


## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษา และรวบรวมข้อมูล	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	17
พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	17
จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ และรายได้	31
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับ	31
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	121
ปัญหาที่พบจากการใช้บริการผับในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	134

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	136
สรุปผลการศึกษา	136
อภิปรายผล	143
ข้อค้นพบ	146
ข้อเสนอแนะ	147
บรรณานุกรม	151
ภาคผนวก	153
ประวัติผู้เขียน	164



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามฝั บที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการบ่อยที่สุด	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเครื่องคั ม	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ ก่อนไปใช้บริการฝั	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โอกาสที่ไปใช้บริการฝั	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการฝั	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่นิยม ไปใช้บริการฝั	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มใช้บริการฝั	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ย ที่อยู่ในฝัหนึ่งแห่ง	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดยเฉลี่ย ที่ไปใช้บริการฝั	22
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริเวณของฝั ที่ชอบนั่ง/ยืน	23
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ไปใช้ บริการฝัด้วย	24
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ที่ไปใช้ บริการฝัด้วยกัน (นับรวมผู้ตอบแบบสอบถามด้วย)	24

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่จ่ายเงินในการใช้บริการศพ	25
20 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง กรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามจ่ายเงินเอง	25
21 แสดงจำนวนร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งกรณี มีคนจ่ายแทน/เพื่อนเลี้ยง	26
22 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง กรณีเฉลี่ยกันจ่าย	27
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร ที่ได้รับของศพ	27
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการสังเกต จำนวนผู้ใช้บริการศพก่อนการตัดสินใจใช้บริการศพแห่งนั้น	28
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจ ใช้บริการศพเมื่อทราบว่า มีศพเปิดใหม่	29
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจ ใช้บริการศพในครั้งต่อไป	29
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเพียงพอ ของจำนวนศพที่เปิดให้บริการในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	30
28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการศพบ่อที่สุุด จำแนกตามเพศ	31
29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเครื่องดืม จำแนกตามเพศ	32
30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ก่อนไปใช้บริการศพ จำแนกตามเพศ	33
31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ โอกาสที่ไปใช้บริการศพ จำแนกตามเพศ	34
32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศพ จำแนกตามเพศ	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่นิยมไปใช้บริการผับ จำแนกตามเพศ	36
34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่เริ่มใช้บริการผับ จำแนกตามเพศ	37
35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาเฉลี่ยที่อยู่ในผับ แห่งหนึ่ง จำแนกตามเพศ	38
36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ไป ใช้บริการผับ จำแนกตามเพศ	39
37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบริเวณของผับที่ชอบนั่ง/ยืน จำแนกตามเพศ	40
38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่ไปใช้บริการผับด้วย จำแนกตามเพศ	41
39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ไปใช้บริการผับด้วยกัน จำแนกตามเพศ	42
40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้จ่ายเงินในการใช้บริการผับ จำแนกตามเพศ	43
41 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง กรณีผู้ตอบแบบสอบถามจ่ายเงินเอง จำแนกตามเพศ	44
42 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง กรณีเฉลี่ยกันจ่าย จำแนกตามเพศ	45
43 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลข่าวสารของผับ จำแนกตามเพศ	46
44 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการผับ เมื่อทราบว่าผับเปิดใหม่ จำแนกตามเพศ	47
45 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการผับ ในครั้งต่อไป จำแนกตามเพศ	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
46 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการผับบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	49
47 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเครื่องคืมที่สั่งเมื่อใช้บริการผับ จำแนกตามอายุ	50
48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ก่อนไปใช้บริการผับ จำแนกตามอายุ	51
49 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับโอกาสที่ไปใช้บริการผับ จำแนกตามอายุ	52
50 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผับ จำแนกตามอายุ	53
51 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ไปใช้บริการผับ จำแนกตามอายุ	54
52 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่เริ่มใช้บริการผับ จำแนกตามอายุ	55
53 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาเฉลี่ยที่อยู่ในผับ แห่งหนึ่ง จำแนกตามอายุ	56
54 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งโดยเฉลี่ย ที่ไปใช้บริการผับ จำแนกตามอายุ	57
55 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบริเวณของผับที่ชอบนั่ง/ยืน จำแนกตามอายุ	58
56 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่ไปใช้บริการผับด้วย จำแนกตามอายุ	59
57 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ไปใช้บริการผับด้วยกัน จำแนกตามอายุ	60
58 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้จ่ายเงินในการใช้บริการผับ จำแนกตามอายุ	61



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง กรณีผู้ตอบแบบสอบถามจ่ายเงินเอง จำแนกตามอายุ	62
60 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง กรณีเฉลี่ยกันจ่าย จำแนกตามอายุ	63
61 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการได้รับแหล่งข้อมูล ข่าวสารของผับ จำแนกตามอายุ	64
62 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการผับ เมื่อทราบว่าผับเปิดใหม่ จำแนกตามอายุ	65
63 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการผับ ในครั้งต่อไป จำแนกตามอายุ	66
64 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการผับ จำแนกตามอาชีพ	67
65 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่สั่งเมื่อใช้บริการผับ จำแนกตามอาชีพ	68
66 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ก่อนไปใช้บริการผับ จำแนกตามอาชีพ	69
67 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับโอกาสที่ไปใช้บริการผับ จำแนกตามอาชีพ	70
68 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการผับ จำแนกตามอาชีพ	71
69 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ไปใช้บริการผับ จำแนกตามอาชีพ	72
70 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเวลาที่เริ่มใช้บริการผับ จำแนกตามอาชีพ	73
71 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาเฉลี่ยที่อยู่ในผับ แห่งหนึ่ง จำแนกตามอาชีพ	74

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
72 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้ง โดยเฉลี่ยที่ไปใช้บริการฝึบ จำแนกตามอาชีพ	75
73 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบริเวณของฝึบที่ชอบนั่ง/ยืน จำแนกตามอาชีพ	76
74 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่ไปใช้บริการฝึบด้วย จำแนกตามอาชีพ	77
75 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ไปใช้บริการฝึบด้วยกัน จำแนกตามอาชีพ	78
76 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้จ่ายเงินในการใช้บริการฝึบ จำแนกตามอาชีพ	79
77 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง กรณีผู้ตอบแบบสอบถามจ่ายเงินเอง จำแนกตามอาชีพ	80
78 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง กรณีเฉลี่ยกันจ่าย จำแนกตามอาชีพ	81
79 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการได้รับแหล่งข้อมูล ข่าวสารของฝึบ จำแนกตามอาชีพ	82
80 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการฝึบ เมื่อทราบว่าฝึบเปิดใหม่ จำแนกตามอาชีพ	83
81 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการฝึบ ในครั้งต่อไป จำแนกตามอาชีพ	84
82 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการฝึบ จำแนกตามรายได้	85
83 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเครื่องคิมที่สั่งเมื่อใช้บริการฝึบ จำแนกตามรายได้	87
84 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ก่อนไปใช้บริการฝึบ จำแนกตามรายได้	89



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
85 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ โอกาสที่ไปใช้บริการผับ จำแนกตามรายได้	91
86 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการผับ จำแนกตามรายได้	93
87 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ไปใช้บริการผับ จำแนกตามรายได้	95
88 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่เริ่มใช้บริการผับ จำแนกตามรายได้	97
89 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาเฉลี่ยที่อยู่ในผับ แห่งหนึ่ง จำแนกตามรายได้	99
90 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้ง โดยเฉลี่ยที่ไปใช้ บริการผับ จำแนกตามรายได้	101
91 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบริเวณของผับที่ชอบนั่งยืน จำแนกตามรายได้	103
92 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับบุคคลที่ไปใช้บริการผับด้วย จำแนกตามรายได้	105
93 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ไปใช้บริการผับด้วยกัน จำแนกตามรายได้	107
94 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้จ่ายเงินในการใช้บริการผับ จำแนกตามรายได้	109
95 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง กรณีผู้ตอบแบบสอบถามจ่ายเงินเอง จำแนกตามรายได้	111
96 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง กรณีเฉลี่ยกันจ่าย จำแนกตามรายได้	113
97 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการ ได้รับแหล่งข้อมูล ข่าวสารของผับ จำแนกตามรายได้	115

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
98 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการผับเมื่อทราบว่าผับเปิดใหม่ จำแนกตามรายได้	117
99 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการผับในครั้งต่อไป จำแนกตามรายได้	119
100 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับของผู้ตอบแบบสอบถาม	121
101 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับของผู้ตอบแบบสอบถาม	123
102 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับของผู้ตอบแบบสอบถาม	124
103 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับของผู้ตอบแบบสอบถาม	125
104 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับของผู้ตอบแบบสอบถาม	126
105 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับของผู้ตอบแบบสอบถาม	128
106 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับของผู้ตอบแบบสอบถาม	130
107 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	131
108 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ 10 ลำดับแรก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผับ จำแนกตามปัจจัยย่อย	132
109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการใช้บริการผับ	134
110 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ	135
111 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการผับ จำแนกตามเพศ	138
112 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการผับ จำแนกตามอายุ	139

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
113	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการฝับ จำแนกตามอาชีพ	140
114	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการฝับ จำแนกตามรายได้	141



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved