

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศิลปินและนักแสดงของธุรกิจรับจัดงาน
ทางการตลาดเชิงกิจกรรม: กรณีศึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
จำกัด (มหาชน) ของสายงาน อราทิสท์

ขวัญใจ สืบพานิช

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศิลปินและนักแสดงของรัฐกิจรับจัดงาน
ทางการตลาดเชิงกิจกรรม: กรณีศึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
จำกัด (มหาชน) ของสายงาน อราทิสท์

ขวัญใจ สืบพานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศิลปินและนักแสดงของรัฐกิจรับจัดงาน

ทางการตลาดเชิงกิจกรรม : กรณีศึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

จำกัด (มหาชน) ของสายงาน อราทิสท์

ขวัญใจ สืบพานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ คุณหญิง ปิยฉวี



กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.วิพร คุณเจริญไพศาล



กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

15 กันยายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศิลปินและนักแสดงของธุรกิจรับจัดงานทางการตลาดเชิงกิจกรรม : กรณีศึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ของสายงาน อราทิสท์ ในครั้งนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คุจรวิญไพศาล อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์ภูพายัพ ยอดมิ่ง ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ อุเทน ปัญโญ ประธานสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ คุณพ่อ พี่ชาย ที่เป็นแรงบันดาลใจและเป็นกำลังใจให้ตลอดมา ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ที่ทำให้การศึกษาค้นคว้าฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณคุณสุลิตา กันทะอุโมงค์ ที่ให้ความช่วยเหลือ ช่วยประสานงานในด้านการจัดส่งเอกสารต่างๆ ทั้งยังส่งเสริมและให้กำลังใจกันตลอดมา ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) รุ่น 7 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเพื่อนร่วมงานทุกคนในการให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบคุณท่านผู้บริหาร พี่ๆ ฝ่ายดูแลลูกค้าทางด้านธุรกิจรับจัดงานทางการตลาดเชิงกิจกรรม ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) สายงานอราทิสท์ ที่ให้การช่วยเหลือ คอยแนะนำข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้เพื่อการศึกษาในระดับต่างๆ สำหรับผู้ที่สนใจต่อไป