

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่

กรรณเกษม วสันตวิษุวัต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่

กรรณเกษม วสันตวิภูวัต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

๐  
๒/๕

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

กนก วิชาญกมล

กรรมการ

รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤษย์

๒/๕

กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง

17 ธันวาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะพรรณ กลั่นกลิ่น ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพุกภัย กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ คำแนะนำ คำปรึกษา และการตรวจสอบแก้ไขจุดบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนการ ค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ ได้ให้คำแนะนำ แก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความรู้ และประสิทธิ์ ประสาทวิชา และขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ภาควิชาการตลาดทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือประสานงานด้านต่างๆ เป็นอย่างดี จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ โรงแรมต่างๆ ที่ให้ความร่วมมือในการอนุญาตให้มีการเข้าไปใช้ สถานที่ในการเก็บข้อมูลจากผู้ให้บริการของท่าน จนส่งผลให้การศึกษาในครั้งนี้สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ขอขอบพระคุณ ผู้ใช้บริการ โรงแรมทุกท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถาม อย่างครบถ้วน และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่การศึกษาในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้มอบโอกาสทางการศึกษา และ ให้กำลังใจมาโดยตลอด และขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียน สาขาวิชาการตลาด รุ่น 1 ทุกคนที่ได้ให้ ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจมาโดยตลอด