

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกญจนาท เลื่อนมุลแสน. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การใช้บริการซักรีดในเขตเมือง จังหวัดน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ขวัญตา เกษประดิษฐ์. 2540. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค สำหรับธุรกิจซักรีด. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง. เทศบาลนครเชียงใหม่. 2550. จำนวนประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ตามทะเบียนราษฎร พ.ศ. 2540-2549 . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th/aboutus/economic.php> (23 มิถุนายน 2551)
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุชยา. 2547. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญรุ่ง จูริมาศ. 2528. การตลาดของธุรกิจบริการซักรีดโดยใช้เครื่องในเขตกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฝ่ายวิจัยและบริการข้อมูล สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2547. ธุรกิจซักรีด. ปทุมธานี: พีทู ดีไซน์แอนด์พริ้นท์.
- รัตติกร ปิยวาทีนทร์. 2547. การศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดของธุรกิจซักรีด : กรณีศึกษาร้านพาณิชย์ซักรีด. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ. 2546.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2543. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/> (20 มิถุนายน 2551).
- ศูนย์บริการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2551. ธุรกิจซักรีด [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th/SME/> (30 กันยายน 2551).
- อรรถัย แสงวิไล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องซักรีดหยอดเหรียญ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Zikmund, William G. 2003. **Business Research Methods**. 7th ed. Ohio: South-Western.