

บรรณานุกรม

Seymour Sudman. 1976. **Applied Sampling**, New York: Academic Press.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (13 เมษายน 2550)

กฤษณี เวชสาร. 2549. การวิจัยการตลาด (Marketing Research) พิมพ์ครั้งที่ 5 (ปรับปรุงใหม่).
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คมสัน สุริยะ, ศิริพร ศรีชูชาติ และคณะ. 2550. การวิเคราะห์และพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว
สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในล้านนา. สถาบันวิจัยสังคม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: โรงพิมพ์นันทพันธ์.

จิราวรรณ ฉายสุวรรณ และคณะ. 2542. การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศต่อการใช้เครื่องประดับอัญมณีไทย. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

เจนจิรา สุทัศน์ ณ อยุธยา. 2548. เชียงใหม่ เมืองน่าอยู่จริงหรือ ?. สำนักข่าวประชาธรรม แผนงาน
พัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา http://www.thaico.net/b_pnews/48091907.htm (17 พฤษภาคม 2550)

เทศบาลนครเชียงใหม่. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.cmcity.go.th/aboutus/economic.php> (28 เมษายน 2550)

นำสวัสดิ์พาณิชย์. 2000. โครงการถนนคนเดิน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.chiangmaiwalkingstreet.com> (3 มีนาคม 2550)

เมฆา สดสี. 2546. ปัจจัยที่มีผลทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อสินค้าหัตถกรรมของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติในตลาดนัดจตุจักร. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ระพีพรรณ ทองหล่อ และคณะ. 2546. รายงานการวิจัย เรื่อง ลักษณะการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อ
ผลิตภัณฑ์และความต้องการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวประเทศ
ไทย. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์ จำกัด.

ศุภร เสรีรัตน์. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส จำกัด.

สุภาพร ไชยรัตน์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อสินค้าของที่ระลึกของ
 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดภูเก็ต. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
 เสรี วลัยมณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเทกซ์ จำกัด.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved