

2. ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการลงทุนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะไฟจีน

ต้นทุนในการลงทุนเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะไฟจีนแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุน ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าก่อสร้างโรงเรือนและอุปกรณ์ในการผลิต ปีแรกเท่ากับ 154,274 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปีแรก เท่ากับ 598,331.50 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการลงทุนตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงปีที่ 5 เท่ากับ 164,348 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตั้งแต่ปีแรกจนถึงปีที่ 5 เท่ากับ 3,409,341.87 บาท

ต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะไฟจีน ประกอบไปด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต ต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะไฟจีนทั้ง 3 ประเภท มีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทที่ 1 มะไฟจีนเชื่อมแห้ง มีต้นทุนประกอบไปด้วยวัตถุดิบทางตรง 59.03 บาทต่อกิโลกรัม ค่าแรงงานทางตรง 57.31 บาทต่อกิโลกรัม ค่าใช้จ่ายการผลิต 24.30 บาทต่อกิโลกรัม รวมเป็นต้นทุนการผลิตก่อนการแยกบรรจุภัณฑ์ 140.64 บาทต่อกิโลกรัม นำไปแยกเป็นมะไฟจีนเชื่อมแห้งขนาดบรรจุ 6 ขนาด ดังนี้

- มะไฟจีนถุงจีบ ขนาดบรรจุ 500 กรัม มีปริมาณการผลิต 800 ถุง ใช้มะไฟจีนเชื่อมแห้ง 400 กิโลกรัม ต้นทุนการผลิต 56,256 บาท ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 1,040 บาทรวมเป็นต้นทุนทั้งสิ้น 57,296 บาท

- มะไฟจีนกล่องแดง ขนาดบรรจุ 200 กรัม มีปริมาณการผลิต 1,500 กล่อง ใช้มะไฟจีนเชื่อมแห้ง 300 กิโลกรัม มีต้นทุน 42,192 บาท ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 6,000 บาทรวมเป็นต้นทุนทั้งสิ้น 48,192 บาท

- มะไฟจีนกล่องเขียว ขนาดบรรจุ 150 กรัม มีปริมาณการผลิต 5,500 กล่อง ใช้มะไฟจีนเชื่อมแห้ง 825 กิโลกรัม มีต้นทุน 116,028 บาท ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 19,250 บาท รวมเป็นต้นทุนทั้งสิ้น 135,278 บาท

- มะไฟจีนกล่องแบนใหญ่ ขนาดบรรจุ 125 กรัม มีปริมาณการผลิต 7,000 กล่อง ใช้มะไฟจีนเชื่อมแห้ง 875 กิโลกรัม มีต้นทุน 123,060 บาท ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 11,200 บาท รวมเป็นต้นทุนทั้งสิ้น 134,260 บาท

- มะไฟจีนกล่องแบนเล็ก ขนาดบรรจุ 80 กรัม มีปริมาณการผลิต 4,500 กล่อง ใช้มะไฟจีนเชื่อมแห้ง 360 กิโลกรัม มีต้นทุน 50,630.40 บาท ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 4,950 บาท รวมเป็นต้นทุนทั้งสิ้น 55,580.40 บาท

- มะไฟจิ้นถุงฟอยด์ ขนาดบรรจุ 75 กรัม มีปริมาณการผลิต 4,000 ถุง ใช้มะไฟจิ้นเชื่อมแห้ง 300 กิโลกรัมมีต้นทุน 42,192 บาท ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 12,000 บาท รวมเป็นต้นทุนทั้งสิ้น 54,192 บาท

ประเภทที่ 2 มะไฟจิ้นกวน มีต้นทุนประกอบไปด้วย วัตถุดิบทางตรง 140.64 บาทต่อ กิโลกรัม ค่าแรงงานทางตรง 94.28 บาทต่อกิโลกรัม ค่าใช้จ่ายการผลิต 24.28 บาทต่อกิโลกรัม รวมเป็นต้นทุนก่อนบรรจุภัณฑ์ 259.20 บาท ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 24.71 บาทต่อกิโลกรัม รวมเป็นต้นทุนทั้งสิ้น 283.91 บาทต่อกิโลกรัม นำไปบรรจุเป็นมะไฟจิ้นกวนขนาด 70 กรัม ได้ 2,000 ถุง มีต้นทุน 19.87 บาทต่อถุง

ประเภทที่ 3 น้ามะไฟจิ้น มีต้นทุนประกอบไปด้วย วัตถุดิบทางตรง 18.75 บาทต่อลิตร ค่าแรงงานทางตรง 14.67 บาทต่อลิตร ค่าใช้จ่ายการผลิต 5.10 บาทต่อลิตร รวมเป็นต้นทุนก่อนบรรจุภัณฑ์ 38.52 บาทต่อลิตร ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 10 บาทต่อลิตร รวมเป็นต้นทุนทั้งสิ้น 48.52 บาทต่อลิตร นำไปบรรจุเป็นน้ามะไฟจิ้นขนาด 150 ซีซี ได้ 2,500 ขวด มีต้นทุน 7.28 บาทต่อขวด

3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะไฟจิ้น

ผลตอบแทนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะไฟจิ้น คำนวณได้จากราคาขายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ตามจำนวนหน่วยที่ผลิต ดังนี้

- มะไฟจิ้นเชื่อมแห้งถุงจิบ ปริมาณ 800 ถุง ราคาขายถุงละ 90 บาท มีรายได้รวม 72,000 บาท มีต้นทุน 57,296 บาท มีกำไรขั้นต้น 14,704 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.46 ของกำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์รวม

- มะไฟจิ้นกล่องแดง ปริมาณ 1,500 กล่อง ราคาขายกล่องละ 40 บาท มีรายได้รวม 60,000 บาท มีต้นทุน 48,192 บาท มีกำไรขั้นต้น 11,808 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.21 ของกำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์รวม

- มะไฟจิ้นกล่องเขียว ปริมาณ 5,500 กล่อง ราคาขายกล่องละ 27 บาท มีรายได้รวม 148,500 บาท มีต้นทุน 135,278 บาท มีกำไรขั้นต้น 13,222 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.31 ของกำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์รวม

- มะไฟจิ้นกล่องแบนใหญ่ ปริมาณ 7,000 กล่อง ราคาขายกล่องละ 25 บาท มีรายได้รวม 175,000 บาท มีต้นทุน 134,260 บาท มีกำไรขั้นต้น 40,740 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.76 ของกำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์รวม

- มะไฟจิ้นกล่องแบนเล็ก ปริมาณ 4,500 กล่อง ราคาขายกล่องละ 17 บาท มีรายได้รวม 76,500 บาท มีต้นทุน 55,580.40 บาท มีกำไรขั้นต้น 20,919.60 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.31 ของกำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์รวม

- มะไฟเงินถุงฟอยด์ ปริมาณ 4,000 ถุง ราคาขายถุงละ 16 บาท มีรายได้รวม 64,000 บาท มีต้นทุน 54,192 บาท มีกำไรขั้นต้น 9,808 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.65 ของกำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์รวม

- มะไฟเงินกวน ปริมาณ 2,000 ถุง ราคาขายถุงละ 25 บาท มีรายได้รวม 50,000 บาท มีต้นทุน 39,748.14 บาท มีกำไรขั้นต้น 10,251.86 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.99 บาท ของกำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์รวม

- น้ำมะไฟเงิน ปริมาณ 2,500 ขวด ราคาขายขวดละ 10 บาท มีรายได้รวม 25,000 บาท มีต้นทุน 18,192.72 บาท มีกำไรขั้นต้น 6,807.28 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.31 ของกำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์รวม

รายได้รวมของผลิตภัณฑ์จากมะไฟเงินทั้งสิ้น 671,000 บาท มีผลตอบแทนจากการลงทุนแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากมะไฟเงิน ตลอดระยะเวลา 5 ปี เท่ากับ 3,936,489.25 บาท ผลตอบแทนของการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์จากมะไฟเงิน พบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 7.50 เท่ากับ 254,653.42 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า ศูนย์ มีดัชนีความสามารถ ในการทำกำไรเท่ากับ 1.65 อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return : IRR) เท่ากับ 41.09 และมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PP) เท่ากับ 1 ปี 11 เดือน 10 วัน

4. ปัญหาและข้อเสนอแนะของกลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านกอก

4.1 ปัญหา

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านกอก มีปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านการเก็บรักษาวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการแปรรูปมะไฟเงินเชื่อมแห้งมีระยะเวลาในการจัดเก็บรักษาสั้น เมื่อซื้อมาแล้วกลุ่มต้องทำการเก็บรักษาเบื้องต้นไว้ในน้ำเกลือและแช่ในถังน้ำแข็ง ทำให้มีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพของวัตถุดิบเมื่อนำไปผลิต

2. ด้านกรรมวิธีการผลิต การแปรรูปมะไฟเงินเชื่อมแห้งของกลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านกอกยังใช้วิธีการแบบดั้งเดิมในการแปรรูป เช่น การตากมะไฟเงินเชื่อมแห้ง ใช้การตากแบบอาศัยธรรมชาติ ทำให้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาของการผลิตได้ ทำให้บางครั้งต้องใช้ระยะเวลานานกว่าปกติในช่วงที่สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย

3. ด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านกอกมีบรรจุภัณฑ์สำหรับการจำหน่ายมะไฟเงินเชื่อมแห้งอยู่หลายแบบด้วยกัน ซึ่งต้นทุนในการบรรจุภัณฑ์มีราคาแพงเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์แบบธรรมดา คือ มะไฟเงินกล่องแดง และมะไฟเงินกล่องเขียว และมะไฟเงินถุงฟอยด์

เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ 3 แบบเป็นบรรจุภัณฑ์แบบพิเศษ ไม่มีจำหน่ายในท้องถิ่น ต้องสั่งเป็นพิเศษ ทำให้มีค่าใช้จ่ายมากขึ้น

4. ด้านแรงงาน เนื่องจากช่วงระยะเวลาการผลิตมะไฟจีน มีช่วงระยะเวลา 8 เดือน ในช่วงที่มะไฟจีนให้ผลผลิต ทำให้สมาชิกในกลุ่มบางคนต้องไปประกอบอาชีพอื่น ทำให้เกิดความไม่แน่นอนด้านแรงงาน

5. ด้านอายุผลิตภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์จากมะไฟจีนที่ประสบปัญหาอายุของผลิตภัณฑ์คือการผลิตน้ำมะไฟจีน ที่มีอายุการเก็บรักษาสั้น เพียง 3 วัน แช่เย็น 5 วัน ทำให้ไม่สามารถผลิตออกจำหน่ายได้ตลอด นอกจากมีคำสั่งซื้อเข้ามา ไม่สามารถนำไปฝากขายให้กับร้านค้าประจำได้

4.2 ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานของราชการที่เกี่ยวข้องควรรีให้ความช่วยเหลือในด้านการพัฒนาเทคโนโลยี กรรมวิธีการผลิตให้มีความทันสมัย และสนับสนุนเรื่องของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต เพื่อลดต้นทุนทำให้กลุ่มแปรรูปมะไฟจีน สามารถมีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อขยายกำลังการผลิตในอนาคต

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะไฟจีน กรณีศึกษาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็กและขนาดย่อม กลุ่มแปรรูปมะไฟจีนบ้านกอก ตำบลทำน้าว อำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน พบว่า

ผลิตภัณฑ์มะไฟจีนเชื่อมแห้งแบบกล่องแบนใหญ่ ให้ผลตอบแทนดีที่สุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีกำไรขั้นต้น 40,740 บาท มะไฟจีนกล่องแบนเล็ก มีกำไรขั้นต้น 20,919.60 บาท มะไฟจีนถุงจีบ มีกำไรขั้นต้น 14,704 บาท มะไฟจีนกล่องเขียว มีกำไรขั้นต้น 13,222 บาท มะไฟจีนกล่องแดง มีกำไรขั้นต้น 11,808 บาท มะไฟจีนกวน มีกำไรขั้นต้น 10,251.86 บาท มะไฟจีนถุงฟอยด์ มีกำไรขั้นต้น 9,808 บาท และน้ำมะไฟจีนให้ผลตอบแทนน้อยที่สุด มีกำไรขั้นต้น 6,807.28 บาท

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. ควรมีการส่งเสริมในเรื่องของการปลูกมะไฟจีนให้แพร่หลายมากกว่านี้ เพราะในปัจจุบันการปลูกมะไฟจีนยังอยู่ในวงจำกัดเฉพาะในหมู่บ้าน จะทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ และเป็นการเพิ่มอาชีพให้กับชุมชน

2. ควรมีการคิดค้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากมะไฟเงินชนิดอื่นเพิ่มเติม เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มเติม
3. ทางกลุ่มควรมีการควบคุมคุณภาพการผลิต เพื่อลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ
4. ทางกลุ่มควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
5. ทางราชการควรให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนทางด้านเงินทุนหมุนเวียน เพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เพียงพอกับการผลิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved