

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ มีขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการศึกษา และการรายงานผลการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตในการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะศึกษาทักษะคติใน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. ความรู้ความเข้าใจ 2. ความรู้สึก และ 3. พฤติกรรม

3.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ และเข้าร่วมบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน แต่ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ โดยในปี 2549 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ทั้งสิ้น 1,876,300 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549)

3.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย เนื่องจากประชากรเป็นบุคคลทั่วไประดับท้องถิ่น ซึ่งมีจำนวนน้อย (Sudman, 1976) และการเลือกตัวอย่างจะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยแบ่งสัดส่วนตัวอย่างเป็น 3 กลุ่ม ตามถิ่นที่อยู่ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ดังนี้ กลุ่มประเทศอเมริกา จำนวน 100 ตัวอย่าง กลุ่มประเทศยุโรป จำนวน 100 ตัวอย่าง และกลุ่มประเทศเอเชีย จำนวน 100 ตัวอย่าง เก็บข้อมูลโดยวิธีสุ่มตามสะดวก (Convenient Sampling) โดยกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เคยซื้อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ และยินดีให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยจะทำการเก็บข้อมูลในวันอาทิตย์ ณ ถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง เวลา 17.00 – 22.00 น. ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2550 – เดือนมิถุนายน 2251

3.4 วิธีการศึกษา

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างของประชากรเป้าหมาย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ รายงานการวิจัย และบทความต่างๆ เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่จำเป็น และเกี่ยวข้องมาทำการศึกษา

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมคือ แบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self Administrated Questionnaire) โดยจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สัญชาติ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อปี จำนวนครั้งที่มาเยือนประเทศไทย จำนวนครั้งที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาที่พำนัก การจัดการการเดินทาง วัตถุประสงค์ในการมาเยือน และจำนวนครั้งที่เคยมาเยือนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อสินค้าของที่ระลึก ใน 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนของความรู้ความเข้าใจ, ส่วนของความรู้สึก และส่วนของพฤติกรรม โดยพิจารณาจากปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยบางคำถามจะใช้วิธี Semantic Differential Scale กำหนดสเกลแบ่งเป็น 5 ระดับ แต่ละข้างของสเกลระดับสูงสุด/ต่ำสุดจะมีคุณสมบัติของสิ่งที่กำลังถูกวัดกำกับอยู่โดยมีลักษณะตรงข้าม ซึ่งเรียกว่า Bipolar adjectives สำหรับสเกล 5 ระดับนี้ ตัวเลขที่กำหนดไว้จะมีตั้งแต่ 1 ถึง 5 โดยที่ 5 เป็นตัวเลขแทนความหมายบวกที่สุด และ 1 เป็นตัวเลขแทนความหมายในทางลบที่สุด โดยการวิเคราะห์ Semantic Differential Scale ด้วยการบวกคะแนนของคำตอบแต่ละข้อ และคำนวณหาค่าเฉลี่ยแต่ละข้อ และแสดงด้วยแผนภาพประกอบคำอธิบาย (กฤษณี เวชสาร, 2549)

3.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ค่า T-test โดยจะทดสอบตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ เพื่อหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ระหว่างเพศชายและเพศหญิงว่ามีทัศนคติต่อสินค้าของที่ระลึกแต่ละด้าน ที่แตกต่างกันหรือไม่

3.3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลา ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. 2551

3.3.5 สถานที่ในการศึกษา

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่