

บรรณานุกรม

- จิตรภัทร์ จึงอยู่สุข. 2543. การมีส่วนร่วม ทักษะคติ การตัดสินใจซื้อ ความภักดีต่อตราสินค้าของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อสินค้าความเกี่ยวพันสูงและสินค้าความ
เกี่ยวพันต่ำ ที่มีการจัดการตลาดเชิงกิจกรรม. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์นิเทศ-
ศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ, พิมพ์ครั้งที่ 4, มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยาน. 2547. การตลาดสำหรับการบริหาร:แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:
บริษัท แอคทีฟ พรินท์ จำกัด.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. 2547. เคล็ดลับการสร้างความภักดีในตราสินค้า. มติชนรายวัน คอลัมน์ คลื่น
ความคิด. ปีที่ 27 ฉบับวันที่ 30 พฤศจิกายน 2547.
- บงกช ชื่นกลิ่น. 2546. ความสัมพันธ์ระหว่างผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริการกับความ
พึงพอใจของลูกค้าและความภักดีต่อตราสินค้าของผู้ใช้รถยนต์ญี่ปุ่นในจังหวัด
เชียงใหม่. เชียงใหม่ : ค้นคว้าแบบอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประชุม สุวดี. 2541. การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์. ปีที่ 38 ฉบับที่
3, หน้า 103-130.
- ปราณี คุเจริญไพศาล. 2542. รายงานการวิจัยเรื่อง “ตัวบ่งชี้ความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าใน
ร้านค้าปลีกในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่”, ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพงษ์ จินะบุญเรือง. 2544. ความสัมพันธ์ของการรับรู้ราคา ตราयीห่อ และการรับรู้อิทธิพลของ
ผู้อื่นกับความเต็มใจซื้อเสื้อผ้ามีตราयीห่อของผู้บริโภค. เชียงใหม่ : ค้นคว้าแบบ
อิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ
องค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2537. เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทาง
สังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒน-
บริหารศาสตร์.

- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2546. **สมุดรายนงานสถิติเชียงใหม่ พ.ศ.2546**. เชียงใหม่ : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- เสวี วงษ์มณฑา. 2542. **การส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ฉบับปรับปรุง พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกสารประกอบการสอน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2542. **ความสัมพันธ์ในข้อมูลสองตัวแปร**. วิชาบูรณาการ หมวดการศึกษาทั่วไป รหัสวิชา 999211 คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน.
- Brand Age. 2550. **2007 Thailand's Most Admired Brand and Why We Buy?**. วารสารแบรนด์เอดจ์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม 2550.
- Asseal, H., 2005. **Consumer Behavior and Marketing Action**, 5th ed., Ohio:South-Western College.
- Campbell, A., 1976. **Subjective measure if well-being**, American psychologist, pp. 117-124.
- Chaudhuri, A. and Holbrook, M.B., 2001. **The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty**, Journal of Marketing, Vol. 65, No.2, pp. 81-93.
- Duncan, T., 2002. **IMC : Using Advertising & Promotion to Build Brands**, University of Colorado-Boulder, International Edition, The McGraw-Hill Companies Inc..
- Giddens N., 2002. **Ag Decision Marker** [Photocopied]. Iowa: Iowa State University.
- Hawkins, L. D, Roger, J.B & Coney, K. A., 2001. **Consumer Behavior: Building Marketing Strategy**, 8th ed., The McGraw-Hill Companies Inc..
- Keller, Kevin Lane., 1998. **Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity**, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P., 1994. **Managing Service Business and Ancillary**, in Marketing Management, 8th ed., New Jersey : Prentice-Hall, pp. 446-468.
- Kotler, P., Armstrong, G., 1999. **Principles of Marketing**, 8th ed., New Jersey : Prentice-Hall International, Inc..
- Oliver, R.L., 1997. **Satisfaction : A Behavioral Perspective on the Consumer**, McGraw-Hill, New York, NY,.

Rossiter, J.R., Percy, L., 1987. **Advertising and Promotion Management**, McGraw-Hill, New York, NY,.

Hardware News, **Top-5 handset vendors, shipments and market share, 2008**,

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.digitimes.com/topic/telecom/> (15 มกราคม 2552).

NOL-News Online, **จับตามือถือปี 50...รุ่ง(จริง)หรือไม่: สยามรัฐ**,[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/2006/news.php?id=405934>. (3 มกราคม 2550).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved