

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจาก
ผู้ประกอบการโตะจีน ในจังหวัดนครปฐม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจาก
ผู้ประกอบการโตะจีน ในจังหวัดนครปฐม

วาณี หาญแก้ว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

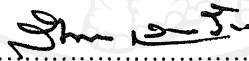
กันยายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจาก
ผู้ประกอบการโตะจีน ในจังหวัดนครปฐม

วณิ หาญแก้ว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

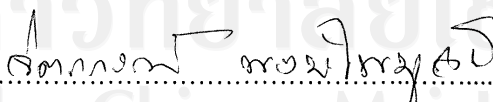
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.สังคม สุวรรณรัตน์



.....กรรมการ
รองศาสตราจารย์บุญสวาท พุกขิกานนท์



.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์

15 กันยายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์บุญยศวาท พุทธิกานนท์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ วิสุทธร จิตอารี อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม และ ผู้ประกอบการ ใ้ะเงินในจังหวัดนครปฐม ที่ให้ข้อมูลในการศึกษา

สุดท้ายนี้ หวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการ ใ้ะเงินในจังหวัดนครปฐม

วาณี หาญแก้ว