

## บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, “ข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://www.tat.or.th/travelproduct.asp?prov\\_id=50](http://www.tat.or.th/travelproduct.asp?prov_id=50) (8 มกราคม 2551)

คุณทลี รื่นรมย์. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ครั้งที่ 5, 2549.

จาดุรงค์ จีรังวรพจน์. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

เดลินิวส์. “การผลิตเงินนอกฤดูกาลปกติ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.dailynews.co.th/mpv002549.html> (9 พฤษภาคม 2549).

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, พิมพ์ครั้งที่ 1, 2540.

นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

รสรินทร์ คำมารุณ. “กระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด : กรณีศึกษาเปรียบเทียบผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

พัชรา ดันติประภา. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, “ภาพรวมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ปี 2550” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/> (11 มีนาคม 2551)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2543.

สุนันรันตร์ หวังสันติธรรม. “พฤติกรรมการซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัด

เชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่, “สถิติการปลูกไม้ผล-ไม้ยืนต้น” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://chiangmai.doae.go.th/index\\_001.html](http://chiangmai.doae.go.th/index_001.html) (3 สิงหาคม 2550).

สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่, “การจัดงานเทศกาลลิ้นจี่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

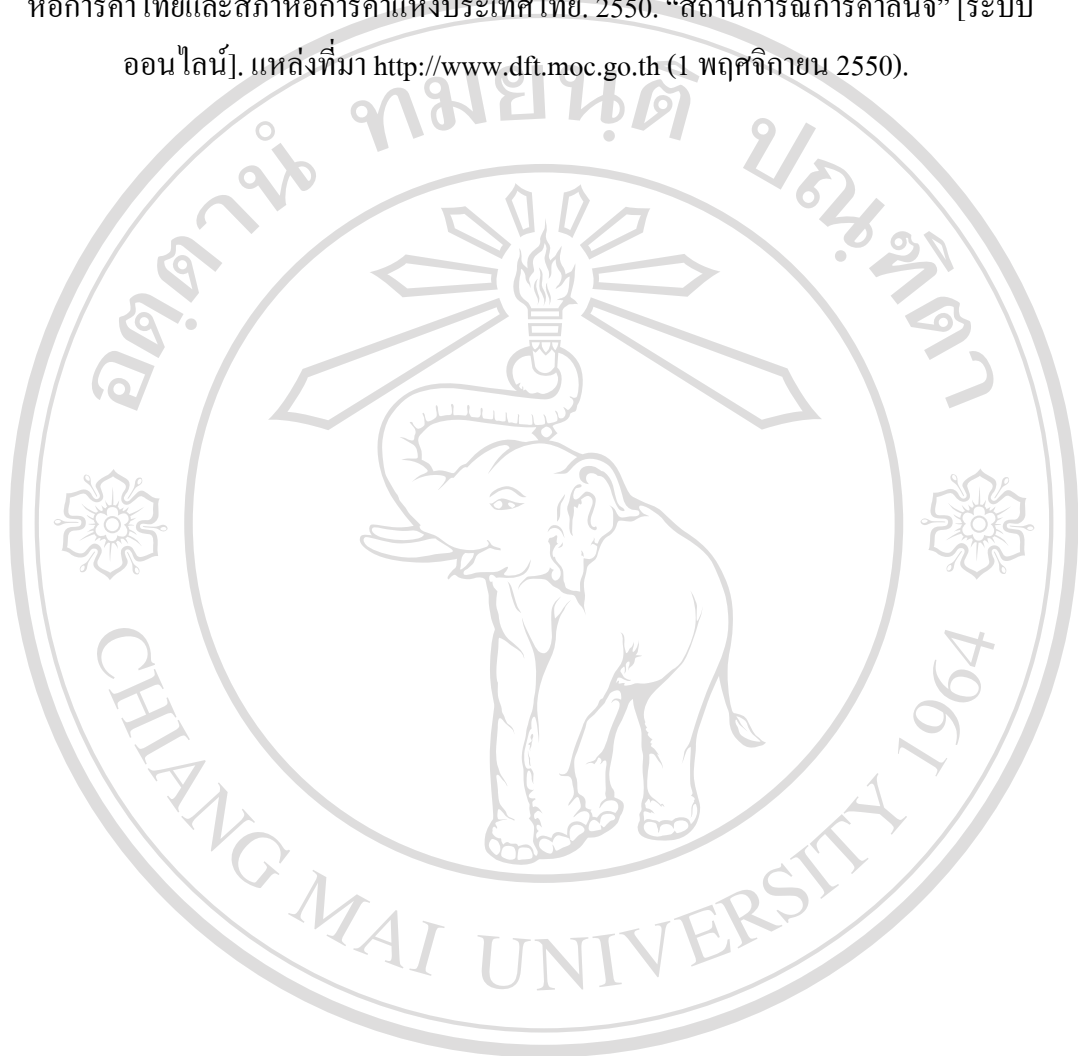
[http://chiangmai.doae.go.th/index\\_001.html](http://chiangmai.doae.go.th/index_001.html) (9 พฤษภาคม 2551).

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, “จำนวนประชากร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://chiangmai.nso.go.th/main.jsp> (8 กุมภาพันธ์ 2551).

หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย. 2550. “สถานการณ์การค้าปลีก” [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dft.moc.go.th> (1 พฤศจิกายน 2550).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved