



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม .....

## แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถาน  
รับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของ  
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้  
จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวม และใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น  
ทั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อ  
และขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

นางสาวณภัทร รัตนเดชาพิทักษ์  
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน เพียงข้อเดียว

1. เพศของผู้ปกครอง

1.( ) ชาย

2.( ) หญิง

2. อายุของผู้ปกครอง

1.( ) 20-25 ปี

2.( ) >25-30 ปี

3.( ) >30-35 ปี

4.( ) >35-40 ปี

5.( ) >40-45 ปี

6.( ) >45ปี

7.( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. สถานภาพ

1.( ) โสด

2.( ) สมรส

3.( ) หม้าย

4.( ) หย่าร้าง

4. อาชีพ
- 1.( ) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ      2.( ) พนักงาน / ลูกจ้างเอกชน
- 3.( ) ธุรกิจส่วนตัว      4.( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้ของครอบครัวโดยประมาณ ต่อเดือน
- 1.( ) ไม่เกิน 10,000 บาท      2.( ) 10,001 - 20,000 บาท
- 3.( ) 20,001 - 30,000 บาท      4.( ) 30,001 - 40,000 บาท
- 5.( ) 40,001 - 50,000 บาท      6.( ) มากกว่า 50,000 บาท
6. ระดับการศึกษาสูงสุด
- 1.( ) ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า      2.( ) มัธยมศึกษา หรืออนุปริญญา
- 3.( ) ปริญญาตรี      4.( ) สูงกว่าปริญญาตรี
7. อายุของเด็กที่ฝากเลี้ยง
- 1.( ) แรกเกิด-2 ปีครึ่ง      2.( ) 2 ปีครึ่ง-4 ปี
- 3.( ) 4-6 ปี
8. ความเกี่ยวข้องกับเด็กในฐานะ
- 1.( ) บิดา มารดา      2.( ) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับสถานรับเลี้ยงเด็กที่ใช้บริการในปัจจุบัน และลักษณะการใช้บริการ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. ปัจจุบันท่านนำบุตรหลานของท่านฝากเลี้ยงที่.....
2. ท่านรู้จักสถานรับเลี้ยงเด็กแห่งนี้ได้อย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1.( ) จากคำแนะนำของผู้อื่น
- 2.( ) บังเอิญผ่านมาพบ / เดินทางผ่านมาแล้วถูกใจสภาพแวดล้อม
- 3.( ) ใกล้บ้าน / ใกล้ที่ทำงาน
- 4.( ) จากโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ
- 5.( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ท่านเริ่มใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กเมื่อเด็กอายุ.....ปี.....เดือน
4. จำนวนบุตรหลานที่ท่านนำมาฝากเลี้ยงในสถานรับเลี้ยงเด็ก.....คน
5. จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อวันที่ท่านนำบุตรหลานมาฝากเลี้ยง
  - 1.( ) น้อยกว่า 4 ชั่วโมง
  - 2.( ) 4 – 8 ชั่วโมง
  - 3.( ) มากกว่า 8 ชั่วโมง
6. ลักษณะการใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กของท่าน
  - 1.( ) ฝากเลี้ยงเป็นประจำในช่วงเวลาวันทำงาน
  - 2.( ) ฝากเลี้ยงเมื่อมีความจำเป็น เป็นครั้งคราว
  - 3.( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
7. ก่อนตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กแห่งนี้ท่านทำอย่างไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - 1.( ) สอบถามข้อมูลจากผู้ประกอบการ
  - 2.( ) สังเกตสภาพแวดล้อมของสถานรับเลี้ยงเด็ก
  - 3.( ) พิจารณาสถานรับเลี้ยงเด็กหลายๆแห่ง ก่อนตัดสินใจ
  - 4.( ) ถามความคิดเห็นของเด็กว่าชอบหรือไม่
  - 5.( ) สอบถามข้อมูลและความพึงพอใจของผู้ปกครองที่เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยง  
แห่งนั้น
  - 6.( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
8. ค่าบริการโดยเฉลี่ยต่อเดือนในการใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก
  - 1.( ) น้อยกว่า 1,000 บาทต่อเดือน
  - 2.( ) 1,001 - 2,000 บาทต่อเดือน
  - 3.( ) 2,001 - 3,000 บาทต่อเดือน
  - 4.( ) 3,001 - 4,000 บาทต่อเดือน
  - 5.( ) 4,001 - 5,000 บาทต่อเดือน
  - 6.( ) มากกว่า 5,000 บาทต่อเดือน

## 9. ระดับเหตุผลสำคัญที่ท่านนำเด็กมาฝากเลี้ยงที่สถานรับเลี้ยงเด็กแห่งนี้

| เหตุผลสำคัญที่ท่านนำเด็กมาฝากเลี้ยงที่สถานรับเลี้ยงแห่งนี้            | ระดับความสำคัญต่อการเลือก |         |      |
|---|---------------------------|---------|------|
|   | มาก                       | ปานกลาง | น้อย |
| 1. ต้องการให้เด็กมีพัฒนาการที่ดี                                      |                           |         |      |
| 2. ต้องการเตรียมความพร้อมให้เด็กก่อนเข้าโรงเรียน                      |                           |         |      |
| 3. จำเป็นต้องทำงานนอกบ้าน   |                           |         |      |
| 4. พี่เลี้ยงเด็กหายาก   |                           |         |      |
| 5. ไม่มีผู้ช่วยดูแลเด็กที่บ้าน  |                           |         |      |
| 6. ค่าใช้จ่ายในการนำเด็กมาฝากเลี้ยงต่ำกว่าการจ้างพี่เลี้ยงเด็กที่บ้าน |                           |         |      |
| 7. ไม่ไว้ใจที่จะให้พี่เลี้ยงอยู่ดูแลเด็กที่บ้านโดยลำพัง               |                           |         |      |
| 8. ใกล้เคียงบ้าน / ใกล้ที่ทำงาน                                       |                           |         |      |
| 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  |                           |         |      |

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน

## 1. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนอย่างไร

| ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ   | ระดับความสำคัญต่อการเลือก |     |         |      |            |
|--|---------------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด                 | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>   |                           |     |         |      |            |
| 1. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถานรับเลี้ยง   |                           |     |         |      |            |
| 2. สถานรับเลี้ยงเด็กได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ                                    |                           |     |         |      |            |
| 3. มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องตามพัฒนาการของเด็ก  |                           |     |         |      |            |
| 4. มีการเรียนการสอนให้เด็กรู้จักคิดและสร้างสรรค์โดยให้เล่นอย่างเสรีเพื่อให้เกิดพัฒนาการในด้านต่างๆ     |                           |     |         |      |            |
| 5. มีการสอนที่ผสมผสานทั้งการเรียนหนังสือ (อ่าน-เขียน) และเสริมการสอนทักษะด้าน กีฬา, ดนตรี, คอมพิวเตอร์ |                           |     |         |      |            |
| 6. มีการสอนเสริมด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ   |                           |     |         |      |            |

ส่วนที่ 3 : (ต่อ) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

| ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ  | ระดับความสำคัญต่อการเลือก |     |         |      |            |
|---|---------------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด                 | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>  |                           |     |         |      |            |
| 7. มีสื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสมตามวัย   |                           |     |         |      |            |
| 8. สถานรับเลี้ยงเด็กผ่านการจดทะเบียนอย่างถูกต้องจากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์           |                           |     |         |      |            |
| 9. ครูและพี่เลี้ยงได้ผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กระทรวงกำหนด และหลักสูตรการการอบรมพัฒนาการทุกด้านตามวัย |                           |     |         |      |            |
| 10. ครูและพี่เลี้ยงมีความรู้และประสบการณ์ด้านปฐมวัยโดยตรง   |                           |     |         |      |            |
| 11. อาหารกลางวันและอาหารเสริมมีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการและมีปริมาณที่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก            |                           |     |         |      |            |
| 12. มีแนวทางการป้องกันโรคติดต่อ เช่น แยกห้องเลี้ยงเด็กเมื่อเด็กป่วย                                   |                           |     |         |      |            |
| 13. มีบริการตรวจสุขภาพให้เด็กทุก 3 เดือน  |                           |     |         |      |            |
| 14. มีบริการรับเลี้ยงเด็กหลังเลิกเรียน ในกรณีที่ผู้ปกครองมารับช้า                                     |                           |     |         |      |            |
| 15. มีบริการรับเลี้ยงเด็กในวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์                                  |                           |     |         |      |            |
| 16. มีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน   |                           |     |         |      |            |
| 17. มีชุดเครื่องแบบ (Uniform) ให้เด็ก   |                           |     |         |      |            |
| 18. อื่นๆ โปรดระบุ .....  |                           |     |         |      |            |
| <b>ด้านราคา (Price)</b>   |                           |     |         |      |            |
| 1. อัตราค่าบริการฝากเลี้ยงต่อเดือนถูกกำหนดอย่างเหมาะสมตามสถานะเศรษฐกิจ                                |                           |     |         |      |            |
| 2. อัตราค่าบริการฝากเลี้ยงต่อเดือนถูกกว่าที่อื่น  |                           |     |         |      |            |
| 3. สามารถต่อรองค่าบริการฝากเลี้ยงต่อเดือน   |                           |     |         |      |            |
| 4. สามารถแบ่งชำระค่าบริการฝากเลี้ยงเป็นงวดๆ ได้   |                           |     |         |      |            |
| 5. มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน   |                           |     |         |      |            |
| 6. มีอัตราค่าใช้บริการฝากเลี้ยงแบบเป็นแพ็คเกจที่รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างแล้ว และไม่ต้องจ่ายเพิ่มอีก      |                           |     |         |      |            |

ส่วนที่ 3 : (ต่อ) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

| ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ  | ระดับความสำคัญต่อการเลือก |     |         |      |            |
|---|---------------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด                 | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 7. อื่นๆ โปรดระบุ .....   |                           |     |         |      |            |
| <b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)</b>   |                           |     |         |      |            |
| 1. ที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็ก ไป – มาสะดวก   |                           |     |         |      |            |
| 2. ที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็กอยู่ในย่านชุมชน   |                           |     |         |      |            |
| 3. ที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็กอยู่ใกล้บ้าน  |                           |     |         |      |            |
| 4. ที่ตั้งของสถานรับเลี้ยงเด็กอยู่ใกล้สถานที่ทำงานของผู้ปกครอง                            |                           |     |         |      |            |
| 5. สถานรับเลี้ยงเด็กมีทางเข้า-ออก อย่างเหมาะสมสำหรับผู้ปกครองในการรับ-ส่ง เด็ก            |                           |     |         |      |            |
| 6. การจราจรไม่ติดขัด ในช่วงก่อนและหลังฝากเลี้ยง   |                           |     |         |      |            |
| 7. สามารถติดต่อกับทางสถานรับเลี้ยงเด็กได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์               |                           |     |         |      |            |
| 8. อื่นๆ โปรดระบุ .....   |                           |     |         |      |            |
| <b>ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>   |                           |     |         |      |            |
| 1. การลงโฆษณา ในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ                                    |                           |     |         |      |            |
| 2. มีเว็บไซต์ของสถานรับเลี้ยงเด็กที่ให้ข้อมูล รายละเอียดครบถ้วน                           |                           |     |         |      |            |
| 3. มีการจัดบู๊ท แนะนำ ให้รายละเอียดของสถานรับเลี้ยงเด็กตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ             |                           |     |         |      |            |
| 4. มีการเปิดแถลงข่าวและเชิญสื่อข่าวและผู้ปกครองมาเยี่ยมชมสถานรับเลี้ยงเด็ก เป็นประจำทุกปี |                           |     |         |      |            |
| 5. มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับการดูแลลูกน้อยนอกวันและเวลาราชการ                      |                           |     |         |      |            |
| 6. มีส่วนลดค่าบริการฝากเลี้ยง เมื่อเลือกชำระเงินแบบเหมาจ่ายทั้งปี                         |                           |     |         |      |            |
| 7. มีการแถมของเล่นให้ในกรณีที่จ่ายค่าบริการฝากเลี้ยงเหมาจ่ายแบบรายปี                      |                           |     |         |      |            |
| 8. มีส่วนลดพิเศษ ให้แก่ผู้ปกครองที่แนะนำผู้ปกครองท่านอื่นมาใช้บริการ                      |                           |     |         |      |            |

ส่วนที่ 3 : (ต่อ) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

| ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ   | ระดับความสำคัญต่อการเลือก |     |         |      |            |
|--|---------------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด                 | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 9. มีส่วนลดให้ในกรณีที่มีความจำเป็นไม่ได้นำเด็กไปฝากเลี้ยง เช่น เด็กป่วยหยุดไป 1-2 อาทิตย์ เป็นต้น   |                           |     |         |      |            |
| 10. อื่นๆ โปรดระบุ .....   |                           |     |         |      |            |
| <b>ด้านบุคคล (People)</b>  |                           |     |         |      |            |
| 1. ผู้บริหาร ครูและพี่เลี้ยงให้การต้อนรับ เป็นกันเอง และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี   |                           |     |         |      |            |
| 2. ความน่าเชื่อถือและบุคลิกภาพของครูและพี่เลี้ยง   |                           |     |         |      |            |
| 3. ครูและพี่เลี้ยงมีความพร้อมและเต็มใจในการให้บริการ   |                           |     |         |      |            |
| 4. ครูและพี่เลี้ยงเด็กแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย   |                           |     |         |      |            |
| 5. ครูและพี่เลี้ยงเด็กมีร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ และไม่เป็นโรคติดต่อ   |                           |     |         |      |            |
| 6. ครูและพี่เลี้ยงรู้จักวิธีปฐมพยาบาลเบื้องต้น   |                           |     |         |      |            |
| 7. ครูและพี่เลี้ยงมีความเอาใจใส่และเข้าใจความต้องการของเด็กเป็นอย่างดี   |                           |     |         |      |            |
| 8. สัดส่วนของจำนวนพี่เลี้ยงเด็กต่อจำนวนเด็กที่รับเลี้ยงมีความเหมาะสมตามกระทรวงกำหนด เช่น แรกเกิด-1ปี ต้องมีสัดส่วนจำนวนพี่เลี้ยงต่อเด็ก เท่ากับ 1:3, เด็ก 1-2ปี ต้องมีสัดส่วนจำนวนพี่เลี้ยงต่อเด็ก เท่ากับ 1:5, เด็ก 2-3ปี ต้องมีสัดส่วนจำนวนพี่เลี้ยงต่อเด็ก เท่ากับ 1:10-15, เด็ก 3 ปีขึ้นไป ต้องมีสัดส่วนจำนวนพี่เลี้ยงต่อเด็ก เท่ากับ 1: 20-25 |                           |     |         |      |            |
| 9. อื่นๆ โปรดระบุ .....  |                           |     |         |      |            |
| <b>ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ (Physical Evidence)</b>   |                           |     |         |      |            |
| 1. บริเวณโดยรอบของสถานรับเลี้ยงเด็ก สะอาด เป็นระเบียบ  |                           |     |         |      |            |
| 2. บรรยากาศโดยรอบของสถานรับเลี้ยงเด็กร่มรื่น และสวยงาม   |                           |     |         |      |            |
| 3. ห้องนอน ห้องเรียน ห้องพยาบาล ห้องอาหาร ห้องน้ำ ห้องส้วม มีแสงสว่าง และการระบายอากาศอย่างเพียงพอ   |                           |     |         |      |            |
| 4. เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ในการหลับนอนของเด็กสะอาดเรียบร้อย  |                           |     |         |      |            |
| 5. จัดเก็บสิ่งปฏิกูลในสถานที่ที่เหมาะสม  |                           |     |         |      |            |



ส่วนที่ 3 : (ต่อ) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

| ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ  | ระดับความสำคัญต่อการเลือก |     |         |      |            |
|---|---------------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด                 | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 6. มีการจัดห้องเรียนและห้องกิจกรรมเป็นสัดส่วน   |                           |     |         |      |            |
| 7. มีรั้วล้อมกันบริเวณเป็นสัดส่วน   |                           |     |         |      |            |
| 8. มีที่โล่งกว้างและมีพื้นที่นุ่มๆบริเวณที่ตั้งอุปกรณ์เครื่องเล่น   |                           |     |         |      |            |
| <b>ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ (Physical Evidence)</b>  |                           |     |         |      |            |
| 9. พื้นที่ภายนอกอาคารสำหรับวิ่งเล่น หรือพักผ่อนหย่อนใจของเด็กอย่างเพียงพอ และปลอดภัย  |                           |     |         |      |            |
| 10. มีความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ และสนามหญ้า   |                           |     |         |      |            |
| 11. ห้องเรียน และ ห้องนอน มีเครื่องปรับอากาศ  |                           |     |         |      |            |
| 12. จำนวนเด็กต่อห้องไม่แออัดและไม่มากเกินไป ประมาณ 20-25 คนต่อห้อง  |                           |     |         |      |            |
| 13. อื่นๆ โปรดระบุ .....  |                           |     |         |      |            |
| <b>ด้านกระบวนการ (Process)</b>  |                           |     |         |      |            |
| 1. มีขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน   |                           |     |         |      |            |
| 2. มีการบันทึกและประเมินการเจริญเติบโต พฤติกรรม และ พัฒนาการของเด็กตามวัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์-จิตใจ และสังคม ทุกๆ 6 เดือน |                           |     |         |      |            |
| 3. มีกระบวนการเรียนการสอนและขั้นตอนการทำกิจกรรมของแต่ละกิจกรรมที่ชัดเจน   |                           |     |         |      |            |
| 4. มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด  |                           |     |         |      |            |
| 5. มีกระบวนการดูแลเด็กที่ชัดเจนเป็นขั้นตอน  |                           |     |         |      |            |
| 6. มีการจัดแสดงตารางกิจกรรมแต่ละวันอย่างชัดเจน  |                           |     |         |      |            |
| 7. จัดพี่เลี้ยงอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครองในการรับ-ส่ง เด็ก ด้านหน้าประตูเป็นประจำทุกวัน   |                           |     |         |      |            |
| 8. มีการจัดแสดงรายการเมนูอาหาร และของว่างอย่างชัดเจน  |                           |     |         |      |            |
| 9. อื่นๆ โปรดระบุ .....   |                           |     |         |      |            |

ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นอื่นๆเกี่ยวกับการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



\*\*\*\*\* ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม \*\*\*\*\*

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

|                   |  |
|-------------------|--|
| ชื่อ-สกุล         | ฉัตร รัตนเดชาพิทักษ์   |
| วัน เดือน ปี เกิด | 26 พฤษภาคม 2523  |
| ประวัติการศึกษา   | ปีการศึกษา 2545<br>สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี<br>คณะบริหารธุรกิจ (การจัดการ)<br>มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่  |
| ประวัติการทำงาน   | พ.ศ.2545 - 2547<br>บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด<br>(มหาชน)<br>พ.ศ.2547 - 2549<br>บริษัท ดับเบิลยูทีไอซี จำกัด<br>พ.ศ.2549 - 2552<br>บริษัท หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved