

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	5
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	13
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	21
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น บริเวณตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่	80
ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	84
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	87
สรุปผลการศึกษา	87
อภิปรายผล	95
ข้อค้นพบ	100
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป	104
ข้อจำกัดในการศึกษา	104
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	106
แบบสอบถาม	107
ประวัติผู้เขียน	114

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักตลาดกลางคืนใน จังหวัดเชียงใหม่	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ชอบไป ตลาดกลางคืนในจังหวัดเชียงใหม่	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่มา ตลาดกลางคืน	23
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสินค้าที่ซื้อ เสื้อผ้าแฟชั่นในตลาดกลางคืนต่อครั้ง	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อเสื้อผ้า แฟชั่นในตลาดกลางคืนโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่มา ตลาดกลางคืน	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มากับผู้บริโภค ที่บริเวณตลาดกลางคืน	27
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืนของผู้บริโภค	28
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือก ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืน	29
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนความบ่อยครั้งที่ ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในตลาดกลางคืน	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความชอบในรูปแบบกิจกรรมการส่งเสริมการขายของตลาดกลางคิน	30
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคิน	31
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเรื่องการแนะนำบุคคลอื่นให้มาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคินในจังหวัดเชียงใหม่	32
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้งที่มาตลาดกลางคิน จำแนกตามเพศ	33
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนชิ้นที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคิน จำแนกตามเพศ	34
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นโดยเฉลี่ยที่ตลาดกลางคิน จำแนกตามเพศ	35
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่มาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคิน จำแนกตามเพศ	36
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคินจำแนกตามเพศ	37
25	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตามเหตุผลที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคิน จำแนกตามเพศ	38
26	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตลาดกลางคินที่ชอบมาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคินจำแนกตามเพศ	39
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้งที่มาตลาดกลางคินจำแนกตามอายุ	40
28	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนชิ้นที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคิน จำแนกตามอายุ	42
29	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนเงินที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นโดยเฉลี่ยที่ตลาดกลางคิน จำแนกตามอายุ	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่มาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอายุ	44
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอายุ	45
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอายุ	46
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอายุ	47
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้งที่มาตลาดกลางคืน จำแนกตามระดับการศึกษา	49
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนชิ้นที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามระดับการศึกษา	50
36	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นโดยเฉลี่ยที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามระดับการศึกษา	52
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่มาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามระดับการศึกษา	53
38	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามระดับการศึกษา	54
39	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามระดับการศึกษา	56
40	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตลาดกลางคืนที่ชอบมาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามระดับการศึกษา	57
41	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้งที่มาตลาดกลางคืน จำแนกตามอาชีพ	58
42	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนชิ้นที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอาชีพ	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
43	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอาชีพ	61
44	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่มาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอาชีพ	63
45	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอาชีพ	65
46	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอาชีพ	66
47	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตลาดกลางคืนที่ชอบมาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามอาชีพ	68
48	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้งที่มาตลาดกลางคืน จำแนกตามรายได้	69
49	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนชิ้นที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามรายได้	71
50	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นโดยเฉลี่ยที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามรายได้	73
51	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่มาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามรายได้	74
52	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามรายได้	76
53	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามรายได้	77
54	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืน จำแนกตามรายได้	79
55	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
56 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	81
57 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	82
58 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	83
59 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	84
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อเสนอแนะและปัญหาในการมาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืนในการตอบแบบสอบถาม	85