

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ทักษะการคิดของผู้บริโภคที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองลำปาง โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างทำการตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะผู้ที่เคยซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์และหรือซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มากที่สุด มีอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษามากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมียานพาหนะที่ใช้เป็นประจำ คือ รถจักรยานยนต์

##### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลงในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ในด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความพึงพอใจ และด้านพฤติกรรม

#### 2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลงในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีวิธีสังเกตซีดีเพลงลิขสิทธิ์โดยเรียงลำดับวิธีสังเกตจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามสังเกตซีดีเพลงลิขสิทธิ์ โดยสังเกตจากบรรจุภัณฑ์ (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม) เป็นอันดับแรกรองลงมาคือ สังเกตจากร้านจำหน่าย (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีจำหน่ายในร้านจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ) และสังเกตจากราคา (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีราคาแพง) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเพลง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ได้แก่ จะช่วยให้ศิลปินมีกำลังใจในการผลิตผลงานเพลงมากที่สุด รองลงมาคือจะช่วยให้นักประพันธ์เพลงทุ่มเทความคิดในการแต่งเพลง และจะช่วยให้บริษัทผู้ผลิตส่งเสริมศิลปินในการสร้างสรรค์งานเพลง ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ว่าร้านจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์จำเป็นต้องมีใบอนุญาตจำหน่ายจากกระทรวงพาณิชย์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเห็นด้วยว่าสามารถจำแนกความแตกต่างได้ชัดเจนระหว่างซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

## 2.2 องค์ประกอบด้านความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลงในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาจากกรอบส่วนประสมการตลาด 4P's ได้แก่ ผลผลิต ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาด

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลงในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาจากส่วนประสมการตลาด 4P's ได้แก่ ด้านผลผลิต ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุดด้านผลผลิต โดยมียุทธศาสตร์ในแต่ละด้านดังนี้

### ด้านผลผลิต

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านผลผลิตโดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจในระดับพอใจมาก คือ คุณภาพของเสียงมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือความทนทาน/อายุการใช้งานของแผ่นซีดี ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ และมีเนื้อเพลงให้มาพร้อมแผ่นซีดี ตามลำดับ และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การมีบริการคืนหรือเปลี่ยนสินค้า จำนวนเพลง ตามลำดับ

### ด้านราคา

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจในระดับพอใจมาก คือ การมีป้ายแสดงราคาสินค้า และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ราคาของสินค้า การให้ลูกค้าต่อรองราคา ตามลำดับ

### ด้านการจัดจำหน่าย

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจในระดับพอใจมาก คือ ความเป็นระเบียบง่ายต่อการหาสินค้ามีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า สถานที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ ความสะดวกในการเดินทางไปยังร้าน ความสวยงามสะอาด ของร้าน สถานที่ตั้งร้านอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ตามลำดับ และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การมีบริเวณไว้บริการจอดรถ

### ด้านการส่งเสริมทางการตลาด

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจในระดับพอใจมาก คือ การโฆษณาทางสื่อต่างๆ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือการจัดอันดับอัลบั้มขายดี การให้บริการทดลองฟังเพลง ความสุภาพของพนักงานขาย การจัดรายการขายสินค้าราคาพิเศษ การให้บริการทดลองแผ่นว่าไม่มีปัญหา และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ความรู้ของพนักงานขาย การให้สมัครสมาชิกเพื่อรับส่วนลด การให้สะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล การแจกของแถม การจัดกิจกรรมพบศิลปินตามลำดับ

## 2.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลง ในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากฟังเพลงผ่านสื่อประเภทซีดีเพลง รองลงมาคือ วิทยุ และคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามฟังเพลงในช่วงเวลาพักผ่อนมากที่สุด รองลงมาคือ เวลาเดินทาง และทุกเวลาที่มีโอกาส ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการฟังเพลงต่อวัน 1 – 2 ชั่วโมง มากที่สุด รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง และมากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากซื้อทั้งซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ รองลงมาคือ ซื้อเฉพาะซีดีเพลงลิขสิทธิ์ และซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ พฤติกรรมของผู้ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ (ทั้งหมดจำนวน 335 ราย)

จากการศึกษาพบว่า เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ ซีดีเพลงลิขสิทธิ์นั้นเป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ รองลงมาคือ ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีคุณภาพ/ความไพเราะ และถูกกฎหมาย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์เลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์จากแผนกจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของห้างสรรพสินค้ามากที่สุด รองลงมาคือ เลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์จากร้านจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในห้างสรรพสินค้า และจากร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ส่วนมากไม่มีร้านประจำที่เลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ รองลงมาคือ มีร้านที่เลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์เป็นประจำ 2 - 3 ร้าน และเลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ร้านเดียวเป็นประจำ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ส่วนมากเลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในช่วงเวลาที่ซีดีเพลงที่สนใจเริ่มวางจำหน่าย รองลงมาคือ ช่วงที่มีเวลาว่าง และช่วงเงินเดือนออก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ส่วนมากตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ด้วยตนเอง รองลงมามีผู้มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์คือ บุคคลในครอบครัว และเพื่อน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ส่วนมากมีลักษณะการใช้งานซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในการฟังเพื่อความบันเทิงส่วนตัว รองลงมาคือ ใช้เป็นของขวัญในโอกาสพิเศษ และใช้เพื่อประโยชน์ในธุรกิจ เช่น ร้านอาหาร ร้านคาราโอเกะ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ส่วนมากซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ประเภทเพลงไทยสากล รองลงมาคือ เพลงสากล และเพลงไทยลูกทุ่ง ตามลำดับ

ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ประเภทเพลงไทยลูกทุ่งส่วนมากซื้อแผ่นซีดีเพลงลิขสิทธิ์จำนวน 1 - 3 แผ่น รองลงมาคือ ไม่ได้ซื้อ และซื้อจำนวน 4 - 6 แผ่น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ประเภทเพลงไทยสากลส่วนมากซื้อแผ่นซีดีเพลงลิขสิทธิ์จำนวน 1 - 3 แผ่น รองลงมาคือ ไม่ได้ซื้อ และซื้อจำนวน 4 - 6 แผ่น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ประเภทเพลงสากลซื้อแผ่นซีดีเพลงลิขสิทธิ์จำนวน 1 - 3 แผ่น มากที่สุด รองลงมาคือ ไม่ได้ซื้อ และซื้อจำนวน 4 - 6 แผ่น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ประเภทเพลงประเภทอื่นๆ เช่น เพลงบรรเลง ส่วนมากไม่ได้ซื้อแผ่นซีดีเพลงลิขสิทธิ์ รองลงมาคือ ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ จำนวน 1 - 3 แผ่น และ จำนวนมากกว่า 6 แผ่น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีแนวโน้มที่จะซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในปริมาณที่เท่าเดิม หากมีรายได้เพิ่มมากขึ้น รองลงมาคือ ไม่น่าใจ และซื้อเพิ่มขึ้น ตามลำดับ

โดยผู้ตอบแบบที่จะซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ปริมาณเท่าเดิมหากมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่วนมาก มีเหตุผล คือ ต้องการซื้อเฉพาะอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบเหมือนเดิม รองลงมาคือพอใจในการฟัง เฉพาะเพลงที่ชื่นชอบมากกว่าจะฟังเพลงทั้งอัลบั้ม และต้องการเพลงจำนวนมากๆ ในซีดีเพลง แผ่นเดียว (เหมือนกับ MP3) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์คิดว่าราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ที่เหมาะสม คือ ราคาแผ่นละ 71 - 100 บาท มากที่สุด รองลงมาคือ ราคาแผ่นละมากกว่า 100 บาท แต่ไม่เกิน 155 บาท และราคาแผ่นละ 41 - 70 บาท ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ส่วนมากไม่ได้แจ้งปัญหาที่พบในการซื้อ ซีดีเพลงลิขสิทธิ์ รองลงมาพบปัญหาในการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ คือ ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีราคาแพง หาซื้อยาก/มีจำหน่ายไม่เพียงพอต่อความต้องการ ใน 1 อัลบั้ม มีเพลงที่ช้อน้อย มีจำนวนเพลงน้อย ราคาแพงและจำนวนเพลงน้อย ราคาแพงและใน 1 อัลบั้ม มีเพลงที่ช้อน้อย วางจำหน่ายช้า บรรจุกัณฑ์ไม่สวยงาม และไม่สามารถเลือกเพลงที่ชอบได้ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ส่วนมากไม่ได้แจ้งข้อเสนอแนะในการซื้อ ซีดีเพลงลิขสิทธิ์ รองลงมาแจ้งข้อเสนอแนะในการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ คือ อยากให้ลดราคาลง อยากให้ลดราคาและเพิ่มจำนวนเพลง อยากให้ทำอัลบั้มรวมเพลงฮิตให้มากขึ้น อยากให้วางจำหน่าย ให้เพียงพอต่อความต้องการ อยากให้ทำ MP3 ที่มีลิขสิทธิ์ออกจำหน่าย อยากให้เพิ่มจำนวนเพลง อยากให้สามารถเลือกเพลงที่ต้องการได้ อยากให้แถมแผ่นสำรอง อยากให้ปรับปรุงบรรจุกัณฑ์ อยากให้ไม่ Lock File เพลง อยากให้มีการ Download เพลงอย่างถูกกฎหมาย และง่ายขึ้น และ อยากให้สามารถสั่งซื้อ CD Online ได้ ตามลำดับ



**ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ (ทั้งหมดจำนวน 65 ราย)**

จากการศึกษาพบว่า เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ มีราคาถูกรองลงมาคือ มีจำนวนเพลงมาก และสามารถเลือกเพลงได้ตามความต้องการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนมากคิดว่าราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม คือ ราคาแผ่นละ 41 - 70 บาท รองลงมาคือ ราคาแผ่นละ 71-100 บาท และราคาแผ่นละไม่เกิน 40 บาท ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนมากไม่ได้แจ้งข้อเสนอแนะในการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ รองลงมาแจ้งข้อเสนอแนะในการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ คือ อยากให้ลดราคาลง อยากให้สามารถเลือกเพลงที่ต้องการได้ อยากให้ทำอัลบั้มรวมเพลงฮิตให้มากขึ้น อยากให้ลดราคาและเพิ่มจำนวนเพลง อยากให้เพิ่มจำนวนเพลง อยากให้ปรับปรุงคุณภาพเสียง อยากให้ทำ MP3 ที่มีลิขสิทธิ์ออกจำหน่าย ตามลำดับ

**ส่วนที่ 5 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลงในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ในด้านความพึงพอใจ และด้านพฤติกรรม จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน**

**5.1 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลงในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ในด้านความพึงพอใจ และด้านพฤติกรรม จำแนกตามเพศ**

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งเพศชายมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ส่วนเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับพอใจมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้สื่อในการฟังเพลงประเภทซีดีเพลงมากที่สุด ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการฟังเพลงต่อวัน คือ 1 - 2 ชั่วโมง มากที่สุด และคิดว่าราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม คือ ราคาแผ่นละ 71 - 100 บาท มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนมาก ซื้อทั้งซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ ลำดับที่ 2 คือ คุณภาพและความไพเราะ และลำดับที่ 3 คือ สะดวก หาซื้อง่าย

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ ลำดับที่ 2 คือ คุณภาพและความไพเราะ และลำดับที่ 3 คือ ถูกกฎหมาย

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ ราคาถูก ลำดับที่ 2 คือ มีเพลงจำนวนมาก และลำดับที่ 3 คือ เลือกเพลงได้ตามความต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ ราคาถูก ลำดับที่ 2 คือ เลือกเพลงได้ตามความต้องการ และลำดับที่ 3 คือ มีเพลงจำนวนมาก

## 5.2 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลงในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ในด้านความพึงพอใจ และด้านพฤติกรรม จำแนกตามระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษามีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีมีความพึงพอใจในระดับพอใจมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ใช้สื่อในการฟังเพลงประเภทซีดีเพลงมากที่สุด ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการฟังเพลงต่อวัน คือ 1 – 2 ชั่วโมง มากที่สุด และคิดว่ราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม คือ ราคาแผ่นละ 71 – 100 บาท มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาส่วนมาก ซื้อทั้งซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ ลำดับที่ 2 คือ คุณภาพและความไพเราะ และลำดับที่ 3 คือ ถูกกฎหมาย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ ราคาถูก ลำดับที่ 2 คือ มีเพลงจำนวนมาก และลำดับที่ 3 คือ เลือกเพลงได้ตามความต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ ราคาถูก ลำดับที่ 2 - 3 ร่วม คือ จำนวนเพลงมาก และเลือกเพลงได้ตามความต้องการ

### 5.3 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลงในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ในด้านความพึงพอใจ และด้านพฤติกรรม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่ำกว่า 5,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับพอใจมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับ 5,000 – 20,000 บาท และระดับมากกว่า 20,000 บาท มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ใช้สื่อในการฟังเพลงประเภทซีดีเพลงมากที่สุด และคิดว่ราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม คือ ราคาแผ่นละ 71 – 100 บาท มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ส่วนมาก ซื้อทั้งซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่ำกว่า 5,000 บาท และระดับ 5,000 – 20,000 บาท ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการฟังเพลงต่อวัน คือ 1 – 2 ชั่วโมง มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับมากกว่า 20,000 บาท ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการฟังเพลงต่อวัน คือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่ำกว่า 5,000 บาท ที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ ลำดับที่ 2 คือ คุณภาพและความไพเราะ และลำดับที่ 3 คือ ถูกกฎหมาย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับ 5,000 – 20,000 บาท และระดับมากกว่า 20,000 บาท ที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ ลำดับที่ 2 คือ คุณภาพและความไพเราะ และลำดับที่ 3 คือ สะดวกหาซื้อง่าย



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่ำกว่า 5,000 บาท ที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ ราคาถูก ลำดับที่ 2 - 3 รวม คือ มีเพลงจำนวนมาก และเลือกเพลงได้ตามความต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับ 5,000 - 20,000 บาท ที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ ราคาถูก ลำดับที่ 2 คือ เลือกเพลงได้ตามความต้องการ และลำดับที่ 3 คือ มีเพลงจำนวนมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับมากกว่า 20,000 บาท ที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นลำดับที่ 1 คือ ราคาถูก ลำดับที่ 2 คือ มีเพลงจำนวนมาก และลำดับที่ 3 คือ เลือกเพลงได้ตามความต้องการ

### อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองลำปาง ได้ใช้ทฤษฎีซึ่งสามารถอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

#### 1. องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive component)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจว่าการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์จะช่วยให้ศิลปินมีกำลังใจในการผลิตผลงานเพลงมากที่สุด คิดว่าตนสามารถจำแนกความแตกต่างได้ชัดเจนในระดับมาก ระหว่างซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ โดยสังเกตความแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม) มากที่สุด รองลงมาคือร้านจำหน่าย (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีจำหน่ายในร้านจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ) และราคา (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีราคาแพง) ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเข้าใจถูกต้องว่าร้านจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์จำเป็นต้องมีใบอนุญาตจำหน่ายจากกระทรวงพาณิชย์

#### 2. องค์ประกอบด้านความรู้สึกหรือความพึงพอใจ (Affective component)

องค์ประกอบด้านความรู้สึกหรือความพึงพอใจ สามารถวัดได้จากทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (อคุลย์ จาตุรงค์กุล, 2545: 25-26) มีองค์ประกอบ 4 อย่าง โดยเป็นการสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของซีดีเพลงลิขสิทธิ์โดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านราคา ตามลำดับ

### 3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral component)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากซื้อทั้งซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ และไม่มีร้านที่เลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์เป็นประจำ ซึ่งสอดคล้องกับผลการค้นคว้าของ ปิยะ ธนกาญจน์ (2537) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากซื้อทั้งเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์และเทปเพลงสากลละเมิดลิขสิทธิ์ และไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ (ทั้งหมดจำนวน 335 ราย) มีเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ เรียงลำดับ ได้แก่ ลำดับที่ 1 คือ เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ ลำดับที่ 2 คือ คุณภาพและความไพเราะ และลำดับที่ 3 คือ ถูกกฎหมาย ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการค้นคว้าของ ปิยะ ธนกาญจน์ (2537) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัจจัยการเลือกซื้อเทปเพลงสากลลิขสิทธิ์ด้านผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงตัวของศิลปินนักร้องมากที่สุด รองลงมาคือ คุณภาพของเสียงชัดเจน และเทปคุณภาพไม่ยึก มีเนื้อเพลงอยู่ในตลับเพลง ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ (ทั้งหมดจำนวน 65 ราย) มีเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ เรียงลำดับ ได้แก่ ลำดับที่ 1 คือ ราคาถูก ลำดับที่ 2 คือ มีเพลงจำนวนมาก และลำดับที่ 3 คือ เลือกเพลงได้ตามความต้องการ ตามลำดับ ซึ่งมีส่วนสอดคล้องกับผลการค้นคว้าของ ปิยะ ธนกาญจน์ (2537) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการเลือกซื้อเทปเพลงสากลละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะราคาถูก มากที่สุด รองลงมาคือ มีเพลงให้เลือกหลากหลาย และมีวางจำหน่ายทั่วไป ตามลำดับ

โดยปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ และพฤติกรรมการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลในด้าน เพศ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน ส่วนมากมีผลต่อความพึงพอใจ และพฤติกรรมการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ไม่แตกต่างกัน

## ข้อค้นพบ

สิ่งที่ค้นพบจากการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองลำปาง มีดังนี้

### 1. ด้านความรู้ความเข้าใจ

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 25 มีความเข้าใจที่คิดว่าร้านจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ไม่จำเป็นต้องมีใบอนุญาตจำหน่ายจากกระทรวงพาณิชย์

### 2. ด้านความพึงพอใจ

เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในระดับพอใจมาก แต่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในปัจจัยด้านราคา

### 3. ด้านพฤติกรรม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ (ทั้งหมดจำนวน 335 ราย) มีปัจจัยในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ อันดับแรก คือ เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ รองลงมาคือ คุณภาพและความไพเราะ โดยซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์จากแผนกจำหน่ายซีดีเพลงของห้างสรรพสินค้าส่วนมากไม่มีร้านที่เลือกซื้อเป็นประจำ ซื้อในช่วงที่มีซีดีเพลงที่สนใจเริ่มวางจำหน่าย ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ประเภทเพลงไทยสากล และหากมีรายได้เพิ่มขึ้นก็ยังคงจะซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในปริมาณเท่าเดิม เพราะจะเลือกซื้อเฉพาะอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ (ทั้งหมดจำนวน 65 ราย) มีปัจจัยในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ อันดับแรก คือ ราคาถูก รองลงมาคือ มีเพลงจำนวนมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ (ทั้งหมดจำนวน 335 ราย) คิดว่าราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม คือ ราคาแผ่นละ 71 – 100 บาท มากที่สุด ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ (ทั้งหมดจำนวน 65 ราย) ส่วนมากเกินกว่าร้อยละ 50 คิดว่าราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม คือ ราคาแผ่นละ 41 – 100 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกเพศ ทุกระดับการศึกษา และทุกระดับรายได้ ส่วนมากซื้อทั้งซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์เหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ คิดว่าราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม คือ ราคาแผ่นละ 71 – 100 บาท มากที่สุด

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทราบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ อยู่ในระดับพอใจมาก อย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากซื้อทั้งซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผู้ที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์มีเหตุผลในการซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะ มีราคาถูก มากที่สุด

ดังนั้นผู้ผลิตและจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ควรเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ เพราะถึงแม้ว่าซีดีเพลงลิขสิทธิ์จะมีราคาแพงกว่าซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ แต่ผู้บริโภคกลุ่มนี้ก็ยังซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ โดยเลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ซึ่งเป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ มากที่สุด

ผู้ผลิตและจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ควรทำการวางแผนการตลาดและปรับปรุงซีดีเพลงลิขสิทธิ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและทำให้เกิดการซื้อซ้ำ โดยมุ่งให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์รวมถึงความต้องการในแต่ละปัจจัย ดังต่อไปนี้

#### ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีปัจจัยในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์อันดับแรก คือ เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ รองลงมาคือ คุณภาพและความไพเราะดังนั้นผู้ผลิตและจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ควรส่งเสริมและผลักดันให้ศิลปินเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคให้มากที่สุด เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น และควรรักษาคุณภาพของแผ่นซีดีเพลงลิขสิทธิ์เอาไว้ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตและการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ก่อนที่จะวางจำหน่ายให้กับผู้บริโภค เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

#### ปัจจัยด้านราคา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์คิดว่าราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม คือ ราคาแผ่นละ 71 – 100 บาท มากที่สุด ดังนั้นผู้ผลิตและจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมในการปรับลดราคาลง หรือปรับปรุงกลยุทธ์การกำหนดราคา เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น

### ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์จากแผนกจำหน่ายซีดีเพลงของห้างสรรพสินค้ามากที่สุด และมีความพึงพอใจในเรื่องความเป็นระเบียบง่ายต่อการหาสินค้ามากที่สุด รองลงมาคือความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า ดังนั้นร้านจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ควรให้ความสำคัญกับการตกแต่งร้านให้สามารถเดินไปมาได้สะดวก จัดวางสินค้าได้อย่างเป็นระเบียบ รวมถึงการจัดหมวดหมู่ของสินค้าให้ง่ายต่อการเลือกซื้อ ส่วนผู้ผลิตและจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ควรเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคให้ทั่วถึงอย่างเพียงพอ และทันต่อความต้องการของผู้บริโภค หรือส่งเสริมให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า

### ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ส่วนมากซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในช่วงที่มีอัลบั้มของศิลปินที่สนใจเริ่มวางจำหน่าย แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข่าวสารมีส่วนต่อพฤติกรรมการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค ดังนั้นผู้ผลิตและจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ควรให้ความสำคัญกับการโฆษณาทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข่าวสารอย่างทั่วถึง และเลือกใช้สื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม