

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. 2550. “ข้อมูลจำนวนประชากรและบ้าน”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (29 มิถุนายน 2550).
- จังหวัดลำปาง. 2549. “ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.lampang.go.th/informal/economic_total.htm (24 สิงหาคม 2550).
- ไชยยศ เหมะรัชตะ. 2540. **กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:
นิติธรรม.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร:
ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). 2549. “แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.set.or.th> (24 พฤษภาคม 2550).
- บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). 2549. “แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.set.or.th> (24 พฤษภาคม 2550).
- ประสาธ อิศรปริษา. 2527. **จิตวิทยาการเรียนรู้กับการสอน**. กรุงเทพมหานคร: กราฟิการ์ต.
- ปิยะ ธนกาญจน์. 2537. **พฤติกรรมผู้บริโภคต่อเพลงสากลลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในจังหวัด
เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
พ่องศรี เวสารัช. 2549. “เอ็กชานานคุยเรื่องลิขสิทธิ์ดนตรี”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://202.44.11.230/News/InsideDetail.cfm?nID=1106&nType=1000&nOrder=8>
- พิมล ศรีวิกรณ์. 2542. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ยิ่งลักษณ์ ถักขมิ้นเศรษฐ. 2536. **ทัศนคติจากผู้บริโภคต่อเพลงสากล**. ผู้จัดการ 4.
วิศิษฐ์ ตรีวัฒนาวงศ์. เจ้าของร้านเสียงไพศาล. สัมภาษณ์. 8 กรกฎาคม 2550.
- สุวิมล แม้นจริง. 2546. **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- Thrustone, L.L. 1967. **Attitude Theory and Measurement**. NY: John Willey and Sons, Ind.
- Yamane, Taro. 1967. **Statistic: An Introductory Analysis**. NY: Harper and Row.