

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารชีวิต
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวปณชนุช สมพัทธ์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ

บทคัดย่อ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารชีวิต ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารชีวิต เนื่องจากในปัจจุบันผู้คนได้หันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการดูแลและรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพกันเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับในจังหวัดเชียงใหม่ยังไม่เคยมีร้านอาหารชีวิตเปิดให้บริการมาก่อน จึงมีการศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและด้านการเงิน ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

ด้านการตลาด จากการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยวิธีการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารชีวิตในกรุงเทพมหานครพบว่าลักษณะอาหารที่ชื่นชอบคืออาหารตามสั่ง โดยมีบรรยากาศที่ชื่นชอบเป็นแบบธรรมชาติ มีความร่มรื่น ผ่อนคลาย ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการเลือกรับประทานอาหารคือความสะอาดและรสชาติ สื่อที่จะทำใหู้้จากร้านอาหารมากที่สุดคือป้ายโฆษณาตามจุดต่างๆ และรายการส่งเสริมการตลาดที่ต้องการคือการใช้บัตรส่วนลดสมาชิก

ด้านเทคนิค โครงการตั้งอยู่บนถนนเลียชคลองชลประทาน ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใกล้กับสี่แยกตลาดต้นพะยอม มีพื้นที่กว้าง 22 เมตร ยาว 18 เมตร หรือมีขนาดเท่ากับ 396 ตารางเมตร เป็นร้านอาหารแบบเปิดโล่งชั้นเดียว มีโต๊ะรับประทานอาหารจำนวน 15 โต๊ะ 60 ที่นั่ง มีการจัดร้านโดยให้มีบรรยากาศเป็นสวนแบบธรรมชาติ มีระบบสาธารณูปโภคครบถ้วน

ด้านการจัดการ จากการศึกษาพบว่าโครงการมีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบเจ้าของคนเดียว มีพนักงานทั้งสิ้น 8 คน ประกอบไปด้วยผู้ปรุงอาหาร 1 คน ผู้ช่วยผู้ปรุงอาหาร 2 คน พนักงานเก็บเงิน 1 คน พนักงานเสิร์ฟและต้อนรับ 3 คน และพนักงานล้างจานและทำความสะอาด 1 คน

ด้านการเงิน จากการศึกษาพบว่าโครงการการลงทุนร้านอาหารชีวิตในอำเภอเมือง เชียงใหม่ มีเงินลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 674,550 บาท โครงการมีระยะเวลา 5 ปี มีระยะเวลาคืนทุน แบบคิดลดเท่ากับ 2 ปี 8 เดือน 5 วัน โดยมีอัตราคิดลดเท่ากับ 14.53% มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 901,992 บาท และมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับ 50.41% สรุปแล้วโครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title A Feasibility Study on Cheewajit Restaurant Investment
in Mueang Chiang Mai District

Author Miss Poonyanuch Somphat

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Associate Professor Sirikiat Ratchusanti

ABSTRACT

The study, “A Feasibility Study on Cheewajit Restaurant Investment in Mueang Chiang Mai District”, aims at investigating the possibility of Cheewajit (health-oriented) restaurant investment. Due to the fact that more and more people, at the present, have been interested in and paid attention to healthcare and health-oriented food and the fact that there has not been any health-oriented restaurant in Chiang Mai yet, the feasibility study regarding marketing, technical, management and financial issue of the project has, therefore, been conducted. And results of the study are as follows:

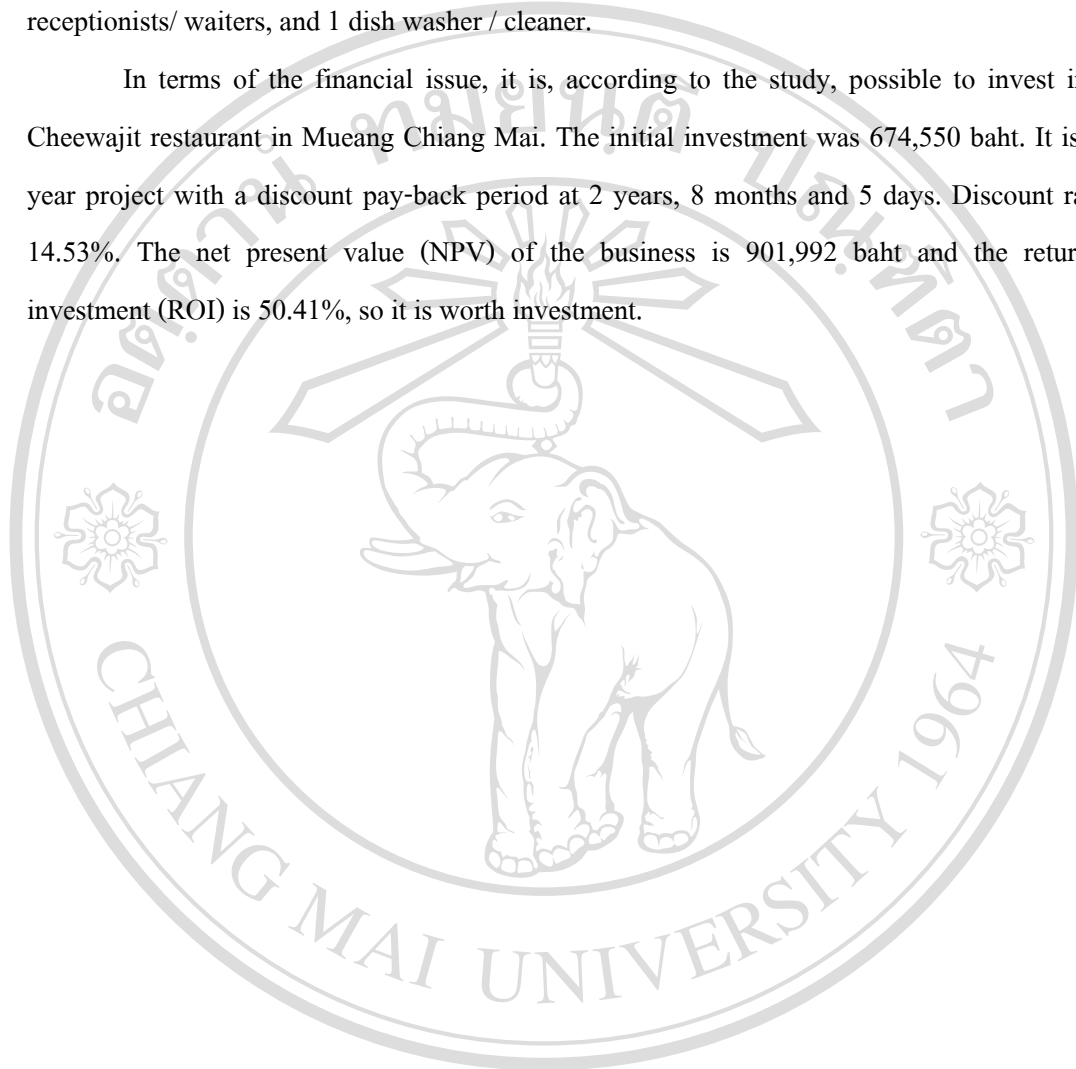
In terms of marketing, the primary data which were collected from Cheewajit restaurant operators in Bangkok by using questionnaires and interviews revealed that people preferred a la carte type of food. The restaurant should be nature-oriented with shady and relaxing atmosphere.

The most important factor that made customers choose to have the food was cleanliness and taste of the food. Media that made people know a restaurant the most were billboards on different spots. And the needed promotion was a discount card for members.

For the technical issue, the project is located on Lieb Klong Cholapratarn Road, Suthep Sub-district, Mueang District, Chiang Mai Province. The location is close to Ton Payom Market intersection. The size of the restaurant is 22 meters in width and 18 meters in length (or 396 square meters). It is an opened one-story restaurant with 15 tables (60 seats). The restaurant is designed to be like a nature garden. And, there are complete infrastructures.

Regarding management, the study showed that the business operation was in a form of sole proprietorship. There were 8 employees including 1 chef, 2 chef assistants, 1 cashier, 3 receptionists/ waiters, and 1 dish washer / cleaner.

In terms of the financial issue, it is, according to the study, possible to invest in the Cheewajit restaurant in Mueang Chiang Mai. The initial investment was 674,550 baht. It is a 5-year project with a discount pay-back period at 2 years, 8 months and 5 days. Discount rate is 14.53%. The net present value (NPV) of the business is 901,992 baht and the return on investment (ROI) is 50.41%, so it is worth investment.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved