

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองลำปาง ได้กำหนดขั้นตอนศึกษาไว้ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองลำปาง เพื่อศึกษา ได้แก่ ทัศนคติ ความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ รวมถึงพฤติกรรมต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ โดยพิจารณาในกรอบส่วนประสมการตลาด 4P's ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมทางการตลาด (Promotion)

##### ขอบเขตประชากรและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ บุคคลที่อาศัยหรือทำงานอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 94,625 ราย (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2550) คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ซึ่งใช้สูตรของ Taro Yamane (1967) โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับให้เกิด 5% ( $e=0.05$ ) จากระดับความเชื่อมั่น 95% จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 398.32 ราย ดังนั้น ในการศึกษาครั้งนี้จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างทำการตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะผู้ที่เคยซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์และหรือซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

#### วิธีการศึกษา

##### ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์และหรือซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 400 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น หนังสือ วารสารสิ่งพิมพ์ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ ร้านจำหน่ายซีดีเพลงตามตลาดในเขตชุมชน เช่น ร้านเสียงไพศาล ร้านศูนย์ ทิว เครื่องเสียง ซีดีชาวด่ ร้านจำหน่ายซีดีเพลงตามตลาดนัด เช่น ตลาดนัด กองต้า ตลาดนัดคลองถม แผนกจำหน่ายซีดีเพลงของห้างสรรพสินค้า เช่น ห้าง Big C ห้าง Lotus ร้านจำหน่ายซีดีเพลงในห้างสรรพสินค้า เช่น ร้านมิวสิกมาสเตอร์ ร้านโซนมิวสิค ในห้าง Big C และร้านสะดวกซื้อที่มีจำหน่ายซีดีเพลง เช่น ร้าน 7 Eleven

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และยานพาหนะที่ใช้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคซีดีเพลงในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ในด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความพึงพอใจ และด้านพฤติกรรม

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

2.2 ด้านความพึงพอใจ

2.3 ด้านพฤติกรรม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ พฤติกรรมของผู้ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) จำนวนร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ในแบบสอบถามที่ถามถึงทัศนคติ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert's Scale) (อ้างใน อากาศร ผดุงสัตยวงศ์, 2544: 32-54) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

|                    |                         |   |
|--------------------|-------------------------|---|
| เห็นด้วยมากที่สุด  | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 5 |
| เห็นด้วยมาก        | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 4 |
| เห็นด้วยปานกลาง    | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 3 |
| เห็นด้วยน้อย       | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 2 |
| เห็นด้วยน้อยที่สุด | เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ | 1 |

โดยมีช่วงคะแนนที่ใช้วิเคราะห์ผล 5 ระดับ ดังนี้

| ระดับการแปลผล      | คะแนนค่าเฉลี่ย |
|--------------------|----------------|
| เห็นด้วยมากที่สุด  | 4.50 – 5.00    |
| เห็นด้วยมาก        | 3.50 – 4.49    |
| เห็นด้วยปานกลาง    | 2.50 – 3.49    |
| เห็นด้วยน้อย       | 1.50 – 2.49    |
| เห็นด้วยน้อยที่สุด | 1.00 – 1.49    |

### ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ระยะเวลาประมาณ 30 วัน ตั้งแต่ 1 - 30 พฤศจิกายน 2551

### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 12 เดือน ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2551 ถึง เดือน กุมภาพันธ์ 2552