

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ประกอบด้วย ลักษณะของผู้บริโภค ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อหรือใช้บริการ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการที่ไหน ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอย่างไร และ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร สิ่งนำเสนอทางกายภาพ และ กระบวนการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้านี้คือกลุ่มประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ที่เคยใช้บริการผับในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือก

เนื่องจากไม่สามารถทราบจำนวนผู้บริโภคอย่างแน่ชัด จึงได้ทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยอาศัยสูตรในการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของนราศรี ภาวนิชกุล และชูศักดิ์ อรุณศรี (2538 : 104) โดยกำหนดความน่าจะเป็นของประชากรเท่ากับ 50% หรือ 0.50 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และมีค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% โดยคำนวณจากสูตรดังนี้

สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$$n = Z^2 Pq / D^2$$

$$P = \text{ความน่าจะเป็นของประชากร} \quad q = 1 - P$$

$$n = \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} \quad Z = \text{ค่า Z score ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95\% เท่ากับ 1.96}$$

$D = \text{ระดับความคลาดเคลื่อน}$

แทนค่าดังนี้

$$n = (1.96)^2 (0.5)(0.5) / (0.05)^2 = 384.16$$

หาขนาดตัวอย่างได้จำนวน 384 ราย เพื่อความเหมาะสมในการศึกษาจึงได้เพิ่มขนาดตัวอย่างเป็น 400 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บข้อมูลจากผู้ที่ใช้บริการผับที่อยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ซึ่งสถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้จำแนกออกเป็นกลุ่มย่อย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงการกระจายการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่	จำนวนตัวอย่าง (ราย)
ห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต	
โลตัสหาดง	50
โลตัสคำเที่ยง	50
คาร์ฟูร์	50
บิ๊กซี ดอนจัน	50
ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า	
เซ็นทรัล กาดสวนแก้ว	100
เซ็นทรัล แอร์พอร์ตพลาซ่า	100
รวม	400

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการผับ 2 คน และสัมภาษณ์จากผู้ที่เคยใช้บริการผับ 20 คน เพื่อนำข้อมูลมาใช้พัฒนาแบบสอบถาม และทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 400 ราย ซึ่งเคยใช้บริการผับในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาโดยเก็บข้อมูลที่ ห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต 200 ราย และ ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า 200 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นการรวบรวมข้อมูลจากสิ่งตีพิมพ์ เอกสาร บทความ ตำราต่างๆ ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านอาหารถึงผับ ข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ต ศูนย์ราชการต่างๆ และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ข้อมูลด้าน จำนวนประชากร จำนวนผับในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการผับ ได้แก่ ผับที่เลือกใช้บริการ เครื่องดื่มที่เลือก สถานที่ก่อนไปใช้บริการผับ โอกาสที่ไปใช้บริการผับ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผับ วันที่นิยมไปใช้บริการผับ ช่วงเวลาเริ่มใช้บริการผับ ระยะเวลาเฉลี่ยที่อยู่ในผับหนึ่งแห่ง บริเวณของผับที่ชอบนั่ง/ยืน บุคคลที่ไปใช้บริการผับด้วย ผู้ที่จ่ายเงินในการใช้บริการผับ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับของผับ พฤติกรรมการสังเกตจำนวนผู้ให้บริการผับก่อนการตัดสินใจใช้บริการผับแห่งนั้น การตัดสินใจใช้บริการผับเมื่อทราบว่าผับเปิดใหม่ การตัดสินใจใช้บริการผับในครั้งต่อไป ความเพียงพอของจำนวนผับที่เปิดให้บริการในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ และ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ซึ่งจะนำไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่ เดือน มกราคม พ.ศ. 2551 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 และ ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลตั้งแต่ เดือน เมษายน พ.ศ. 2551 ถึง เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษา และรวบรวมข้อมูล

ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลบริเวณ ห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า ได้แก่ โลตัสหางดง โลตัสคำเที่ยง การ์ฟูร์ บิ๊กซีสาขาดอนจั่น เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่าและ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่