



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถาม

เลขที่.....

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาท่าน โปรดให้ข้อมูลตรงกับเป็นจริงมากที่สุด และขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นายวรารุณี ตรีเวชวินิจ ผู้ศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

 1. ต่ำกว่า 25 ปี 2. 25 – 35 ปี 3. 36 – 45 ปี 4. 46 – 55 ปี 5. มากกว่า 55 ปี

3. สถานภาพ

 1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง / หม้าย

4. ภูมิลำเนาที่ท่านอาศัย

 1. เขตอำเภอเมืองนครสวรรค์ 2. ไม่อาศัยในเขตอำเภอเมืองนครสวรรค์

5. ระดับการศึกษา

 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. 3. อนุปริญญา / ปวส. 4. ปริญญาตรี 5. สูงกว่าปริญญาตรี

6. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย |
| <input type="checkbox"/> 5. รับจ้าง | <input type="checkbox"/> 6. ว่างาน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 2. 10,000 – 20,000 บาท/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 – 30,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 30,000 บาท/เดือน |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อกาแฟสด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เหตุผลที่ท่านเลือกดื่มกาแฟสด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รสชาติดี | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อสุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> 3. ลดอาการง่วงนอน | <input type="checkbox"/> 4. ดับกระหาย |
| <input type="checkbox"/> 5. อายากดลองดื่ม | <input type="checkbox"/> 6. มีรสชาติให้เลือกหลากหลาย |
| <input type="checkbox"/> 7. แสดงรสนิยมการบริโภค | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ลักษณะของกาแฟสดที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. แบบร้อน | <input type="checkbox"/> 2. แบบเย็น |
|-------------------------------------|-------------------------------------|

3. ท่านเลือกซื้อกาแฟสดประเภทใดบ่อยที่สุด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เอสเปรสโซ (Espresso) | <input type="checkbox"/> 2. คาปูชิโน (Cappuccino) |
| <input type="checkbox"/> 3. ลาเต้ (Latte) | <input type="checkbox"/> 4. มอคค่า (Mocha) |
| <input type="checkbox"/> 5. อเมริกาโน (Americano) | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

4. ลักษณะการเลือกซื้อกาแฟสดของท่านเป็นประจำที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อกาแฟสดชนิดเดิมตลอด | <input type="checkbox"/> 2. เปลี่ยนชนิดกาแฟสดเป็นบางครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. เปลี่ยนชนิดกาแฟสดทุกครั้ง | |

5. จุดประสงค์ที่ท่านเลือกซื้อกาแฟสดให้บุคคลใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อเพื่อตัวเอง | <input type="checkbox"/> 2. ซื้อให้สมาชิกในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3. ซื้อฝากบุคคลอื่น | |

6. สถานที่ที่ท่านไปซื้อกาแฟสดเป็นประจำมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านกาแฟสด | <input type="checkbox"/> 2. คาเฟ่/ร้านขายกาแฟสด |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านสะดวกซื้อ | <input type="checkbox"/> 4. ร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

7. ความถี่ในการบริโภคกาแฟสดของท่าน
1. 1-2 วัน/สัปดาห์ 2. 3-4 วัน/สัปดาห์
3. 5-6 วัน/สัปดาห์ 4. ทุกวัน
5. แล้วแต่โอกาส
8. จำนวนในการซื้อกาแฟสดเพื่อบริโภคในแต่ละวันที่ท่านบริโภค
1. จำนวน 1 แก้ว/วัน 2. จำนวน 2 แก้ว/วัน
3. จำนวน 3 แก้ว/วัน 4. จำนวน 4 แก้ว/วัน
5. มากกว่า 4 แก้ว/วัน
9. ช่วงเวลาใดที่ท่านนิยมดื่มกาแฟสดมากที่สุด
1. 06.00-08.59 น. 2. 09.00-11.59 น.
3. 12.00-14.59 น. 4. 15.00 น. เป็นต้นไป
10. ท่านคิดว่าชื่อเสียงของร้านที่จำหน่ายกาแฟสดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านหรือไม่
1. มีผล 2. ไม่มีผล
11. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อกาแฟสดต่อครั้งของท่าน
1. ต่ำกว่า 30 บาท/ครั้ง 2. 30-50 บาท/ครั้ง
3. 51-70 บาท/ครั้ง 4. 71-90 บาท/ครั้ง
5. มากกว่า 90 บาท/ครั้ง
12. ท่านมักจะซื้อสินค้าชนิดใดควบคู่กับการซื้อกาแฟสดในแต่ละครั้ง
1. อาหาร 2. เครื่องดื่มชนิดอื่น
3. ขนมหวาน เช่น เค้ก 4. ไม่ซื้ออะไร

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อกาแฟสด

คำชี้แจง ในการเลือกซื้อกาแฟสด ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในคำตอบที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด)

รายการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 รสชาติและกลิ่นของกาแฟดี					
1.2 Food Quality : ความสม่ำเสมอของคุณภาพ					
1.3 มีหลากหลายรสชาติ					
1.4 มีให้เลือกหลายขนาด					
1.5 มีผลิตภัณฑ์อื่นจำหน่ายภายในร้าน เช่น คูกี้ เค้ก น้ำผลไม้ปั่น เป็นต้น					
1.6 ใช้เมล็ดกาแฟจากแหล่งที่มีชื่อเสียง เช่น ดอยตุง สตาร์บัคส์ เป็นต้น					
1.7 Food Safety : ความสะอาดและความสวยงามของบรรจุภัณฑ์กาแฟสด					
1.8 เครื่องมือทำกาแฟสดมีความทันสมัย					
1.9 สูตรที่ใช้ในการทำกาแฟสด					
1.10 อื่น ๆ ระบุ.....					
2. ปัจจัยด้านราคา					
2.1 ราคาถูกกว่าร้านอื่นๆ					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2.4 มีความหลากหลายของราคา					
2.5 อื่น ๆ ระบุ.....					

รายการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 ร้านที่จำหน่ายไปมาสะดวก ใกล้บ้านสถานศึกษา ที่ทำงาน โรงพยาบาล เป็นต้น					
3.2 เป็นร้านที่มีชื่อเสียง					
3.3 มีบรรยากาศและการตกแต่งร้านที่ดี					
3.4 ความสะอาดภายในบริเวณร้านดี					
3.5 มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ					
3.6 มีหลายสาขา					
3.7 อื่น ๆ ระบุ					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางสิ่งพิมพ์					
4.2 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางวิทยุ					
4.3 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์					
4.4 การให้บริการของพนักงาน					
4.5 การแต่งกายของพนักงาน					
4.6 มีรสชาติใหม่ให้ชิมอย่างสม่ำเสมอ					
4.7 มีพนักงานแนะนำให้รายละเอียด					
4.8 มีการแจกแผ่นพับให้ข้อมูลกาแฟสด					
4.9 มีการลดราคาสินค้า					
4.10 มีการสะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัล					
4.11 มีของแถม เช่น แก้ว บราวน์					
4.12 มีบริการส่งถึงบ้าน					
4.13 อื่น ๆ ระบุ					

5. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟสดของท่านมากที่สุด

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
2. ปัจจัยด้านราคา
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

6. ปัญหาใดต่อไปนี้ที่ท่านพบบ่อยที่สุดในการซื้อกาแฟสด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1. กาแฟสดรสชาติไม่ดี | 2. ภาชนะบรรจุไม่สะอาด |
| 3. กาแฟสดมีราคาแพง | 4. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ |
| 5. การบริการของพนักงานไม่ดี | 6. สถานที่จำหน่ายสกปรก |
| 7. บรรยากาศภายในร้านไม่ดี | 8. มีที่จอดรถไม่เพียงพอ |
| 9. ไม่มีการจัดโปรโมชั่นให้แก่ลูกค้า | 10. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ร้าน |
| 11. ขั้นตอนทำกาแฟสดไม่มีมาตรฐาน | 12. ไม่มีผลิตภัณฑ์อื่นจำหน่าย |
| 13. เป็นร้านที่ไม่มีชื่อเสียง | 14. พนักงานแต่งกายไม่เรียบร้อย |
| 15. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

นายวรวิฑูรี ตรีเวชวิจิตร ผู้ทำการศึกษา

ประวัติผู้เขียน

ชื่อนามสกุล

นายวรารุณี ตรีเวชวินิจ

วัน เดือน ปีเกิด

10 ตุลาคม 2528

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนครสวรรค์
จังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2545สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร สาขาวิชา
อุตสาหกรรมเกษตร คณะเกษตรทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved