

ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกระจกประกอบสำเร็จ

ในจังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกระจกประกอบสำเร็จ  
ในจังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกระจกประกอบสำเร็จ  
ในจังหวัดเชียงใหม่



อากาศรี เทวตา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

Copyright © by Chiang Mai University

.....กรรมการ

อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง

All rights reserved

3 ธันวาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องจุดต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จ สมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณครูบาอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาทุกท่าน ตั้งแต่อดีตจนถึง ปัจจุบัน ที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจ อบรมสั่งสอนผู้ศึกษาทั้งในด้านความรู้และจริยธรรมในการดำเนิน ชีวิต จนกระทั่งได้รับความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ได้ให้ข้อคิด คำแนะนำ และการสนับสนุนด้านการศึกษา ตลอดจนเป็นกำลังใจที่เต็มเปี่ยมมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณเจ้าของบ้านในโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ และบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่คอยช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ท้ายสุดนี้ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด รุ่นที่ 1 ทุกคน ที่คอยเป็นกำลังใจให้ความช่วยเหลือสนับสนุน จนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้

อาภาศรี เทวตา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved