

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรของชาวสวนผลไม้ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา และสถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ คือ 6Ws 1H และทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ ผู้ที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเพาะปลูกผลไม้ที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 5,855 ราย (สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านแพ้ว, 2551)

3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane สำหรับความเชื่อมั่น 95%ระดับความคลาดเคลื่อน 5% (ชัยสิทธิ์ เจริญมีประเสริฐ, 2544:31) ดังนี้

สูตร
เมื่อ

$$n = N / 1 + N(e)^2$$

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$$\begin{aligned} n &= \frac{5,855}{1 + (5,855)(0.05)^2} \\ &= 374 \end{aligned}$$

ขนาดของตัวอย่างที่คำนวณได้จากสูตรเป็น 374 ตัวอย่าง จึงใช้ขนาดตัวอย่างในการเก็บข้อมูล 380 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีคัดเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากร ดังนี้

1. เลือกทุกตำบลในอำเภอบ้านแพ้ว จำนวนทั้งหมด 12 ตำบล ซึ่งมีผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรรมไม่ผลจำนวน 5,855 ราย
2. ใช้วิธีการกำหนดจำนวนตัวอย่างโดยกำหนดสัดส่วน (Proportionate Sampling) ตามจำนวนผู้ประกอบอาชีพชาวสวนผลไม้ของแต่ละตำบลในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละตำบลจะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นเกณฑ์ในการเลือก และเป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตประชากร ดังนี้

ตาราง 3.1 จำนวนตัวอย่างของแต่ละตำบลในอำเภอบ้านแพ้ว

ตำบล	จำนวนผู้ประกอบอาชีพชาวสวนผลไม้ (ราย)	อัตราส่วนของจำนวนผู้ประกอบอาชีพชาวสวนผลไม้	จำนวนตัวอย่าง
เกษตรพัฒนา	392	7%	27
คลองตัน	315	5%	19
เจ็ดริ้ว	707	12%	46
บ้านแพ้ว	533	9%	34
ขกกระบัตร์	591	10%	38
โรงเข้	367	6%	23
สวนส้ม	228	4%	15
หนองบัว	956	16%	61
หนองสองห้อง	576	10%	38
หลักสอง	467	8%	30
หลักสาม	507	9%	34
อำแพง	216	4%	15
รวม	5,855	100%	380

วิธีการศึกษา

1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ประกอบในการศึกษาครั้งนี้ ได้จากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามที่นำไปแจกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 380 ราย

2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและการประกอบ
กิจการสวนผลไม้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือก
ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อเคมีภัณฑ์เกษตร

3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาจะนำแบบสอบถามที่ได้รับมาทำการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. นำแบบสอบถามทั้งหมด มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. วิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรของชาวสวนผลไม้ใน
อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

3. วิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่เป็นเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล
ต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรของชาวสวนผลไม้ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เป็น
แบบสอบถามเรียงระดับความสำคัญใช้มาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์
การให้คะแนน แต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 5
มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 4
มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 3
มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อย	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 2
มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 1

โดยคะแนนที่ให้กับระดับความสำคัญ จะแปลความหมาย ดังนี้ (กุลชาติ เวชสาร, 2545 : 111 – 123)

คะแนนเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง มีความสำคัญระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึง มีความสำคัญระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึง มีความสำคัญระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึง มีความสำคัญระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึง มีความสำคัญระดับน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาทำการรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามกับชาวสวนผลไม้ในเขตอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์เกษตร ช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนเมษายน 2552 หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์พร้อมทั้งสรุปผลจากข้อมูล ที่ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร ใช้ระยะเวลาศึกษาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมิถุนายน 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved