

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน สุชาดา จันทรมณี

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการ  
อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบในการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับ  
บัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยพิจารณาจาก 3 ด้าน คือ กิจกรรม ความ  
สนใจ และ ความคิดเห็น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่ง  
เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 491 คน สถิติที่  
ใช้ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปร และการจำแนกกลุ่มตัวแปร  
(Cluster Analysis) เพื่อแบ่งกลุ่มตัวแปรตามรูปแบบการดำเนินชีวิต

จากผลการวิจัยพบว่า สามารถจำแนกรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็น  
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ 6 กลุ่ม ซึ่งมีลักษณะเด่น  
ดังนี้ 1. พวกไซเบอร์ไฮเทค มีลักษณะ ชอบออกไปพ่อนคลายนอกบ้านและช้อปปิ้งจ่ายใช้สอย  
ชอบท่องอินเทอร์เน็ต แต่เอาจริงเอาจังกับความสำเร็จในด้านการงานและการเรียน ยอมรับ  
เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้กับงาน รักครอบครัว และเป็นนักวางแผน 2. พวกเรียบง่ายสมถะ มีลักษณะ  
ไม่สนใจเกียรติยศ ชื่อเสียง หรือ สิ่งของมีค่าราคาแพงที่บ่งบอกฐานะ ไม่ชอบท่องเที่ยวนอกบ้าน  
หรือ ออกไปช้อปปิ้งจ่ายใช้สอย ไม่ค่อยสนใจข่าวสาร ไม่สนสังคมหรือการเมือง แต่รักบ้าน รัก  
สุขภาพ และ ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม 3. นักธุรกิจบ้านไม่สนครอบครัว มีลักษณะ มั่นใจในตนเองสูง  
นำสมัยในเรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ชื่นชอบการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ เป็น  
พวกบ้าน และ สนใจการเมือง 4. พวกนำสมัยไม่รักเรียน มีลักษณะ ชอบสินค้าหรือบริการที่นำ  
สมัยและมีเทคโนโลยีสูง ชื่นชอบแฟชั่น ความสวยความงาม ใช้สินค้าราคาแพง และ รสนิยมสูง 5.

พวกชอบสนุกสนานไม่สนสังคม มีลักษณะ ชอบออกไปผ่อนคลายนอกบ้าน ซ้อมปิ้งจับจ่ายใช้สอย นอนหลับ และ ชอบท่องอินเทอร์เน็ต โดยไม่สนใจการเมืองและกิจกรรมของชุมชน 6. พวกตามอำเภอใจไม่สนสิ่งใหม่และความสำเร็จ มีลักษณะ ไม่จริงจังกับการทำงานหรือการเรียน ไม่ค่อยมั่นใจในตนเอง ไม่สนใจเทคโนโลยีหรือสินค้าใหม่ๆ สนใจแต่เรื่องการเมือง ท่องเที่ยวยามราตรี และ กีฬาเท่านั้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Lifestyles of Graduate Students of Faculty of Business Administration, Chiang Mai University

**Author** Miss Suchada Jantaramanee

**Degree** Master Degree of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

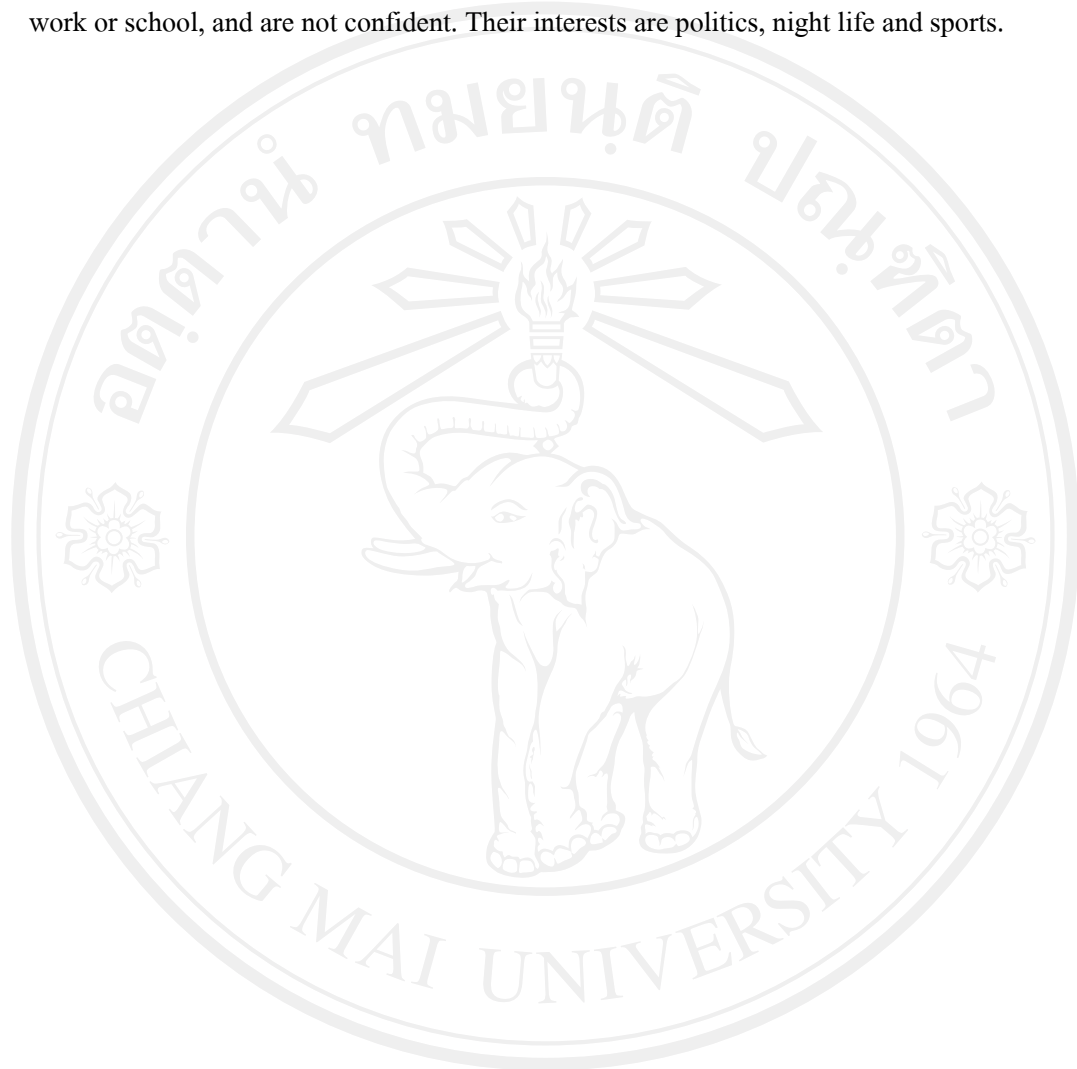
Asst. Prof. Dr.	Patchara	Tantiprabha	Chairperson
Lecturer	Renus	Sermboonsang	Member

**Abstract**

This research studied lifestyles of graduate students of Faculty of Business Administration, Chiang Mai University in 3 aspects: their activities, interests, and opinion. The data was collected by using questionnaire distributed to 491 graduate students from this faculty. Statistics used in analyzing the data were factor analysis and cluster analysis.

From the study it could be concluded that there are 6 types of lifestyle among graduate students at Faculty of Business Administration: 1. Cyber Hi-Tech group. Students in this group like to go out, go shopping, and surf the Internet. However, they are serious in work and school success. They accept new technology in their work. They are family-oriented and are planners. 2. Reserved group. Students in this group do not pay attention to fame, position or status products. They do not like to go out or go shopping. They are not very interested in news or politics and are not very sociable. They like to be at home and they are health-oriented and conservative. 3. Work-crazy business people group. Students in this group do not pay a lot of attention on family. They are very self-confident and are in trend in terms of products and services. They enjoy investing in the stock market, are crazy about their work and interested in politics. 4. Fashionable but not into school group. Students in this group like trendy products and technology, fashion, beauty and expensive products. They have sophisticated taste. 5. Fun-loving and anti-society group. Students in this group like to go out, go shopping, sleep and surf the Internet. They are not

interested in politics or community activities. 6. Self-indulgence and anti-success group. Students in this group are not interested in new things/technology or success. They are not serious about work or school, and are not confident. Their interests are politics, night life and sports.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved