

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายสาขาธุรกิจ ล้างเศษแก้วของห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคปัญญาค้าแก้ว ในอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ผู้เขียน	นางสาวธมลพรรณ ชลภัทร์ไพโรจน์
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ บุญสวาท พฤทธิกันนท์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายสาขาธุรกิจล้างเศษแก้วของห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคปัญญาค้าแก้ว ในอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อเศษแก้วในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 ราย และการสัมภาษณ์ผู้บริหารธุรกิจล้างเศษแก้ว จำนวน 2 ราย และการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ, หนังสือพิมพ์, วารสาร, ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง และเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง และรวบรวมข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ไปในการลงทุน ภายใต้สมมติฐานการยอมรับโครงการ โดยมีอัตราผลตอบแทนที่ต้องการลงทุน 10% สามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาดพบว่า อุตสาหกรรมขวดแก้วมีการขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากตลาดอุตสาหกรรมเครื่องดื่มทุกชนิด โดยเฉพาะเครื่องดื่มประเภทเบียร์, เครื่องดื่มชูกำลัง, น้ำอัดลม ที่ใช้ขวดแก้วเป็นบรรจุภัณฑ์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้โรงงานผลิตขวดแก้วต้องขยายกำลังผลิตและขยายการลงทุนเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด อีกทั้งผู้บริโภคตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงนิยมใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดแก้ว เนื่องจากสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้และช่วยลดปัญหาสภาพแวดล้อมอีกด้วย

ผลการวิเคราะห์ด้านเทคนิคพบว่า มีการออกแบบขนาด โครงสร้าง และการวางผังสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ให้มีความเหมาะสม และสะดวกต่อการดำเนินงาน โดยที่ตั้งโครงการจะอยู่ใกล้กับโรงงานผลิตขวดแก้วและเป็นทางที่ร้านค้ารับซื้อเศษแก้วทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะต้องนำเศษแก้วดิบมาส่งให้กับซัพพลายเออร์ และจะต้องใช้เงินลงทุนด้านเทคนิคเท่ากับ 9,607,074 บาท

ผลการวิเคราะห์ด้านการจัดการพบว่า รูปแบบการดำเนินงานเป็นการขยายสาขา และใช้ชื่อเดิม จึงไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด มีการจัดโครงสร้างองค์การตามหน้าที่ธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในการทำงาน มีพนักงานจำนวนรวม 26 คน เงินเดือนจ่ายประมาณปีละ 2,256,000 บาท และเงินเดือนมีการเพิ่มขึ้นประมาณปีละ 5% เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน

ผลการวิเคราะห์ด้านการเงินพบว่า จำนวนเงินลงทุนเริ่มแรกที่ต้องการเท่ากับ 12,000,000 บาท โดยมีแหล่งที่มาของเงินทุนจาก 2 แหล่ง คือ จากการขอสินเชื่อระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ และจากส่วนของเจ้าของ มีระยะเวลาโครงการ 10 ปี ผลการวิเคราะห์ระยะเวลาดำเนินทุนเท่ากับ 4 ปี 3 เดือน ซึ่งไม่เกินระยะเวลาดำเนินทุนที่กำหนดภายใน 8 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 14,280,188 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0 ค่าอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 25.84% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่กำหนดไว้ คือ อัตรา 7.89% ดังนั้นจากการศึกษาดังกล่าวพบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายสาขารธุรกิจล้างเศษแก้วของห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคบัญญัติแก้ว ในอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Independent Study Title	Feasibility Study of Branch Expansion Investment of Glass Washing Business at Chockbanchakakaew Limited Partnership, Amphoe Wang Noi, Phranakhon Sri Ayutthaya Province
Author	Miss Thamonphan Chonlaphatpeerapa
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Boonsawart Prugsiganont

ABSTRACT

The objective of this independent study was to conduct the feasibility study of branch expansion investment of glass washing business at Chockbanchakakaew Limited Partnership, amphoe Wang Noi, Phranakhon Sri Ayutthaya province.

In this study, the feasibility study was done in 4 aspects, namely, marketing, techniques, management and finance. The data were collected from interviewing with a scrap glass buying business entrepreneurs in the Northern and the North-Eastern parts of Thailand, glass washing business entrepreneurs, as well as researched from books, newspapers, journals, relevant database and website and printed matters. The data were analyzed for investment feasibility with an aim for 10% rate of return.

The results from marketing analysis showed that glass bottle industry had grown steadily due to the continuous growth of beverage industries in which glass bottle were used; especially beer, energy drink, soft drink. To sufficiently serve the market demand, glass bottle factories tended to increase their production and expand investment. Also, there were more and more consumers, who were concerned with environment, preferred to use glass-made package which not only could be recycled but also reduced environmental problem.

The results from technical analysis showed that the investment in facilities and buildings had to be designed, structured, and planned suitably conveying to the operation. The plant location should be situated nearby glass bottle factory and main route that scrap glass bought from Northern and North-Eastern part of Thailand were being transported to suppliers. The cost of investment was 9,607,074 baht.

The result from management analysis showed that since the establishment was branch extension under the same name, Chockbanchakakaew Limited Partnership, the company did not have to pay partnership registration fee. The organizational structure was organized according to business functions furnished with job description for 26 workers. The annual salaries paid to worker was 2,256,000 baht and approximately increased 5% per year as incentives to workers.

The financial analysis showed that the investment needed for expansion was 12,000,000 baht, it was financed by 50% of long-term debt and 50% owner equity. The project period was 10 years. The payback period was 4 years 3 months. The net present value of the project was 14,280,188 baht. The internal rate of return (IRR) was 25.84%. Therefore, there was the feasibility in the branch expansion of glass washing business at Chockbanchakakaew Limited Partnership, Amphoe Wang Noi, Phranakhon Sri Ayutthaya Province.