

บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. 2551. สถิติการให้บริการแลกเช็คคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นเงินสด. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.rd.go.th> (28 กุมภาพันธ์ 2552).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชินวุฒิ ตั้งวงษ์เลิศ. 2550. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการรับบริการในสถานีตำรวจ ในเขตพื้นที่กองบังคับการตำรวจนครบาล 9. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณิชากร คุปตยานนท์. 2544. ความพึงพอใจของผู้เสียภาษีต่อการให้บริการของสำนักงานสรรพากรอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ปณิศา ลัญชานนท์. 2548. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- ปรีทัศน์ ตรีอินทอง. 2546. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มกรณีศึกษา ท่าอากาศยานนานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พัฒนศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- Kotler and Keller. 2006. **Marketing Management**. 12 th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.