแปร (Factor Analysis) โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัย และหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มความคิดเห็น ผู้ศึกษาพบว่า สามารถจัดกลุ่มความคิดเห็นได้ทั้งสิ้น 4 กลุ่ม มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบว่าตัวแปรต่างๆ มีความสัมพันธ์กันหรือไม่

ถ้าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันมากหรือมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยมีนัยสำคัญจะสามารถใช้เทคนิค Factor Analysis ได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยใช้สถิติ KMO (Kaiser-Meyse-Olkin) เป็นตัววัดความเหมาะสมของข้อมูล ถ้าค่าที่ได้มากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 แสดงว่าเหมาะสม (กัลยา วาณิชย์ บัญชา, 2551) ซึ่งในที่นี้ได้ค่าเป็น 0.626 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 จึงสรุปได้ว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Factor Analysis ดังตาราง 24

ตารางที่ 54 KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรความคิดเห็น 31 ตัวแปร

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.616
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	4545.784
	df	465
	Sig.	.000

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดปัจจัย (Factor Extraction)

วัตถุประสงค์ของการสกัดปัจจัย คือการหาจำนวน Factor ที่สามารถใช้แทนตัวแปรทั้งหมดทุกตัวได้ โดยใช้วิธี PCA (Principle Component Analysis) เป็นเทคนิคที่มีวัตถุประสงค์ที่จะนำรายละเอียดของตัวแปรที่มีจำนวนตัวแปรหลายๆ มาไว้ในปัจจัยที่มีเพียงไม่กี่ปัจจัย ดังตาราง 25 และ ตาราง 26

ตารางที่ 55 Total Variance Explained ของตัวแปรความคิดเห็น 31 ตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.144	16.595	16.595	5.144	16.595	16.595	3.565	11.499	11.499
2	2.632	8.490	25.085	2.632	8.490	25.085	3.533	11.398	22.897
3	1.489	8.029	33.114	1.489	8.029	33.114	2.662	8.586	31.483
4	1.240	6.257	39.370	1.240	6.257	39.370	2.445	7.887	39.370

จากตารางที่ 55 พบว่า เมื่อนำตัวแปรความคิดเห็นทั้ง 31 ตัวแปรมาสกัดปัจจัยแล้วนั้น จะพิจารณาจากค่า Eigen Value ซึ่งหมายถึง ค่าความผันแปร หรือความแปรปรวนทั้งหมดในตัวแปรเดิมที่สามารถอธิบายได้ โดย Factor หรือ Eigen Value คือ ผลบวกค่าของ Factor loading ยกกำลังสองของแต่ละตัวแปรใน Factor หนึ่งๆ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551)

ค่า Eigen Value จะมีค่าต่ำสุดเป็น 0 และสูงสุดเท่ากับจำนวนตัวแปร กรณีที่ Factor ใดมีค่า Eigen Value เป็น 0 แสดงว่า Factor นั้นไม่สามารถดึงรายละเอียดของข้อมูลจากตัวแปรได้เลย และ Factor ใดที่มีค่า Eigen Value น้อยกว่า 1 แสดงว่า Factor นั้นมีรายละเอียดของข้อมูลน้อยกว่าตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งเพียงตัวเดียว ดังนั้นจะพิจารณาจากค่า Eigen Value มากกว่า 1 ซึ่งมี 4 Factor (Component)

เมื่อได้จำนวน Factor มาแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการวิเคราะห์จัดตัวแปรความคิดเห็นทั้ง 31 ตัวแปรว่าควรอยู่ใน Factor ใด (1-4) โดยพิจารณาจากค่า Factor loading (น้ำหนักตัวประกอบ) ถ้าค่า Factor loading ของตัวแปรใน Factor ใดมีค่ามาก (เข้าสู่ +1 หรือ -1) และของ Factor อื่นๆ มีค่า Factor loading ต่ำ (เข้าสู่ศูนย์) จะจัดตัวแปรให้อยู่ใน Factor ที่มีค่า Factor loading สูง ดังตารางที่

ตารางที่ 56 Rotated Component Matrix ของตัวแปรความคิดเห็น 31 ตัวแปร

ความคิดเห็น		Component			
		1	2	3	4
O95	อนาคตจะดีถ้าเรามีการวางแผนตั้งแต่วันนี้	0.70	0.21	0.10	-0.04
O90	การศึกษาเพียงแค่ปริญญาตรีไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขันในปัจจุบัน	0.63	-0.01	-0.09	-0.13
O89	การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้คนมีโอกาสในชีวิตมากขึ้น	0.56	0.22	-0.14	0.24
O85	นักการเมือง/นโยบายของรัฐบาลทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ	0.56	0.08	0.06	0.17
O74	เทคโนโลยีทำให้จิตใจมนุษย์แข็งกระด้าง	0.54	-0.20	0.25	0.24
O80	การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยง	0.49	0.19	0.03	0.13
O84	เศรษฐกิจของไทยคงตกต่ำไปอีกนาน	0.48	-0.01	0.33	-0.02
O93	ตราสินค้าและราคาไม่ใช่เรื่องสำคัญ อยู่ที่ความพอใจ	0.43	0.08	-0.00	0.30
O87	ประสบการณ์จากการทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร	0.43	0.10	-0.04	0.28
O76	การเที่ยวกลางคืนเป็นสีสันอย่างหนึ่งของชีวิต	0.13	-0.06	0.03	0.00
O78	การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ	-0.06	0.80	0.09	0.06
O77	ประชาชนที่สมควรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	-0.13	0.77	0.08	0.11
O92	สินค้าต่างๆ ตราก็เหมือนกัน	-0.13	0.64	-0.08	-0.05
O100	วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์	0.41	0.59	-0.06	-0.07
O79	ฉันไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมือง	0.19	0.57	0.23	0.16
O99	การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.41	0.53	-0.19	-0.01
O86	ประชาชนทุกคนควรมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ	0.34	0.45	-0.14	0.15
O72	บุคลิกและรูปลักษณ์ภายนอกเป็นสิ่งที่สำคัญมาก	0.08	0.22	0.01	0.03
O98	คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ	0.20	-0.04	0.68	0.20
O70	ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้องเหมาะสมโดยไม่สนใจคนอื่น	0.10	-0.04	0.62	0.11
O88	การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน	0.00	0.05	-0.60	0.39
O97	ฉันอยากจะทำชีวิตปัจจุบันเพื่อไปทำบางอย่างที่ต่างออกไป	0.03	0.32	0.59	0.14
O71	ฉันมีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้	-0.08	0.09	0.52	-0.07
O94	สินค้าของไทยมีคุณภาพเทียบเท่าต่างประเทศ	0.14	0.09	-0.31	0.28
O73	คนเรากำหนดชะตาชีวิตของตัวเอง ไม่ใช่ฟ้าลิขิต	0.04	0.26	-0.29	0.15

ตารางที่ 56 Rotated Component Matrix ของตัวแปรความคิดเห็น 31 ตัวแปร (ต่อ)

ความคิดเห็น		Component			
		1	2	3	4
O91	สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ	-0.14	-0.18	-0.31	0.72
O82	ขอเพียงคุณมีความคิดคุณก็ทำธุรกิจได้	0.13	0.12	0.27	0.62
O83	การกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนทำธุรกิจเป็นเรื่องปกติ	0.30	0.16	-0.09	0.50
O96	ฉันคาดหวังว่าจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต	0.21	0.16	-0.00	0.49
O81	ในโลกยุคดิจิทัลที่ไวกว่าถึงจะอยู่ได้	0.11	0.45	0.31	0.46
O75	บาปบุญคุณโทษและกฎแห่งกรรมเป็นเรื่องล้าสมัย	-0.33	-0.07	0.17	0.34

จากตารางที่ 56 พบว่าสามารถนำตัวแปรความคิดเห็นทั้ง 31 ตัวแปรมาจัดกลุ่มไว้ใน Factor ทั้ง 4 Factor ตามค่า Factor loading ซึ่งแต่ละ Factor ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

Factor ที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปร 10 ตัว คือ อนาคตจะดีถ้ามีการวางแผนตั้งแต่วันนี้ การศึกษาเพียงแค่ปริญญาตรีไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขันในปัจจุบัน การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้คนมีโอกาสในชีวิตมากขึ้น นักการเมือง/นโยบายของรัฐบาลทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ เทคโนโลยีทำให้จิตใจมนุษย์แข็งกระด้าง การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยง เศรษฐกิจของไทยคงตกต่ำไปอีกนาน ตราสินค้าและราคาไม่ใช่เรื่องสำคัญ อยู่ที่ความพอใจ ประสบการณ์จากการทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร และการเที่ยวกลางคืนเป็นสีสันอย่างหนึ่งของชีวิต มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.70 0.63 0.56 0.54 0.49 0.48 0.43 0.43 และ 0.13 ตามลำดับ

Factor ที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปร 8 ตัว คือ การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ ประชาชนที่ดีควรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง สินค้าทุกๆ ตราก็เหมือนๆ กัน วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ ไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมือง การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย ประชาชนทุกคนควรมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ และบุคลิกอุปนิสัยภายนอกเป็นสิ่งสำคัญมาก มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.80 0.77 0.64 0.59 0.57 0.53 0.45 และ 0.22 ตามลำดับ

Factor ที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปร 7 ตัว คือ คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ ทำในสิ่งที่เห็นว่าถูกต้องโดยไม่สนใจคนอื่น การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน อยากทิ้งชีวิตปัจจุบันเพื่อไปทำบางอย่างที่ยังออกไป มีความสุขและพอใจกับชีวิตที่

เป็นอยู่ทุกวันนี้ สิ้นค้าของไทยมีคุณภาพเทียบเท่าต่างประเทศ และ คนเรากำหนดชะตาของตัวเอง ไม่ใช่ฟ้าลิขิต มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.68 0.62 0.60 0.59 0.52 0.31 และ 0.29 ตามลำดับ

Factor ที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัว คือ สิ้นค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่ำแย่กว่าสิ้นค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ ขอเพียงมีความคิดก็ทำธุรกิจได้ การกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนทำธุรกิจเป็นเรื่องปกติ คาดหวังว่าจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต ในโลกยุคดิจิทัลผู้ที่ไวกว่าถึงจะอยู่ได้ และ บาบบุญคุณ โทษและกฎแห่งกรรมเป็นเรื่องลึกลับ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.72 0.62 0.50 0.49 0.46 และ 0.34 ตามลำดับ

แต่เนื่องจากมีตัวแปรจำนวน 5 ตัวแปรที่มีคะแนนตัวประกอบต่ำ คือ มีคะแนนระหว่าง -0.40 ถึง 0.40 จึงต้องตัดตัวแปรทั้ง 5 ตัวออกและทำการประมวลผลใหม่ ได้แก่ (1) O72 บุคลิกและรูปลักษณ์ภายนอกเป็นสิ่งที่สำคัญมาก (2) O73 คนเรากำหนดชะตาชีวิตของตัวเองไม่ใช่ฟ้าลิขิต (3) O75 บาบบุญคุณ โทษและกฎแห่งกรรมเป็นเรื่องลึกลับ (4) O76 การเที่ยวกลางคืนเป็นนิสัยอย่างหนึ่งของชีวิต และ (5) O94 สิ้นค้าของไทยมีคุณภาพเทียบเท่าต่างประเทศ ทำให้ตัวแปรในด้านความคิดเห็นคงเหลือที่ 26 ตัวแปร

จากตัวแปรด้านความคิดเห็น จำนวนทั้งสิ้น 26 ข้อ ผู้ศึกษาได้กำหนดตัวแปรด้านความคิดเห็น (Opinions) เกี่ยวกับตนเองและสังคมรอบตัว โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความเหล่านั้น ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้คือ น้อยที่สุด = 1 คะแนน น้อย = 2 คะแนน ปานกลาง = 3 คะแนน มาก = 4 คะแนน มากที่สุด = 5 คะแนน โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่างๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระดับ 4.21-5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ยระดับ 3.41-4.20 หมายถึง เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระดับ 2.61-3.40 หมายถึง เฉยๆ

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.81-2.60 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.00-1.80 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 57 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความคิดเห็น จำนวน 26 ตัวแปร

ความคิดเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	
ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้องเหมาะสมโดยไม่สนใจคนอื่น	18 (4.50)	98 (24.50)	218 (54.50)	42 (10.50)	24 (6.00)	3.11 เฉยๆ	0.87
ฉันมีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้	18 (4.50)	98 (24.50)	218 (54.50)	42 (10.50)	24 (6.00)	3.75 เห็นด้วย	0.66
เทคโนโลยีทำให้จิตใจมนุษย์แข็งกระด้าง	79 (19.75)	163 (40.75)	122 (30.50)	29 (7.25)	7 (1.75)	3.7 เห็นด้วย	0.93
ประชาชนที่สมควรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	207 (51.75)	134 (33.50)	36 (9.00)	19 (4.75)	4 (1.00)	4.3 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0.89
การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ	210 (52.50)	127 (31.75)	40 (10.00)	19 (4.75)	4 (1.00)	4.3 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0.90
ฉันไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมือง	211 (52.75)	122 (30.50)	57 (14.25)	10 (2.50)	0 (0.00)	4.34 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0.81
การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยง	103 (25.75)	227 (56.75)	66 (16.5)	2 (0.5)	2 (0.5)	4.07 เห็นด้วย	0.70
ในโลกยุคดิจิทัลคนที่ไวกว่าถึงจะอยู่ได้	94 (23.50)	217 (54.25)	76 (19.00)	13 (3.25)	0 (0.00)	3.98 เห็นด้วย	0.75
ขอเพียงคุณมีความคิดคุณก็ทำธุรกิจได้	57 (14.25)	99 (24.75)	166 (41.50)	50 (12.50)	28 (7.00)	3.27 เฉยๆ	1.07
การกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนทำธุรกิจเป็นเรื่องปกติ	65 (16.25)	202 (50.50)	119 (29.75)	10 (2.50)	4 (1.00)	3.79 เห็นด้วย	0.78
เศรษฐกิจของไทยคงตกต่ำไปอีกนาน	25 (6.25)	104 (26.00)	231 (57.75)	38 (9.50)	2 (0.50)	3.28 เฉยๆ	0.74
นักการเมือง/นโยบายของรัฐบาลทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ	79 (19.75)	129 (32.25)	172 (43.00)	18 (4.50)	2 (0.50)	3.66 เห็นด้วย	0.86

ตารางที่ 57 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความคิดเห็น จำนวน 26 ตัวแปร (ต่อ)

ความคิดเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	
ประชาชนทุกคนควรมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ	208 (52.00)	156 (39.00)	34 (8.50)	2 (0.50)	0 (0.00)	4.43 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0.67
ประสบการณ์จากการทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร	157 (39.25)	173 (43.25)	67 (16.75)	0 (0.00)	3 (0.75)	4.2 เห็นด้วย	0.77
การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน	98 (24.50)	76 (19.00)	171 (42.75)	41 (10.25)	14 (3.50)	3.51 เห็นด้วย	1.08
การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้คนมีโอกาสในชีวิตมากขึ้น	149 (37.25)	201 (50.25)	49 (12.25)	1 (0.25)	0 (0.00)	4.25 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0.67
การศึกษาเพียงแค่ปริญญาตรีไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขันในปัจจุบัน	156 (39.00)	176 (44.00)	63 (15.75)	3 (0.75)	2 (0.50)	4.2 เห็นด้วย	0.76
สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ	109 (27.25)	167 (41.75)	112 (28.00)	10 (2.50)	2 (0.50)	3.93 เห็นด้วย	0.83
สินค้าทุกๆ ตราก็เหมือนกัน	2 (0.50)	44 (11.00)	205 (51.25)	98 (24.50)	51 (12.75)	2.62 เฉยๆ	0.86
ตราสินค้าและราคาไม่ใช่เรื่องสำคัญอยู่ที่ความพอใจ	46 (11.50)	189 (47.25)	140 (35.00)	21 (5.25)	4 (1.00)	3.63 เฉยๆ	0.79
อนาคตจะดีถ้าเรามีการวางแผนตั้งแต่วันนี้	222 (55.50)	164 (41.00)	14 (3.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.52 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0.57
ฉันคาดหวังว่าจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต	113 (28.25)	99 (24.75)	144 (36.00)	32 (8.00)	12 (3.00)	3.67 เห็นด้วย	1.06
ฉันอยากจะทิ้งชีวิตปัจจุบันเพื่อไปทำบางอย่างที่ต่างออกไป	73 (18.25)	112 (28.00)	152 (38.00)	32 (8.00)	31 (7.75)	3.41 เห็นด้วย	1.11
คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ	231 (57.75)	142 (35.50)	27 (6.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.51 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0.62

ตารางที่ 57 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านความคิดเห็น จำนวน 26 ตัวแปร (ต่อ)

ความคิดเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน
	จำนวน / (ร้อยละ)					แปลความ	มาตรฐาน
การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย	13 (3.25)	89 (22.25)	216 (54.00)	53 (13.25)	29 (7.25)	3.01 เฉยๆ	0.88
วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์	250 (62.50)	120 (30.00)	28 (7.00)	2 (0.50)	0 (0.00)	4.55 เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0.65

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความต่อไปนี้ คือ วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ (ค่าเฉลี่ย 4.55) อนาคตจะดีถ้าเรามีการวางแผนตั้งแต่วันนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.52) คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ (ค่าเฉลี่ย 4.51) ประชาชนทุกคนควรมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.43) ไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.43) ประชาชนที่ดีควรไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.30) การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และการศึกษาที่สูงขึ้นทำให้คนมีโอกาสนในชีวิตมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.25)

สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ได้แก่ การศึกษาเพียงแค่ปริญญาตรีไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขันในปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และประสบการณ์จากการทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร (ค่าเฉลี่ย 4.20) การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยง (ค่าเฉลี่ย 4.07) ในโลกยุคดิจิทัลผู้ที่ไวกว่าถึงจะอยู่ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.98) สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ (ค่าเฉลี่ย 3.93) การกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนทำธุรกิจเป็นเรื่องปกติ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ฉันมีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.75) เทคโนโลยีทำให้จิตใจมนุษย์แข็งกระด้าง (ค่าเฉลี่ย 3.70) ฉันคาดหวังว่าจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต (ค่าเฉลี่ย 3.67) นักการเมือง/นโยบายของรัฐบาลทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ (ค่าเฉลี่ย 3.66) สินค้าของไทยมีคุณภาพเทียบเท่าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตราสินค้าและราคาไม่ใช่เรื่องสำคัญ อยู่ที่ความพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.63) การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน (ค่าเฉลี่ย 3.51) และฉันอยากจะทิ้งชีวิตปัจจุบันเพื่อไปทำบางอย่างที่ต่างออกไป (ค่าเฉลี่ย 3.41)

สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างเฉยๆ ได้แก่ เศรษฐกิจของไทยคงตกต่ำไปอีกนาน (ค่าเฉลี่ย 3.28) ขอเพียงคุณมีความคิดคุณก็ทำธุรกิจได้ (ค่าเฉลี่ย 3.27) ฉันจะทำในสิ่งที่เห็นว่าถูกต้องเหมาะสมโดยไม่

สนใจคนอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.11) การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 3.01) และ
 สิ้นค้าทุกๆ ตราก็เหมือนๆ กัน (ค่าเฉลี่ย 2.62)

เมื่อนำตัวแปรความคิดเห็นทั้ง 26 ข้อนี้มาวิเคราะห์เพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยใช้วิธี
 องค์ประกอบหลัก (Principle component) ในการสกัดปัจจัย และหมุนแกนปัจจัยมุมฉากแบบ
 Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มความคิดเห็น ผู้ศึกษาพบว่า
 สามารถจัดกลุ่มความคิดเห็นได้ทั้งสิ้น 4 กลุ่ม มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบว่าตัวแปรต่างๆ มีความสัมพันธ์กันหรือไม่

ถ้าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันมากหรือมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญจะสามารถใช้
 เทคนิค Factor Analysis ได้ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยใช้สถิติ KMO (Kaiser-Meyse-Olkin) เป็น
 ตัววัดความเหมาะสมของข้อมูล ถ้าค่าที่ได้มากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 แสดงว่าเหมาะสม (กัลยา วานิชย์
 บัญชา, 2551) ซึ่งในที่นี้ได้ค่าเป็น 0.665 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 จึงสรุปได้ว่าข้อมูลที่มีอยู่
 เหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Factor Analysis ดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรความคิดเห็น 26 ตัวแปร

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.665
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	3686.168
	df	325
	Sig.	.000

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดปัจจัย (Factor Extraction)

วัตถุประสงค์ของการสกัดปัจจัย คือการหาจำนวน Factor ที่สามารถใช้แทนตัวแปร
 ทั้งหมดทุกตัวได้ โดยใช้วิธี PCA (Principle Component Analysis) เป็นเทคนิคที่มีวัตถุประสงค์ที่จะ
 นำรายละเอียดของตัวแปรที่มีจำนวนตัวแปรหลายๆ มาไว้ในปัจจัยที่มีเพียงไม่กี่ปัจจัย ดังตารางที่ 29
 และ ตารางที่ 30

ตารางที่ 59 Total Variance Explained ของตัวแปรความคิดเห็น 26 ตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
	1	5.032	19.354	19.354	5.032	19.354	19.354	3.497	13.450
2	2.478	9.530	28.884	2.478	9.530	28.884	3.261	12.541	25.992
3	2.270	8.731	37.615	2.270	8.731	37.615	2.514	9.668	35.659
4	1.021	7.004	44.619	1.021	7.004	44.619	2.329	8.960	44.619

จากตารางที่ 59 พบว่า เมื่อนำตัวแปรความคิดเห็นทั้ง 26 ตัวแปรมาสกัดปัจจัยแล้วนั้น จะพิจารณาจากค่า Eigen Value ซึ่งหมายถึง ค่าความผันแปร หรือความแปรปรวนทั้งหมดในตัวแปรเดิมที่สามารถอธิบายได้ โดย Factor หรือ Eigen Value คือ ผลบวกค่าของ Factor loading ยกกำลังสองของแต่ละตัวแปรใน Factor หนึ่งๆ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551)

ค่า Eigen Value จะมีค่าต่ำสุดเป็น 0 และสูงสุดเท่ากับจำนวนตัวแปร กรณีที่ Factor ใดมีค่า Eigen Value เป็น 0 แสดงว่า Factor นั้นไม่สามารถดึงรายละเอียดของข้อมูลจากตัวแปรได้เลย และ Factor ใดที่มีค่า Eigen Value น้อยกว่า 1 แสดงว่า Factor นั้นมีรายละเอียดของข้อมูลน้อยกว่าตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งเพียงตัวเดียว ดังนั้นจะพิจารณาจากค่า Eigen Value มากกว่า 1 ซึ่งมี 4 Factor (Component)

เมื่อได้จำนวน Factor มาแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการวิเคราะห์จัดตัวแปรความคิดเห็นทั้ง 26 ตัวแปรว่าควรอยู่ใน Factor ใด (1-4) โดยพิจารณาจากค่า Factor loading (น้ำหนักตัวประกอบ) ถ้าค่า Factor loading ของตัวแปรใน Factor ใดมีค่ามาก (เข้าสู่ +1 หรือ -1) และของ Factor อื่นๆ มีค่า Factor loading ต่ำ (เข้าสู่ศูนย์) จะจัดตัวแปรให้อยู่ใน Factor ที่มีค่า Factor loading สูง ดังตารางที่

ตารางที่ 60 Rotated Component Matrix ของตัวแปรความคิดเห็น 26 ตัวแปร

ความคิดเห็น		Component			
		1	2	3	4
O95	อนาคตจะดีถ้าเรามีการวางแผนตั้งแต่วันนี้	0.72			
O90	การศึกษาเพียงแค่ปริญญาตรีไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขันในปัจจุบัน	0.66			
O89	การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้คนมีโอกาสในชีวิตมากขึ้น	0.61			
O85	นักการเมือง/นโยบายของรัฐบาลทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ	0.53			
O74	เทคโนโลยีทำให้จิตใจมนุษย์แข็งกระด้าง	0.50	0.47		
O80	การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยง	0.48			
O84	เศรษฐกิจของไทยคงตกต่ำไปอีกนาน	0.45			
O93	ตราสินค้าและราคาไม่ใช่เรื่องสำคัญ อยู่ที่ความพอใจ	0.43			
O87	ประสบการณ์จากการทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร	0.42			
O78	การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ		0.83		
O77	ประชาชนที่ดีควรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง		0.82		
O92	สินค้าทุกๆ ตราก็เหมือนๆ กัน		0.82		
O100	วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์		0.80		
O79	ฉันไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมือง		0.63		
O99	การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.46	0.57		
O86	ประชาชนทุกคนควรมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ		0.56		
O98	คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ			0.69	
O70	ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้องเหมาะสมโดยไม่สนใจคนอื่น		0.42	0.63	
O88	การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน			-0.69	
O97	ฉันอยากจะทำชีวิตปัจจุบันเพื่อไปทำบางอย่างที่ต่างออกไป			0.68	
O71	ฉันมีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้			0.66	
O91	สินค้าน่าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าน่าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ			-0.55	0.79
O82	ขอเพียงคุณมีความคิดคุณก็ทำธุรกิจได้				0.76
O83	การกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนทำธุรกิจเป็นเรื่องปกติ				0.63
O96	ฉันคาดหวังว่าจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต				0.57
O81	ในโลกยุคดิจิทัลอยู่ที่ไวกว่าถึงจะอยู่ได้				0.50

จากตารางที่ 60 สามารถนำตัวแปรความคิดเห็นทั้ง 26 ตัวแปรมาจัดกลุ่มใส่ใน Factor ทั้ง 4 Factor ตามค่า Factor loading และตั้งชื่อกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มนักวิเคราะห์ ประกอบด้วยตัวแปร 9 ตัว คือ มีน้ำหนักตัวประกอบคือ อนาคตจะดีถ้าเรามีการวางแผนตั้งแต่วันนี้ การศึกษาเพียงแค่ปริญญาตรีไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขันในปัจจุบัน การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้คนมีโอกาสในชีวิตมากขึ้น นักการเมือง/นโยบายของรัฐบาลทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ เทคโนโลยีทำให้จิตใจมนุษย์แข็งกระด้าง การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยง เศรษฐกิจของไทยคงตกต่ำไปอีกนาน ราคาสินค้าและราคาไม่ใช่เรื่องสำคัญอยู่ที่ความพอใจ ประสบการณ์จากการทำงานมีค่ากว่าปริญญาบัตร มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.72 0.66 0.61 0.53 0.50 0.48 0.45 0.43 และ 0.42 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มรอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม ประกอบด้วยตัวแปร 7 ตัว คือ การเมืองเป็นเรื่องของคนทั้งประเทศ ประชาชนที่ดีควรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง สินค้าต่างๆ ราคาก็เหมือนๆ กัน วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ ไม่ชอบความขัดแย้งทางการเมือง การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย ประชาชนทุกคนควรมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เศรษฐกิจ มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.83 0.82 0.82 0.80 0.63 0.57 และ 0.56 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มมองโลกบนความจริง ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัว คือ คุณค่าทางจิตใจมีความหมายมากกว่าวัตถุสิ่งของ สิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้องเหมาะสมโดยไม่สนใจคนอื่น การศึกษาต่อในประเทศหรือต่างประเทศก็เหมือนกัน อยากจะทิ้งชีวิตปัจจุบันเพื่อไปทำบางอย่างที่ต่างออกไป มีความสุขและพอใจกับชีวิตที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.69 0.63 -0.69 0.68 และ 0.66 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักธุรกิจมุ่งแข่งขัน ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัว คือ สินค้าราคาแพงแต่มีคุณภาพย่อมดีกว่าสินค้าราคาถูกแต่คุณภาพต่ำ ขอเพียงคุณมีความคิดคุณก็ทำธุรกิจได้ การกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนทำธุรกิจเป็นเรื่องปกติ คาดหวังว่าจะเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต ในโลกยุคดิจิทัลผู้ที่ไม่ไว้วางใจจะอยู่ได้ มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.79 0.76 0.63 0.57 และ 0.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานคร (Cluster Analysis) ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychotropic Profile)

ผลจากการวิเคราะห์จัดกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานคร ตามกลุ่มตัวประกอบด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต จากกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม 4 กลุ่ม (กลุ่มกิจกรรมกีฬาและความบันเทิง, กลุ่มกิจกรรมงานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง, กลุ่มกิจกรรมการงานและ กิจกรรมสังคม, กลุ่มกิจกรรมการบริโภคและการท่องเที่ยว) กลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 4 กลุ่ม (กลุ่มความสนใจรักตัวเองและสังคม, กลุ่มความสนใจแฟชั่นและค่านิยม, กลุ่มความสนใจรักครอบครัวและปรับตัวเพื่อความสำเร้จ, กลุ่มความสนใจเรียบง่ายและเป็นระเบียบเรียบร้อย) และกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 4 กลุ่ม (กลุ่มความคิดเห็นนักวิเคราะห์, กลุ่มความคิดเห็นรอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม, กลุ่มความคิดเห็นมองโลกบนความจริง, กลุ่มความคิดเห็นนักธุรกิจ มุ่งแข่งขัน) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่มให้กลุ่มที่มีลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เข้ามารวมกลุ่มคนประเภทเดียวกัน (Cluster Analysis) ในขณะที่แต่ละกลุ่ม จะมีความแตกต่างกัน ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor score) ของกลุ่มกิจกรรม กลุ่มความสนใจ กลุ่มความคิดเห็น สามารถจัดกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานครได้ 4 กลุ่ม มีวิธีวิเคราะห์โดยการจำแนกกลุ่มด้วยเทคนิค K-Means เนื่องจากมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 200 ตัวอย่าง

เทคนิค K-Means Clustering เป็นเทคนิคการจำแนกกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกลุ่มย่อย จะใช้เมื่อมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมาก (≥ 200) โดยต้องกำหนดจำนวนกลุ่ม หรือจำนวน Cluster ที่ต้องการ เช่น กำหนดให้มี k กลุ่ม เทคนิคนี้จะมีการทำงานหลายๆ รอบ (Iteration) โดยในแต่ละรอบจะมีการรวม กลุ่มตัวอย่างให้ไปอยู่ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยเลือกกลุ่มที่กลุ่มตัวอย่างนั้นมีระยะห่างจากค่ากลางของกลุ่มน้อยที่สุด แล้วคำนวณค่ากลางของกลุ่มใหม่ ทำเช่นนี้จนกระทั่งค่ากลางของกลุ่มไม่เปลี่ยนแปลงหรือครบจำนวนรอบที่กำหนดไว้ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2551)

ผู้ศึกษาได้นำกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม กลุ่มตัวประกอบความสนใจ และกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ทั้ง 12 กลุ่ม จากการวิเคราะห์ในตอนต้นที่ 2, 3, และ 4 มาจัดกลุ่มโดยใช้เทคนิค K-Means โดยทดลองกำหนดกลุ่มในโปรแกรมว่าควรจะมีกี่กลุ่ม จนได้ค่าที่เหมาะสมที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 31 ถึง ตารางที่ 33

ตารางที่ 61 แสดงค่ากลางของแต่ละ Cluster ที่เปลี่ยนไปในแต่ละรอบของการคำนวณ (Iteration History)

Iteration	Change in Cluster Centers			
	1	2	3	4
1	3.711	3.374	3.602	1.724
2	4.043	0.975	1.301	0.011
3	0.568	0.202	0.242	0.000
4	0.092	0.070	0.104	0.000
5	0.204	0.149	0.000	0.000
6	0.078	0.062	0.000	0.000
7	0.150	0.122	0.000	0.000
8	0.086	0.078	0.000	0.000
9	0.000	0.000	0.000	0.000

จากตารางที่ 61 เป็นการแสดงค่าเฉลี่ย หรือค่ากลางของแต่ละ Cluster ที่เปลี่ยนไปในแต่ละรอบของการคำนวณจะพบว่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของค่ากลางในรอบที่ 9 จากค่าที่เปลี่ยนไปของค่ากลางเป็นศูนย์หมด

ตารางที่ 62 แสดงระยะห่างระหว่างค่ากลางของแต่ละกลุ่ม

Cluster	1	2	3	4
1		2.469	2.890	5.984
2	2.469		2.829	6.156
3	2.890	2.829		5.986
4	5.984	6.156	5.986	

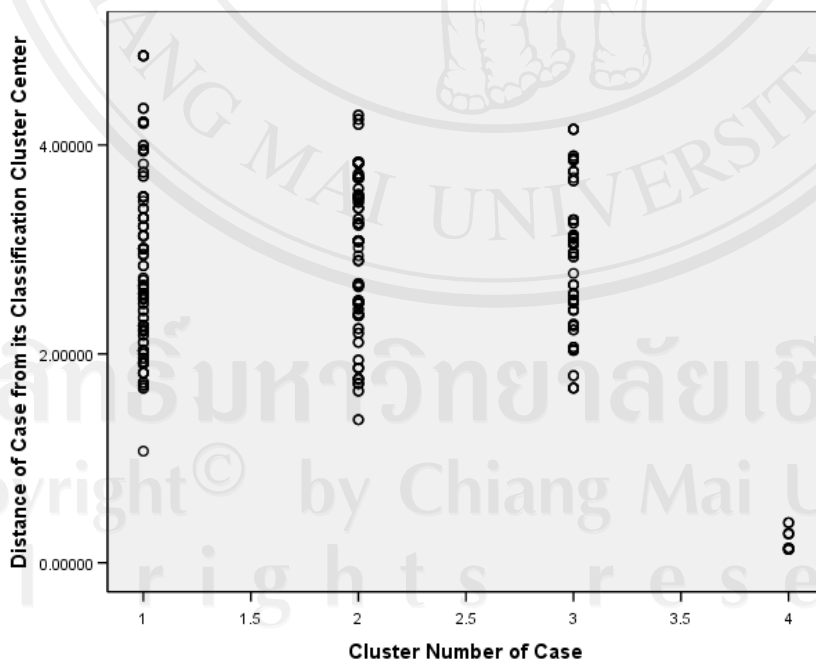
จากตารางที่ 62 เป็นการแสดงค่าระยะห่างระหว่างค่ากลางของทั้ง 4 Cluster พบว่า Cluster ที่ 1 มีระยะห่างจาก Cluster ที่ 4 มากที่สุด คือ 5.984 เช่นเดียวกับ Cluster ที่ 2 และ 3 คือ 6.156 และ 5.986 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนของสมาชิกที่ถูกจัดในแต่ละกลุ่ม (Number of Cases in each Cluster)

กลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
1	130	32.50
2	147	36.75
3	112	28.00
4	11	2.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 63 เป็นการแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในแต่ละ Cluster ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการทดลองกำหนด Cluster เป็นจำนวนที่แตกต่างกัน เพื่อเปรียบเทียบและพิจารณาความเหมาะสมพบว่าเมื่อกำหนด จำนวน 4 Cluster แล้ว จำนวนสมาชิกในแต่ละ Cluster มีความเหมาะสมมากที่สุด

แผนภาพที่ 1



จากแผนภาพที่ 1 แสดงจำนวนสมาชิกที่อยู่ใน Cluster 1-4 โดยแกนตั้งแสดงระยะห่างของแต่ละสมาชิกจากค่ากลางของ Cluster ที่สมาชิกอยู่ จะพบว่า Cluster ที่ 4 ที่มีสมาชิกเพียง 11

คน และอยู่ห่างจาก Cluster อื่นๆ แสดงว่า Cluster นี้ มีลักษณะเฉพาะกลุ่มของตัวเองที่ไม่เหมือน Cluster อื่น

ตารางที่ 64 แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวประกอบของผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสด 4 กลุ่ม

กลุ่มกิจกรรม	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
กลุ่มกิจกรรม กีฬาและความบันเทิง	8.857	3	0.940	396	9.417	0.000
กลุ่มกิจกรรมงานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง	60.556	3	0.549	396	110.338	0.000
กลุ่มกิจกรรมการทำงานและกิจกรรมสังคม	46.384	3	0.656	396	70.687	0.000
กลุ่มกิจกรรมการบริโภคและการท่องเที่ยว	40.092	3	0.704	396	56.962	0.000
กลุ่มความสนใจรักตนเองและสังคม	53.125	3	0.605	396	87.793	0.000
กลุ่มความสนใจแฟชั่นและค่านิยม	29.335	3	0.785	396	37.353	0.000
กลุ่มความสนใจรักครอบครัวและปรับตัวเพื่อความสำเร็จ	29.513	3	0.784	396	37.645	0.000
กลุ่มความสนใจเรียบง่ายและเป็นระเบียบเรียบร้อย	11.787	3	0.918	396	12.836	0.000
กลุ่มความคิดเห็นนักวิเคราะห์	41.254	3	0.695	396	59.354	0.000
กลุ่มความคิดเห็นรอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม	60.415	3	0.550	396	109.869	0.000
กลุ่มความคิดเห็นมองโลกบนความเป็นจริง	41.802	3	0.691	396	60.504	0.000
กลุ่มความคิดเห็นนักธุรกิจมุ่งแข่งขัน	15.595	3	0.889	396	17.533	0.000

จากตารางที่ 64 แสดงถึงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรที่จะใช้อธิบายลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มจากการแบ่งกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เมื่อจัดเป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวประกอบ ด้านกิจกรรม 4 กลุ่ม ด้านความสนใจ 4 กลุ่ม ด้านความคิดเห็น 4 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One Way

ANOVA) และจากการวิเคราะห์ (Cluster Analysis) สามารถจัดกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานครได้ 4 กลุ่ม ดังนี้

ตารางที่ 65 ค่ากลางของแต่ละกลุ่มจำแนกตามตัวแปร AIOs ในการจัดครั้งสุดท้าย (Final Cluster Centers)

	Cluster			
	1	2	3	4
1. กลุ่มกิจกรรมกีฬาและความบันเทิง	-0.10	-0.20	0.29	0.93
2. กลุ่มกิจกรรมงานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง	0.30	0.65	1.02	-0.49
3. กลุ่มกิจกรรมการทำงานและกิจกรรมสังคม	-0.62	0.53	0.22	-1.98
4. กลุ่มกิจกรรมการบริโภคและการท่องเที่ยว	0.46	0.02	0.23	2.81
1. กลุ่มความสนใจรักตนเองและสังคม	-0.14	0.63	0.90	0.85
2. กลุ่มความสนใจแฟชั่นและค่านิยม	-0.43	0.28	0.63	-0.45
3. กลุ่มความสนใจรักครอบครัวและปรับตัวเพื่อความสำเร็จ	-0.67	0.70	0.32	0.74
4. กลุ่มความสนใจเรียบง่ายและเป็นระเบียบเรียบร้อย	0.15	0.30	-0.31	-0.39
1. กลุ่มความคิดเห็นนักวิเคราะห์	-0.53	-0.01	0.38	2.54
2. กลุ่มรอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม	0.64	0.48	-0.37	-2.66
3. กลุ่มความคิดเห็นมองโลกบนความเป็นจริง	0.16	0.56	0.69	1.47
4. กลุ่มความคิดเห็นนักธุรกิจมุ่งแข่งขัน	-0.22	-0.21	0.42	1.14

จากตารางที่ 65 สามารถนำคะแนนตัวประกอบในแต่ละกลุ่ม(Cluster) มาอธิบายลักษณะเด่นและลักษณะรองรวมทั้งลักษณะตรงกันข้าม (เครื่องหมายลบ) ได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 66 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 1 “กลุ่มสาวโสดนักคิด”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
INT3	รักครอบครัวและปรับตัว เพื่อความสำเร็จ	-0.67	ACT4	การบริโภคและการ ท่องเที่ยว	0.46
ACT3	การทำงานและกิจกรรมสังคม	-0.62	INT2	แฟชั่นและค่านิยม	-0.43
OPI2	รอบรู้เรื่องการเมืองและ วัฒนธรรม	0.64	ACT2	งานอดิเรกและการใช้ เวลาว่าง	0.30
OPI1	นักวิเคราะห์	-0.53			

กลุ่มที่ 1 “กลุ่มสาวโสดนักคิด”

กลุ่มสาวโสดนักคิด เป็นกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีลักษณะเด่น (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์สูงกว่า 0.50 ขึ้นไป) มีกลุ่มตัวประกอบที่มีค่าเฉลี่ย คะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.50 ได้แก่ ไม่รักครอบครัวและไม่ปรับตัวเพื่อความสำเร็จ ไม่ชอบการทำงานและกิจกรรมสังคม รอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม ไม่ใช่ นักวิเคราะห์ มีค่าเฉลี่ย -0.67 0.62 0.64 และ -0.53 ตามลำดับ

ลักษณะรอง (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ การบริโภคและการท่องเที่ยว ไม่ชอบแฟชั่นและค่านิยม และมีงานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง มีค่าเฉลี่ย 0.46 -0.43 และ 0.30 ตามลำดับ

ลักษณะปกติทั่วไป (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์น้อยกว่า 0.25) ได้แก่ ไม่เป็นนักธุรกิจมุ่งแข่งขัน (-0.22) มองโลกบนความเป็นจริง (0.15) เรียบง่ายและเป็นระเบียบเรียบร้อย (0.15) ไม่รักตัวเองและสังคม (-0.14) และไม่ชอบกีฬาและความบันเทิง (-0.10)

ตารางที่ 67 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 2 “กลุ่มสาวโสครักครอบครัว”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
INT4	รักครอบครัวและปรับตัว เพื่อความสำเร็จ	0.70	OPI2	รอบรู้เรื่องการเมืองและ วัฒนธรรม	0.48
ACT2	งานอดิเรกและการใช้เวลา ว่าง	0.65	INT4	เรียบง่ายและเป็นระเบียบ เรียบร้อย	0.30
INT1	รักตัวเองและสังคม	0.63	INT2	แฟชั่นและค่านิยม	0.28
OPI3	มองโลกบนความเป็นจริง	0.56			
ACT3	การทำงานและกิจกรรมสังคม	0.53			

กลุ่มที่ 2 “กลุ่มสาวโสครักครอบครัว”

กลุ่มสาวโสครักครอบครัว เป็นกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีลักษณะเด่น (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์สูงกว่า 0.50 ขึ้นไป) มีกลุ่มตัวประกอบที่มีค่าเฉลี่ย คะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.50 ได้แก่ รักครอบครัวและปรับตัวเพื่อความสำเร็จ งานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง รักตัวเองและสังคม มองโลกบนความเป็นจริง และการทำงานและกิจกรรมสังคม มีค่าเฉลี่ย 0.70 0.65 0.63 0.56 และ 0.53ตามลำดับ

ลักษณะรอง (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ รอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม เรียบง่ายและเป็นระเบียบเรียบร้อย และแฟชั่นและค่านิยม มีค่าเฉลี่ย 0.48 0.30 และ 0.28 ตามลำดับ

ลักษณะปกติทั่วไป (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์น้อยกว่า 0.25) ได้แก่ ไม่เป็นนักธุรกิจมุ่งแข่งขัน (-0.21) ไม่ชอบกีฬาและความบันเทิง (-0.20) การบริโภคและการท่องเที่ยว (0.02) และไม่เป็นนักวิเคราะห์ (-0.01)

ตารางที่ 68 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 3 “กลุ่มสาวโสดผู้สนใจตนเอง”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
ACT2	งานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง	1.02	OPI4	นักธุรกิจมุ่งแข่งขัน	0.42
INT1	รักตัวเองและสังคม	0.90	OPI1	นักวิเคราะห์	0.38
OPI3	มองโลกบนความเป็นจริง	0.69	OPI2	รอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม	-0.37
INT2	แฟชั่นและค่านิยม	0.63	INT3	รักครอบครัวและปรับตัวเพื่อความสำเร็จ	0.32
			INT4	เรียบง่ายและเป็นระเบียบเรียบร้อย	-0.31
			ACT1	กีฬาและความบันเทิง	0.29

กลุ่มที่ 3 “กลุ่มสาวโสดผู้สนใจตนเอง”

กลุ่มสาวโสดผู้สนใจตนเอง เป็นกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีลักษณะเด่น (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์สูงกว่า 0.50 ขึ้นไป) มีกลุ่มตัวประกอบที่มีค่าเฉลี่ย คะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.50 ได้แก่ งานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง รักตัวเองและสังคม มองโลกบนความเป็นจริง และแฟชั่นและค่านิยมมีค่าเฉลี่ย 1.02 0.90 0.69 และ 0.63 ตามลำดับ

ลักษณะรอง (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ นักธุรกิจมุ่งแข่งขัน นักวิเคราะห์ ไม่รอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม รักครอบครัวและปรับตัวเพื่อความสำเร็จ ไม่เรียบง่ายและไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย และกีฬาและความบันเทิง มีค่าเฉลี่ย 0.42 0.38 -0.37 0.32 -0.31 และ 0.29 ตามลำดับ

ลักษณะปกติทั่วไป (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์น้อยกว่า 0.25) ได้แก่ การบริโภคและการท่องเที่ยว (0.23) และการทำงานและกิจกรรมสังคม (0.22)

ตารางที่ 69 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 4 “กลุ่มสาวโสดนักเดินทางช่างเลือก”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
ACT4	การบริโภคและการท่องเที่ยว	2.81	ACT2	งานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง	-0.49
OPI2	รอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม	-2.66	INT2	แฟชั่นและค่านิยม	-0.45
OPI1	นักวิเคราะห์	2.54	INT4	เรียบง่ายและเป็นระเบียบเรียบร้อย	0.39
ACT3	การทำงานและกิจกรรมสังคม	-1.98			
OIP3	มองโลกบนความเป็นจริง	1.47			
OPI4	นักธุรกิจมุ่งแข่งขัน	1.14			
ACT1	กีฬาและความบันเทิง	0.93			
INT1	รักตัวเองและสังคม	0.85			
ACT3	รักครอบครัวและปรับตัวเพื่อความสำเร็จ	0.74			

กลุ่มที่ 4 “กลุ่มสาวโสดนักเดินทางช่างเลือก”

กลุ่มสาวโสดนักเดินทางช่างเลือก เป็นกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีลักษณะเด่น (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์สูงกว่า 0.50 ขึ้นไป) มีกลุ่มตัวประกอบที่มีค่าเฉลี่ย คะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.50 ได้แก่ การบริโภคและการท่องเที่ยว ไม่รอบรู้เรื่องการเมืองและวัฒนธรรม นักวิเคราะห์ ไม่ชอบการทำงานและกิจกรรมสังคม มองโลกบนความเป็นจริง เป็นนักธุรกิจมุ่งแข่งขัน ชอบกีฬาและความบันเทิง รักตัวเองและสังคม และ รักครอบครัวและปรับตัวเพื่อความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ย 2.81 - 2.66 2.54 -1.98 1.47 1.14 0.93 0.85 และ 0.74 ตามลำดับ

ลักษณะรอง (คะแนนตัวประกอบมีค่าสัมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ ไม่มีงานอดิเรกและการใช้เวลาว่าง ไม่สนใจแฟชั่นและค่านิยม และเรียบง่ายและเป็นระเบียบเรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย -0.49 -0.45 และ 0.39 ตามลำดับ

ลักษณะด้านประชากรของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์ระหว่าง การเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

การรายงานผลการจัดกลุ่มของกลุ่มตัวอย่างเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้น ใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาค่าคะแนนองค์ประกอบของแต่ละคน หากผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนองค์ประกอบสูงสุดในองค์ประกอบใด ผู้ศึกษาจะจัดคนๆ นั้นเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นๆ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะทำให้กลุ่มตัวอย่างแต่ละคนเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตได้เพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่มแบบ Cluster Analysis ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีความแตกต่างกันตามคะแนนองค์ประกอบ (Factor Score) สามารถจัดกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานคร ได้ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มสาวโสดนักคิด กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มสาวโสดรักครอบครัว กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มสาวโสดผู้สนใจตนเอง กลุ่มที่ 4 คือ กลุ่มสาวโสดนักเดินทางช่างเลือก โดยมีรายละเอียดลักษณะด้านประชากร ดังนี้

ลักษณะด้านประชากรของแต่ละกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดใน กรุงเทพมหานคร

จากการแบ่งกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เมื่อจัดเป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มต่างๆ ด้าน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ คนที่พ่อกอาศัยด้วย สถานภาพที่พ่อกอาศัย ประเภทที่พ่อกอาศัย จำนวนบัตรเครดิต และอัตราการเก็บออมเงิน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One way ANOVA) พบว่า มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังแสดงในตารางที่ 40

ตารางที่ 70 แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสด 4 กลุ่ม ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ คนที่พักอาศัยด้วย สถานภาพที่พักอาศัย ประเภทที่พักอาศัย จำนวนบัตรเครดิต และอัตราการเก็บออมเงิน

ANOVA	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Squares	df	Mean Squares	df		
แหล่งความแปรปรวน						
อายุ	76.040	3	1.071	396	23.675	0.000
ระดับการศึกษา	4.695	3	0.338	396	4.624	0.000
อาชีพ	32.811	3	0.668	396	16.384	0.000
รายได้	188.146	3	2.152	396	29.140	0.000
คนที่พักอาศัยอยู่ด้วย	13.994	3	0.796	396	5.862	0.000
สถานภาพที่พักอาศัย	60.552	3	0.715	396	28.247	0.000
ประเภทที่พักอาศัย	36.581	3	1.301	396	9.370	0.000
จำนวนบัตรเครดิต	3.260	3	0.615	396	1.766	0.000
อัตราการเก็บออมเงิน	30.837	3	0.804	396	12.786	0.000

ลักษณะทางด้านประชากรของแต่ละกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานคร แบ่งได้ 4 กลุ่มดังนี้

เมื่อทราบลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่มที่ได้จากการคำนวณขั้นต้นแล้ว ก็นำลักษณะทางประชากรศาสตร์มา Crosstabs กับจำนวนกลุ่มเพื่อที่จะหาความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากร ดังแสดงในตารางที่ 41

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดทั้ง 4 กลุ่ม จำแนกตามลักษณะด้านประชากร

ลักษณะ ด้าน ประชากร	กลุ่มที่	1		2		3		4	
		จำนวน คน	ร้อยละ	จำนวน คน	ร้อยละ	จำนวน คน	ร้อยละ	จำนวน คน	ร้อยละ
ช่วงอายุ	30-34 ปี	39	30.00	21	14.29	40	35.71	-	-
	35-39 ปี	44	33.85	26	17.69	30	26.79	-	-
	40-44 ปี	45	34.62	46	31.29	9	8.04	-	-
	45-49 ปี	2	1.53	54	36.73	33	29.46	11	100.00
ระดับ การศึกษา	ต่ำกว่า อนุปริญญา	-	-	-	-	2	1.79	-	-
	อนุปริญญา	1	0.77	15	10.20	-	-	-	-
	ปริญญาตรี	78	60.00	69	46.94	61	54.46	-	-
	ปริญญาโท	51	39.23	63	42.86	49	43.75	11	100.00
อาชีพ	ข้าราชการ	27	20.77	6	4.08	6	5.36	-	-
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	8.46	25	17.01	15	13.39	-	-
	พนักงาน บริษัทเอกชน	76	58.46	108	73.47	46	41.07	-	-
	เจ้าของกิจการ	14	10.77	8	5.44	42	37.50	11	100.00
	วิชาชีพอิสระ	2	1.54	-	-	3	2.68	-	-

ตาราง 71 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดทั้ง 4 กลุ่ม จำแนกตามลักษณะด้านประชากร (ต่อ)

ลักษณะ ด้าน ประชากร	กลุ่มที่ ขนาด ประชากร	1		2		3		4	
		จำนวน คน	ร้อยละ	จำนวน คน	ร้อยละ	จำนวน คน	ร้อยละ	จำนวน คน	ร้อยละ
		130	32.50	147	36.75	112	28.00	11	2.75
รายได้	10,000- 20,000 บาท	22	16.93	20	13.61	18	16.06	-	-
	20,001- 30,000 บาท	37	28.46	27	18.37	24	21.43	-	-
	30,001- 40,000 บาท	47	36.15	37	25.17	23	20.54	-	-
	40,001- 50,000 บาท	11	8.46	39	26.53	37	33.04	-	-
	50,001- 60,000 บาท	7	5.38	4	2.72	4	3.57	-	-
	60,001- 70,000 บาท	-	-	14	9.52	2	1.79	-	-
	สูงกว่า 70,000 บาท	6	4.62	6	4.08	4	3.57	11	100.00
	คนที่พัก อาศัยด้วย	พักอาศัยกับ ครอบครัวต้น (พ่อแม่)	76	58.46	72	48.98	39	34.82	11
พักอาศัยกับ ญาติ		25	19.23	20	13.61	35	31.25	-	-
อยู่เพียงลำพัง		23	17.69	55	37.41	37	33.04	-	-
พักอาศัยกับ เพื่อน		6	4.62	-	-	1	0.89	-	-

ตาราง 71 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดทั้ง 4 กลุ่ม จำแนกตามลักษณะด้านประชากร (ต่อ)

ลักษณะ ด้าน ประชากร	กลุ่มที่ ขนาด ประชากร	1		2		3		4	
		จำนวน คน	ร้อยละ	จำนวน คน	ร้อยละ	จำนวน คน	ร้อยละ	จำนวน คน	ร้อยละ
		130	32.50	147	36.75	112	28.00	11	2.75
สถานภาพ ที่พักอาศัย	เป็นเจ้าของ เอง	28	21.54	95	64.63	29	25.89	11	100.00
	เช่า	35	26.92	14	9.52	13	11.61	-	-
	ของครอบครัว	65	50.00	38	25.85	70	62.50	-	-
	อื่นๆ (บ้านพัก บริษัท)	2	1.54	-	-	-	-	-	-
ประเภทที่ พักอาศัย	บ้านเดี่ยว	30	23.08	69	46.94	65	58.04	11	100.00
	ทาวน์เฮาส์	53	40.77	31	21.09	17	15.18	-	-
	คอนโดมิเนียม	21	16.15	37	25.17	13	11.60	-	-
	อพาร์ทเมนท์ / หอพัก	13	10.00	7	4.76	14	12.50	-	-
	อาคารพาณิชย์	13	10.00	3	2.04	3	2.68	-	-
จำนวน บัตรเครดิต	ไม่มี	15	11.54	5	3.40	10	8.93	2	18.19
	1-2 ใบ	71	54.62	86	58.50	53	47.32	4	36.36
	3-4 ใบ	35	26.92	38	25.85	33	29.46	5	45.45
	5 ใบ ขึ้นไป	9	6.92	18	12.25	16	14.29	-	-
อัตราการ เก็บออม เงิน	ต่ำกว่า 10%	72	55.38	25	17.00	60	53.57	-	-
	11%-20%	34	26.15	79	53.74	40	35.71	11	100.00
	21%-30%	13	10.00	23	15.65	4	3.57	-	-
	มากกว่า 30%	11	8.47	20	13.61	8	7.14	-	-

จากตารางที่ 71 สามารถอธิบายลักษณะประชากรของผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดในกรุงเทพมหานครแต่ละกลุ่มได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มสาวโสดนักคิด

จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 อายุ 40-44 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 34.62 รองลงมา อายุ 35-39 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 33.85 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา ระดับปริญญาโท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 39.23 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 58.46 รองลงมา ข้าราชการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 20.77 รายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 36.15 รองลงมา 20,001-30,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 28.46 พักอาศัยกับครอบครัวต้น (พ่อแม่) จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 58.46 รองลงมา พักอาศัยกับญาติ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.23 สถานภาพที่พำนักอาศัยเป็นของครอบครัว จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา เป็นเช่า จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 26.92 ประเภทที่พักเป็นทาวน์เฮาส์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 40.77 รองลงมา เป็นบ้านเดี่ยว จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 23.08 บัตรเครดิตจำนวน 1-2 ใบ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 54.62 รองลงมา จำนวนบัตรเครดิต 3-4 ใบ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 26.92 อัตราการออมเงินต่อเดือนต่ำกว่า 10% จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 55.38 รองลงมา 11-20% จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 26.15

กลุ่มที่ 2 กลุ่มสาวโสดรักครอบครัว

จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 อายุ 45-49 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 36.73 รองลงมา อายุ 40-44 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 31.29 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมา ระดับปริญญาโท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 73.47 รองลงมา เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 17.01 รายได้ 40,001-50,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 26.53 รองลงมา 30,001-40,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 25.17 พักอาศัยอยู่กับครอบครัวต้น (พ่อแม่) จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 48.98 รองลงมา พักอาศัยอยู่เพียงลำพัง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 37.41 สถานภาพที่พักเป็นเป็นเจ้าของเอง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 64.63 รองลงมา ของครอบครัว จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 25.85 ประเภทที่พักเป็นบ้านเดี่ยว จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46.94 รองลงมา เป็นคอนโดมิเนียม จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 25.17 จำนวนบัตรเครดิตจำนวน 1-2 ใบ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมา จำนวน 3-4 ใบ จำนวน 38

คน คิดเป็นร้อยละ 25.85 อัตราการออมเงินต่อเดือน 11-20% จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 53.74
 รองลงมาต่ำกว่า 10% จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00

กลุ่มที่ 3 กลุ่มสาวโสดผู้สนใจตนเอง

จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 อายุ 30-34 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71
 รองลงมาอายุ 45-49 ปี จำนวน 33คน คิดเป็นร้อยละ 29.46 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 61
 คน คิดเป็นร้อยละ 54.46 รองลงมาระดับปริญญาโท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 อาชีพ
 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 46คน คิดเป็นร้อยละ 41.07 รองลงมาอาชีพเจ้าของกิจการ จำนวน 42
 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รายได้ต่อเดือน 40,001-50,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 33.04
 รองลงมา 20,001-30,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 พักอาศัยอยู่กับครอบครัวต้น
 (พ่อแม่) จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 34.82 รองลงมาอาศัยอยู่เพียงลำพัง จำนวน 37 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 33.04 สถานภาพที่พักเป็นของครอบครัว จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมา เป็น
 เจ้าของเอง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 25.89 ประเภทที่พักเป็นบ้านเดี่ยว จำนวน 65คน คิดเป็น
 ร้อยละ 58.04 รองลงมาเป็นทาวน์เฮาส์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 15.18 จำนวนบัตรเครดิต
 จำนวน 1-2 ใบ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 47.32 รองลงมา จำนวน 3-4 ใบ จำนวน 33 คน คิด
 เป็นร้อยละ 29.46 อัตราการออมเงินต่อเดือน ต่ำกว่า 10% จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 53.57
 รองลงมา 11-20% จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71

กลุ่มที่ 4 กลุ่มสาวโสดนักเดินทางช่างเลือก

จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 อายุ 45-49 ปี ระดับการศึกษาปริญญาโท อาชีพ
 เจ้าของกิจการ รายได้ สูงกว่า 70,000 บาท พักอาศัยอยู่กับครอบครัวต้น(พ่อแม่) สถานภาพที่พัก
 อาศัยเป็นเจ้าของ ประเภทที่พักอาศัยเป็นบ้านเดี่ยว และอัตราการออมเงินต่อเดือน 11-20% ทั้ง
 กลุ่มที่จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ส่วนจำนวนบัตรเครดิต จำนวน 3-4 ใบ จำนวน 5 คน
 คิดเป็นร้อยละ 45.45 รองลงมา จำนวนบัตรเครดิต 1-2 ใบ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36