

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิด และ ทฤษฎี ที่ใช้ในการศึกษา	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	13
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของปกครอง	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานรับเลี้ยงเด็ก ที่ผู้ปกครองใช้บริการ อยู่ในปัจจุบัน และลักษณะในการใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก ของผู้ปกครอง	22

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 3	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่	31
ส่วนที่ 4	ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่	49
ส่วนที่ 5	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของเด็ก จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	55
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	99
	5.1 สรุปผลการศึกษา	99
	5.2 อภิปรายผล	119
	5.3 ข้อค้นพบ	122
	5.4 ข้อเสนอแนะ	124
	บรรณานุกรม	129
	ภาคผนวก	131
	ประวัติผู้เขียน	141

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนเด็กที่ได้รับอนุญาตและจำนวนตัวอย่างในสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ใน อำเภอเมืองเชียงใหม่	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามเพศ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามอายุ	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามสถานภาพ	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามอาชีพ	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามรายได้ของครอบครัว โดยประมาณต่อเดือน	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามอายุของเด็กที่ฝากเลี้ยง	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามความเกี่ยวข้องกับเด็ก	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามสถานรับเลี้ยงเด็กที่นำเด็ก มาฝากเลี้ยง	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามแหล่งที่รู้จักสถานรับเลี้ยงเด็กที่ ใช้บริการในปัจจุบัน	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามอายุของเด็ก เมื่อแรกเริ่มใช้ บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามจำนวนบุตรหลานที่นำมาฝาก เลี้ยงในสถานรับเลี้ยงเด็ก	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อวันที่นำ บุตรหลานมาฝากเลี้ยง	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามลักษณะการใช้บริการสถานรับ เลี้ยงเด็ก	27
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามการปฏิบัติก่อนตัดสินใจเลือกใช้ บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามค่าใช้จ่ายบริการสถานรับเลี้ยงเด็ก โดยเฉลี่ยต่อเดือน	29
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของเหตุผลที่ผู้ปกครองนำเด็กมาฝากเลี้ยงที่สถานรับเลี้ยงเด็กแห่งนี้	30
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	31
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านราคา	35
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	37
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	39
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านบุคคล	41
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ	43
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
26	แสดงค่าเฉลี่ยรวม และระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมการตลาดบริการ	48
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตามข้อเสนอแนะและความคิดเห็น อื่นๆ ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	49
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือก สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุของเด็ก	55
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือก สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านราคา จำแนกตามอายุของเด็ก	60
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือก สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุของเด็ก	62
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือก สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุของเด็ก	64
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านบุคคล จำแนกตามอายุของเด็ก	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ จำแนกตามอายุของเด็ก	69
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุของเด็ก	72
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ จำแนกตามอายุของเด็ก	75
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	77
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านราคา จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	82
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	84
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านบุคคล จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	89
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	91
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	94
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	97
44 สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกจำแนกตามอายุของเด็ก	114
45 สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกจำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง	117

สารบัญภาพ

รูปที่

1 แสดงแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

หน้า

5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved