

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพุกฤษ. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวปี 2547. กรุงเทพฯ: กongsiti และวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- คมชัดลึก. ผับ-เชค จ้างสาว "นกด่อ" ล่อหนุ่ม เดินสายหาแขก-หักหัวคิว20%. หนังสือพิมพ์คมชัดลึก. มกราคม. 2549. <http://www.komchadluek.net/news/2006/04-22/p1--18925.html>
- ฐานเศรษฐกิจ. ความสวี่ไวในโลกกลางคืน. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. ฉบับที่ 2123. 2549.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ. รายงานภาวะเศรษฐกิจการเงินภาคเหนือ. มีนาคม 2549.
- ธีรชาติ กระต่ายทอง. เจ้าหน้าที่สำนักงานสรรพากรเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 14 กรกฎาคม 2549.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อรุณศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2538.
- นันทพงษ์ ปริณทกานนท์. ดีเจร้านHorizon. สัมภาษณ์. 26 สิงหาคม 2549.
- นันทยา คงประพันธ์. การศึกษาพฤติกรรมและสาเหตุของการเที่ยวสถานเริงรมย์ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. 2542.
- ประชาชาติธุรกิจ. เอกชนเหนือระดมกันจัดระเบียบสค.ล้านนา หวัน"เมกะโปรเจกต์"ทำโครงสร้างเปลี่ยน. หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. 2549.
- ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. อาหาร เครื่องดื่ม และการบริการในภัตตาคาร. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. พิมพ์ครั้งที่2. 2549.
- สุดดี พลสารัมย์. ตารางสำเร็จรูปของ Yamane. 2547 อ้างจาก Krejcie, R.V. & Morgan, D.W., 1970
- วรวัฒน์ อมรวีวัฒน์ (ผกก.บป.บช.น.). สิ่งน่ารู้...กฎหมาย สถานบริการ พ.ศ.2509. หนังสือพิมพ์สยามรัฐ. 2547. <http://www.siamrath.co.th/crime.asp?ReviewID=63707>.
- ยุนิติย์ ทิศสกุล. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. 2545.
- วุฒิชัย ใจสมัคร. ผู้ประกอบการร้านวอร์มอัฟคาเฟ่. สัมภาษณ์. 31 สิงหาคม 2549.
- วังนา ชัยกฤษฏกร. ผู้ประกอบการร้านเฉลิมบุรี. สัมภาษณ์. 2 กันยายน 2549.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด. 2546.

สุรชัย ไชยนิติก. พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. ปีที่ 29 ฉบับที่ 3795. 2546.

Houghton Mifflin. **The American Heritage Dictionary of the English Language**. Fourth Edition copyright, Houghton Mifflin Company. 2003.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved