

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืนใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวทิพากร หาญใจ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.นิศยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการ
อาจารย์อภิชาติ ชมภูนุช กรรมการ

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคคนไทยที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดกลางคืน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างตามสะดวกและเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้จักตลาดกลางคืน ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่เกือบทั้งหมด ได้แก่ ถนนคนเดินวันอาทิตย์บริเวณถนนราชดำเนิน ตลาดวโรรสกลางคืน ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กาดซุ่มมีดหน้ากาดสวนแก้ว ตลาดนัดรินคำและอื่นๆ ได้แก่ ถนนคนเดินวัวลาย ไนท์บาร์ซาร์ ตลาดนัดรวมโชค ตลาดนัดหลังคาร์ฟูร์ ซึ่งสถานที่ที่ผู้บริโภคชอบไปมากที่สุดในตลาดกลางคืน ได้แก่ ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รองลงมาคือ ถนนคนเดินวันอาทิตย์บริเวณถนนราชดำเนินและตลาดนัดรินคำ ความถี่ของการมาตลาดกลางคืนประมาณเดือนละ 2 ครั้ง รองลงมาคือเดือนละ 1 ครั้ง และซื้อสินค้าจำนวน 2 ชิ้นต่อครั้ง รองลงมาซื้อ 1 ชิ้นต่อครั้ง โดยซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง 100-300 บาท รองลงมาคือ 300-500 บาท ผู้บริโภคนิยมมาตลาดกลางคืนช่วงเวลา 19.00-20.00 น.มากที่สุด รองลงมาคือเวลา 20.00-22.00 น. และเดินทางมากับเพื่อนมากที่สุด รองลงมา คือ แฟน ส่วนผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าที่ตลาดกลางคืน คือตัวเอง รองลงมาคือ เพื่อน เหตุผลที่ซื้อเพราะเอาไว้ใช้ส่วนตัว รองลงมาคือซื้อเพราะราคาถูก นอกจากนี้ผู้ที่เดินทางมาที่ตลาดกลางคืนส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าโดยมีความพึงพอใจในกิจกรรมส่งเสริมการขายด้าน ส่วนลดราคา รองลงมา คือ ส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าประจำ ผู้บริโภครู้จักหรือทราบข้อมูล

เกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืนจากเพื่อนแนะนำ รองลงมา คือ นิตยสาร วารสารแฟชั่น
และมีความเห็นว่าจะแนะนำบุคคลอื่นๆให้มาเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืนต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Consumer Behavior Towards Fashionable Clothes at Night
Markets in Mueang Chiang Mai District

Author Miss Thipakorn Hanjai

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Nittaya Jarieangprasert Chairperson

Lecturer Apichart Chompunuch Member

ABSTRACT

The objective of this study was to study Consumer Behavior Towards Fashionable Clothes at Night Markets in Mueang Chiang Mai District. 400 Thai consumer of night market were chosen as samples. Convenience sampling was used, and data was analyzed by descriptive statistics: frequency, percentage and mean.

The study found that almost all consumers knew The night markets in Mueang Chiangmai : Walking street market on Sunday, In front of Chiangmai University Market, Rincome Market, Big night Market and Kad zoom mued Market. Others are Woer Lai Market, Night Bazaar, Ruam Choke Market and Market fair behind Carrefour hypermarket. The place which was the most popular was in front of Chiang Mai University market. Others popular markets were Walking street market and Rincome market. The frequency of purchasing products ,the first was at least twice per month and next was only once per month. The average quantity of products that consumer purchase, at least 2 pieces each time and next 1 piece each time. The peak time that consumer go to the market is between 19.00-20.00, and next popular time to visit the market was between 20.00-22.00. Consumer were most likely to go with friends, or a relationship partner(boyfriend or girlfriend) to the markets. The reason for purchases was mainly for self use, and secondly because the product was cheap. Almost all consumer that go to the night markets would purchase products because they were satisfied with discount promotion

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All Rights Reserved

activity and next was extra discount for regular consumer. Consumer knew information and news of fashion from friends and next was from fashion magazine. They would also recommend others to purchase fashion products from night markets.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved