

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2551. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “ศก.ชบคนแห่เรียนป.โท + เอ็มบีเอ-รัฐศาสตร์หลักสูตรสุดฮิต/ม.รัฐ-เอกชน เปิดศึกชิงนักศึกษา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detailnews.php?id=M1721231&issue=2123> (2 มิถุนายน 2551).
- นทีรีย เกรียงชัยพร. 2543. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. [ระบบออนไลน์]. บั้วเร้ว คนภู. นักวิชาการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 30 มิถุนายน 2551.
- บิสิเนสไทย. 2551. “MBA Evolution โมเดลใหม่ชูจุดขาย CEO-Management.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=407880_%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%9B%E0%B8%81 (2 มิถุนายน 2551).
- ปกรณ์ สิทธิเลิศ. 2545. รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยวรรณ เจริญสุขโสภณ. นักวิชาการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 30 มิถุนายน 2551.
- พงษ์นรินทร์ อุดตะรังสี. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 30 มิถุนายน 2551.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด: การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: ด่านสุทธาการพิมพ์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2551. “วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.cmu.ac.th/web49/cmu_vision.htm (11 มกราคม 2551).
- เรไร เมืองมา. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 30 มิถุนายน 2551.
- วรางคณา มาตา. 2547. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวานิช, ปริญ ลักขิตานนท์ และ สุพีร์ ล้อมไทย. 2543.

หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2551. “สรุปสาระสำคัญแผน

พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554).” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/p10/plan10/book/สรุปสาระสำคัญ>

ของแผนพัฒนาฯ%20ฉบับที่%2010.pdf (22 เมษายน 2551).

เสาวลักษณ์ เอกรัตน์. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สัมภาษณ์. 30 มิถุนายน 2551.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

_____. 2545. กลยุทธ์การตลาด. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์.

อรรณพ ชัยวุฒิ. 2548. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การ

ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจฉิมา เศรษฐบุตร และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2547. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 12.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอก บุญเจือ และ ปิยะพรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. 2548. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่:

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Assael, Henry. 1994. **Consumer Behavior and Marketing Action**. 5th ed. Ohio: South-Western

College Publishing.

BrandAge. 2550. “**Lifestyle Marketing The Next Big Thing!**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=1165 (29 กันยายน 2550).

Engel, James F.; Blackwell, Roger D.; and Miniard, Paul W. 2006. **Consumer Behavior**. 10th ed.

Ohio: Thomson South-Western.

Trochim, William M.K. 2006. “**Likert Scaling**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.social>

[researchmethods.net/kb/scallik.php](http://www.socialresearchmethods.net/kb/scallik.php) (5 มกราคม 2552).