



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ คอนกรีตมวลเบา แบบมีฟองอากาศ-อบไอน้ำ สำหรับงานก่อผนัง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ คอนกรีตมวลเบา แบบมีฟองอากาศ-อบไอน้ำ สำหรับงานก่อผนัง

ผู้ศึกษา ขอขอบพระคุณทุกท่านในการเสียสละเวลาตอบคำถามนี้จนครบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยข้อมูลและความคิดเห็นของท่านจะถือเป็นความลับ และจะไม่มีผลกระทบต่อตัวท่านและกิจการของท่านแต่ประการใด ผลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

นางสาวเกศราภรณ์ นีราภรณ์

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับสถานะภาพและข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คำถามคัดกรองเพื่อแยกแบบสอบถาม

กิจการของท่านเคยซื้อ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา หรือไม่

1. เคย 2. ไม่เคย (ไม่ต้องตอบคำถามข้อต่อไป ขอขอบคุณค่ะ)

หากเคย ประเภทที่ซื้อ หรือ ใช้คือ

1. คอนกรีตมวลเบาที่ผลิตด้วยระบบที่ไม่ผ่านกระบวนการอบไอน้ำภายใต้ความดันสูง

(Non – Autoclaved System)

2. คอนกรีตมวลเบาที่ผลิตด้วยระบบที่ผ่านกระบวนการอบไอน้ำภายใต้ความดันสูง

(Autoclaved System)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี 2. 21 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี 4. 41 – 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

1. ประถมศึกษา
 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 4. อนุปริญญา / ปวส.
 5. ปริญญาตรี
 6. สูงกว่าปริญญาตรี

4. ตำแหน่งงานของท่าน

1. ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
 2. ผู้จัดการทั่วไป
 3. กรรมการผู้จัดการ
 4. เจ้าของโครงการ/หุ้นส่วน
 5. วิศวกร/สถาปนิก
 6. ผู้รับเหมา
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการของท่าน

5. รูปแบบการจัดตั้งกิจการ

1. บุคคลธรรมดา
 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ
 3. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
 4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด
 5. บริษัทจำกัด
 6. บริษัทจำกัด (มหาชน)
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่เปิดกิจการจนถึงปัจจุบัน

1. ไม่เกิน 1 ปี
 2. 1 - 5 ปี
 3. 6 - 10 ปี
 4. 11 - 15 ปี
 5. 16 ปีขึ้นไป

7. จำนวนบุคลากรในกิจการ

1. ไม่เกิน 30 คน
 2. 31- 50 คน
 3. 51 - 100 คน
 4. 101- 200 คน
 5. 200 คนขึ้นไป

8. จำนวนเงินทุนจดทะเบียนของกิจการ

1. ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
 2. 1-10 ล้านบาท
 3. 11-50 ล้าน
 4. 51-100 ล้านบาท
 5. มากกว่า 100 ล้านบาท

9. กิจการของท่านมีการก่อสร้างโครงการก่อสร้างประเภทเพื่อการอยู่อาศัยปีละกี่โครงการ

1. 1 - 2 โครงการ
 2. 3 - 4 โครงการ
 3. 5 - 6 โครงการ
 4. มากกว่า 6 โครงการ

10. ประเภทของสิ่งก่อสร้างแบบใดที่ท่านเลือกใช้คอนกรีตมวลเบา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ทาวเฮาส์/อาคารพาณิชย์
 2. บ้านเดี่ยว
 3. บ้านแฝด
 4. อาคารสูง เช่น คอนโดมิเนียม
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. งบประมาณที่ใช้ในการก่อสร้างโดยประมาณต่อโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 1 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 2. 1.1 – 10.0 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 10.1 – 20.0 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 4. 20.1 – 30.0 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 30.1 – 40.0 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 40 ล้านบาทขึ้นไป |

12. ท่านได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับคอนกรีตมวลเบาเพื่อการก่อสร้างได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บริษัทผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> 2. ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง | <input type="checkbox"/> 3. พนักงานของบริษัท |
| <input type="checkbox"/> 4. เพื่อนแนะนำ | <input type="checkbox"/> 5. งานแสดงสินค้า | <input type="checkbox"/> 6. สื่ออินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

13. ใครเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อคอนกรีตมวลเบามากที่สุด (กรุณาเลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ | <input type="checkbox"/> 2. ผู้จัดการทั่วไป | <input type="checkbox"/> 3. กรรมการผู้จัดการ |
| <input type="checkbox"/> 4. เจ้าของโครงการ/หุ้นส่วน | <input type="checkbox"/> 5. วิศวกร/สถาปนิก | <input type="checkbox"/> 6. ผู้รับเหมา |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved