



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามชุดที่

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของ

บริษัท โรงงานล็กกีส์ตาร์การทอ จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับความพึงพอใจบริการด้านการซื้อสินค้าของ บริษัท โรงงานล็กกีส์ตาร์การทอ จำกัด ซึ่งผลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ทางบริษัทจะนำไปเป็นข้อมูลในการปรับปรุงคุณภาพการบริการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ทางบริษัทจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง และความคิดเห็นโดยอิสระ โดยท่านไม่ต้องระบุชื่อผู้ตอบ และขอขอบพระคุณอย่างยิ่งสำหรับความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับข้อมูลบริษัทของท่าน

1) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ตำแหน่งงาน)

- จัดซื้อ ผู้จัดการฝ่าย ผู้บริหาร เจ้าของกิจการ
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2) ลักษณะงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เป็นผู้ทำหน้าที่ติดต่อหรือจัดซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท โรงงานล็กกีส์ตาร์การทอ จำกัด
 เป็นผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท โรงงานล็กกีส์ตาร์การทอ จำกัดโดยตรง

3) คุณเคยใช้ [บริการหรือซื้อสินค้า] ของบริษัท โรงงานล็กกีส์ตาร์การทอ จำกัด มานานแค่ไหน?

- น้อยกว่า 6 เดือน 6 เดือนถึง 1 ปี 1-3 ปี มากกว่า 3 ปี

4) คุณใช้ [บริการหรือซื้อสินค้า] ของบริษัท โรงงานล็กกีส์สตาร์การทอ จำกัด บ่อยแค่ไหน ?

- อาทิตย์ละครั้ง 2-3 ครั้ง/เดือน เดือนละครั้ง ทุก 2-3 เดือน
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5) ประเภทของธุรกิจที่บริษัทของท่านดำเนินการ/ประกอบกิจการเป็นประเภทใด

- ผู้ผลิตปุ๋ย ผู้ผลิตข้าวบรรจุถุง
 ผู้ผลิตอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมเคมี
 ผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช อุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก
 ผู้ผลิตปูนซีเมนต์
 ผู้ผลิตยา อาหารเสริมสำหรับสัตว์และพืช รวมถึงยาฆ่าแมลง
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) มูลค่าที่บริษัท/กิจการของท่านซื้อสินค้าจากบริษัท โรงงานล็กกีส์สตาร์การทอ จำกัด เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 30,000 บาท 30,001 - 50,000 บาท
 50,001 - 70,000 บาท 70,001-100,000 บาท
 100,001-150,000 บาท 150,001-200,00 บาท
 200,001-250,000 บาท 250,001 บาทขึ้นไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความคาดหวังและความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด
สำหรับผลิตภัณฑ์ ของ บริษัท โรงงานล็กกี้สตาร์การทอ จำกัด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับระดับความคาดหวังหรือระดับ
ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 2.1 ความคาดหวังที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัท โรงงานล็กกี้สตาร์การทอ
จำกัด

ระดับความคาดหวัง คือ ความคาดหวังของลูกค้า ที่จะได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์และ
บริการ ของบริษัท โรงงานล็กกี้สตาร์การทอ จำกัด โดยให้คะแนนความคาดหวัง ตามค่าตัวเลขดังนี้

- 5 เมื่อท่านมีความคาดหวังว่าน่าจะ ได้รับจากล็กกี้สตาร์การทอ มากที่สุด
4 เมื่อท่านมีความคาดหวังว่าน่าจะ ได้รับจากล็กกี้สตาร์การทอ มาก
3 เมื่อท่านมีความคาดหวังว่าน่าจะ ได้รับจากล็กกี้สตาร์การทอ ปานกลาง
2 เมื่อท่านมีความคาดหวังว่าน่าจะ ได้รับจากล็กกี้สตาร์การทอ น้อย
1 เมื่อท่านมีความคาดหวังว่าน่าจะ ได้รับจากล็กกี้สตาร์การทอ น้อยที่สุด

ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.บริษัท โรงงานล็กกี้ สตาร์การทอ จำกัด ควรมีความ หลากหลายของประเภท/ชนิดสินค้าเหนือกว่าบริษัทอื่นๆ					
2.บริษัท โรงงานล็กกี้ สตาร์การทอ จำกัดควรมี คุณภาพของสินค้าสูง เช่น การพิมพ์และการเย็บ ที่ยอด เยี่ยมเหนือคู่แข่ง					

ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคาดหวัง					ไม่มีความเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
3.บริษัท โรงงานหลักก็ สตาร์การทอ จำกัดควรมีเทคโนโลยีการผลิตสินค้าที่ล้ำหน้ากว่าคู่แข่ง						
4.บริษัท โรงงานหลักก็ สตาร์การทอ จำกัดควรมีความน่าเชื่อถือของตราสินค้าและชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีกว่าคู่แข่ง						
5.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีหน่วยงานและบุคลากรให้บริการข้อมูลทางเทคนิคต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วนและทันท่วงที						
6.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีเอกสารประกอบสินค้าหรือระบุมาตรฐานที่ได้รับ						
7.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีเงื่อนไขการรับประกันสินค้า เช่น รับประกันคุณภาพระหว่างขนส่ง หรือ ประกันอายุการใช้งาน ให้ลูกค้ามั่นใจ						
8.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีบริการหลังการขายที่ประทับใจกว่าบริษัทอื่น ๆ						
9.อื่น ๆ โปรดระบุ.....						

ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา	ระดับความคาดหวัง					ไม่มีความเห็น
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
10.ราคาจำหน่ายของสินค้าของบริษัท โรงงานหลักก็ สตาร์การทอ จำกัดควรต่ำกว่าคู่แข่ง						
11.ระยะเวลาขึ้นราคาสินค้าของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์ การทอ จำกัดควรนานกว่าคู่แข่ง (ไม่ปรับราคาบ่อย ๆ)						
12.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีการให้ ส่วนลดตามปริมาณการสั่งซื้อมากกว่าบริษัทอื่น ๆ						
13.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมี ระยะเวลาการชำระเงิน / เครดิตเทอมที่นานกว่าบริษัท อื่น ๆ						
14.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีวิธีการ ชำระเงินที่สะดวก ยืดหยุ่น และมีให้เลือกหลายวิธี						
15.อื่น ๆ โปรดระบุ.....						

ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า	ระดับความคาดหวัง					ไม่มีความเห็น
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
16.ทำเลที่ตั้งของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด ควรมีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงกว่าบริษัทคู่แข่ง						
17.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีความ สะดวกในการติดต่อสั่งซื้อกับโรงงาน (ขั้นตอนไม่มาก)						
18.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีความ พร้อมด้านสต็อกสินค้า ลูกค้าไม่มีปัญหาในเรื่องสั่ง สินค้าแล้วพบว่าสินค้าขาดสต็อก						
19.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมี ระยะเวลาการส่งมอบทันต่อความต้องการ ไม่ล่าช้า						
20.ประเภทและชนิดสินค้าที่ส่งของบริษัท โรงงานหลักก็ สตาร์การทอ จำกัดควรมีความถูกต้อง ไม่ผิดพลาด						
21.สินค้าที่จัดส่งจากบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีความเสียหาย ระหว่างการขนส่ง						
22.มารยาทและการให้ข้อมูลจากพนักงานจัดส่งของ บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรทำได้ดีกว่า คู่แข่ง						
23.เอกสารกำกับสินค้าของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การ ทอ จำกัดควรมีความถูกต้องกว่าบริษัทอื่น ๆ						

ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมตลาด	ระดับความคาดหวัง					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีความเห็น
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
24.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีการจัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงต่าง ๆ เช่น การลดราคา แคมเปญพิเศษ หรือแจกตัวอย่างสินค้า						
25.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ วารสาร ป้าย หรือBanner ในอินเทอร์เน็ต						
26.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีการพัฒนาความรู้ / ความสามารถของพนักงานขายให้เหนือกว่าคู่แข่ง						
27.พนักงานขายของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีบุคลิกภาพและมารยาทที่ดีเลิศ						
28.การติดต่อประสานงานกับฝ่ายขายของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีความสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย						
29.พนักงานขายของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีความเอาใจใส่ติดตามงาน						
30.พนักงานขายของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างทันท่วงที						
31.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดควรมีการจัดสัมมนาหรือฝึกอบรมให้ลูกค้าเป็นประจำ						

ส่วนที่ 2.2 ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านส่วนประสมการตลาดของบริษัท โรงงาน
 ลักกี้สตาร์การทอ จำกัด

ระดับความคิดเห็น คือ ความรู้สึกนึกคิดหลังจากการใช้สินค้าหรือรับบริการจากบริษัท
 โรงงานลักกี้ สตาร์การทอ จำกัด แล้วท่านมีความรู้สึกเห็นด้วยหรือไม่อย่างไรกับคำกล่าวในแต่ละ
 หัวข้อของส่วนประสมทางการตลาด โดยให้คะแนนระดับความคิดเห็น ตามค่าตัวเลข ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วย
- 3 หมายถึง เฉยๆ
- 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย
- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					ไม่มีความเห็น
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
1.บริษัท โรงงานลักกี้สตาร์การทอ จำกัด มีความหลากหลายของประเภท/ชนิดสินค้าเหนือกว่าบริษัทอื่นๆ						
2.บริษัท โรงงานลักกี้สตาร์การทอ จำกัดมีคุณภาพของสินค้าสูง เช่น การพิมพ์และการเย็บ ที่ยอดเยี่ยมเหนือคู่แข่ง						
3.บริษัท โรงงานลักกี้สตาร์การทอ จำกัดมีเทคโนโลยีการผลิตสินค้าที่ล้ำหน้ากว่าคู่แข่ง						

ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					ไม่มีความเห็น
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
4.บริษัท โรงงานล็กกีส์สตาร์การทอ จำกัดมีความน่าเชื่อถือของตราสินค้าและชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีกว่าคู่แข่ง						
5.บริษัท โรงงานล็กกีส์สตาร์การทอ จำกัดมีหน่วยงานและบุคลากรให้บริการข้อมูลทางเทคนิคต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วนและทันท่วงที						
6.บริษัท โรงงานล็กกีส์สตาร์การทอ จำกัดมีเอกสารประกอบสินค้าหรือระบุมাত্রฐานที่ได้รับ						
7.บริษัท โรงงานล็กกีส์สตาร์การทอ จำกัดมีเงื่อนไขการรับประกันสินค้า เช่น รับประกันคุณภาพระหว่างขนส่งหรือ ประกันอายุการใช้งาน ให้ลูกค้ามั่นใจ						
8.บริษัท โรงงานล็กกีส์สตาร์การทอ จำกัดมีบริการหลังการขายที่ประทับใจกว่าบริษัทอื่น ๆ						
9.อื่น ๆ โปรดระบุ.....						

ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา	ระดับความคิดเห็น					ไม่มีความเห็น
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
10.ราคาจำหน่ายของสินค้าของบริษัท โรงงานหลักก็ สตาร์การทอ จำกัดนั้นต่ำกว่าคู่แข่ง						
11.ระยะการขึ้นราคาสินค้าของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์ การทอ จำกัดนานกว่าคู่แข่ง (ไม่ปรับราคาบ่อย ๆ)						
12.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดมีการให้ ส่วนลดตามปริมาณการสั่งซื้อมากกว่าบริษัทอื่น ๆ						
13.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดมีระยะเวลา การชำระเงิน / เครดิตเทอมที่นานกว่าบริษัทอื่น ๆ						
14.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดมีวิธีการชำระ เงินที่สะดวก ยืดหยุ่น และมีให้เลือกหลายวิธี						
15.อื่น ๆ โปรดระบุ.....						

ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่มีความเห็น
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
16.ทำเลที่ตั้งของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงกว่าบริษัทคู่แข่ง						
17.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด มีความสะดวกในการติดต่อสั่งซื้อกับโรงงาน (ขั้นตอนไม่มาก)						
18.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด มีความพร้อมด้านสต็อกสินค้า ลูกค้าไม่มีปัญหาในเรื่องการสั่งสินค้า แล้วพบว่าสินค้าขาดสต็อก						
19.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด มีระยะเวลาการส่งมอบทันต่อความต้องการเสมอ ไม่ล่าช้า						
20.ประเภทและชนิดสินค้าที่ส่งของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด มีความถูกต้อง ไม่ผิดพลาด						
21.สินค้าที่จัดส่งจากบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีความเสียหายระหว่างการขนส่ง						
22.มารยาทและการให้ข้อมูลจากพนักงานจัดส่งของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด นั้นดีกว่าคู่แข่ง						
23.เอกสารกำกับสินค้าของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด มีความถูกต้องกว่าบริษัทอื่น ๆ						

ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมตลาด	ระดับความคิดเห็น					ไม่มีความเห็น
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
24.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์กรทอ จำกัดมีการจัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงต่าง ๆ เช่น การลดราคา แคมเปญพิเศษ หรือแจกตัวอย่างสินค้า						
25.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์กรทอ จำกัดมีการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ วารสาร ป้าย หรือ Banner ในอินเทอร์เน็ต						
26.บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์กรทอ จำกัดมีการพัฒนาความรู้ / ความสามารถของพนักงานขายให้เหนือกว่าคู่แข่ง						
27.พนักงานขายของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์กรทอ จำกัดมีบุคลิกภาพและมารยาทที่ดีเลิศ						
28.การติดต่อประสานงานกับฝ่ายขายของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์กรทอ จำกัดมีความสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย						
29.พนักงานขายของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์กรทอ จำกัดมีความเอาใจใส่ติดตามงาน						

ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมตลาด	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นความเห็น
30. พนักงานขายของบริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างทันท่วงที						
31. บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัดมีการจัดสัมมนาหรือฝึกอบรมให้ลูกค้าเป็นประจำ						
32. อื่น โปรดระบุ.....						

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการครั้งต่อไปของ บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด

1. ท่านคิดว่าจะยังคงซื้อสินค้าและใช้บริการของ บริษัท โรงงานหลักก็สตาร์การทอ จำกัด ต่อไปหรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่แน่ใจ

อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

~ขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม~

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นางสาวรัตนา กิจเจริญ
วัน เดือน ปี เกิด	15 มกราคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คณะบริหารธุรกิจ สาขา การจัดการทั่วไป (บัญชี) พ.ศ. 2544 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี พ.ศ. 2549
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2540 – 2541 พนักงานฝ่ายบัญชี บริษัท เอส.บี. เอเชีย พลาสติก จำกัด พ.ศ. 2541-2542 พนักงานธุรการฝ่ายการตลาด บริษัท เอส.บี. เอเชียพลาสติก จำกัด พ.ศ. 2542 – 2550 เลขานุการกรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงงาน ล็กกี้สตาร์การทอ จำกัด (ควบรวมกิจการกับ บริษัท เอส.บี. เอเชียพลาสติก จำกัด) พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายค้าปลีก และเลขานุการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงงานล็กกี้สตาร์การทอ จำกัด