



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

### แบบสอบถาม

## เรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการ ฝึกโยคะของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ไม่เกิน 20 ปี

21-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หย่าร้าง

4. การศึกษาสูงสุด

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

แม่บ้าน/พ่อบ้าน

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานเอกชน

ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

6. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,001-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

30,001-40,000 บาท

สูงกว่า 40,001 บาท

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สถานบริการฝึกโยคะของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย [ / ] ลงในช่องที่ตรงกับระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการฝึกโยคะของท่าน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานบริการฝึกโยคะของท่าน	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการฝึกโยคะ				
		5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1	ความมีชื่อเสียงของสถานที่ฝึกเป็นที่รู้จักกันทั่วไป					
2	คุณภาพของหลักสูตร โยคะ					
3	ความหลากหลายของคอร์สในการฝึกโยคะ					
4	ครูฝึกได้ผ่านการฝึกอบรมการสอนอย่างถูกวิธี					
5	อื่น(ระบุ).....					
<b>ด้านราคา</b>						
6	มีค่าสมาชิก หรือค่าใช้จ่ายบริการที่เหมาะสม					
7	มีค่าสมาชิก หรือค่าใช้จ่ายบริการแสดงไว้ชัดเจน					
8	มีราคาของการใช้บริการเหมาะสมกับคุณภาพ					
9	มีช่องทางการชำระเงินหลากหลาย					
10	มีการแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ					
11	อื่นๆ(ระบุ).....					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						
12	สถานที่ให้บริการอยู่ใกล้สถานที่ทำงาน					
13	สถานที่ทำงานอยู่ใกล้ที่พำนักอาศัย					
14	สถานที่ให้บริการอยู่ในทำเลที่มีความสะดวกในการเดินทาง					
15	สถานที่ให้บริการมีที่จอดรถเพียงพอ					
16	อื่นๆ(ระบุ).....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
17	ข้อมูลการให้บริการครบถ้วนทันสมัย					
18	การโฆษณาทาง โบว์ชัวร์, เอกสารแนะนำบริษัท					
19	การโฆษณาทางสื่อวิทยุชุมชน					
20	การโฆษณาทางสื่อเว็บไซต์, อินเทอร์เน็ต					

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานบริการฝึกโยคะของท่าน	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการฝึกโยคะ				
		5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด(ต่อ)</b>						
21	มีคู่มือส่วนลด หรือสะสมแต้มคะแนน					
22	การให้โปร โมชั่นส่วนลดเงินสด					
23	อื่นๆ(ระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม</b>						
24	การออกแบบสถานที่ให้บริการที่สวยงามและทันสมัย					
25	สถานที่ให้บริการมีอากาศถ่ายเทดี					
26	มีห้องรับรองและห้องน้ำ					
27	มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย					
28	อื่นๆ(ระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านกระบวนการ</b>						
29	เวลาเปิด-ปิดของสถานที่ฝึกสะดวกต่อการเลือกใช้ใช้บริการ					
30	มีการแจ้งวิธีปฏิบัติตนก่อนและหลังการฝึก					
31	ขั้นตอนในการจัดให้บริการรวดเร็ว					
32	อื่นๆ(ระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านบุคคล</b>						
33	เจ้าหน้าที่ให้บริการแต่งกายสุภาพเรียบร้อย					
34	ครูฝึกแต่งกายสุภาพเหมาะสม					
35	เจ้าหน้าที่ให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส					
36	เจ้าหน้าที่ให้บริการเข้าใจความต้องการของลูกค้า					
37	ครูผู้ฝึกสามารถถ่ายทอดการฝึกโดยวิธีที่ถูกต้องเป็นอย่างดี					
38	อื่นๆ(ระบุ).....					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาสละเวลาเพื่อการศึกษาครั้งนี้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นางสาวปญฺชวรัสมิ์ พัชรเรืองกิตติ์
วัน เดือน ปีเกิด	26 มีนาคม 2509
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกริก
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2532 พนักงานบัญชี บริษัทสยามสตีลกรุ๊ป จำกัด พ.ศ. 2534 ผู้จัดการร้านอาหาร มั่นคงฟาร์ม พ.ศ. 2550 ปัจจุบันกรรมการบริหาร บริษัท เอ็ม เค ห้างเย็น จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved