

## บรรณานุกรม

- ขจาริน บุนนาค. 2546. พฤติกรรมการเลือกใช้เลนส์ ของผู้ป่วยในเขตกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จิตรภาณุ ศรีสุภ โอปาร. 2546. การศึกษาความคิดเห็นทางด้านข้อมูลข่าวสารของคนไข้ผู้รับการรักษาภาวะสายตาคิดปกติด้วยวิธีเลสิก ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2549).การจัดการและการตลาดบริการ.กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ซีเอ็ด ยูเคชั่น, 2548
- โชติกา ดันตวิวัฒนกุลชัย .2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อคอนแทคเลนส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นงลักษณ์ ขุนธรรมรักษ์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อแว่นตาในเขตเทศบาลนครราชสีมา.  
น้ำฝน ชุมวงษ์. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอนแทคเลนส์ของประชากรในเขต  
เทศบาลอุดรธานี.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2552. “เลสิก” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=1508>. (15 เมษายน 2552)
- พนิดา โกสิยรักษ์วงศ์. 2544. การผ่าตัดแก้ไขสายตาคิดปกติด้วยวิธีเลสิก Refractive surgery  
LASIK. กรุงเทพฯ: กฤษฎาการพิมพ์.
- มาริกา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. 2548. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และความตั้งใจเข้ารับ  
แก้ไขปัญหสายตาคิดปกติด้วยวิธีเลสิก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สาขา  
การโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒน์ เสรีรัตน์. (2546).ศัพท์การบริหารธุรกิจ.พจนานุกรมไทย ฉบับทันสมัย.กรุงเทพฯ:  
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- อภิรักษ์ จันตะนี. 2549. การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการวิจัยธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา.

อโนชา เขียววงษา. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแว่นตาจากร้านค้าแว่นตาเซนส์โตร์ ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุบลทิพย์ รัตนพงษ์สถิตย์. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อแว่นตากลูซ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.

Health Today. 2551. “รู้ไว้ก่อนไปทำเลสิก” [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <http://www.healthtoday.net/thailand> . (10 มกราคม 2552)

Sudman, Seymour (1976). **Applied Sampling**. New York Academic Press. P.87

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved