

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
ขอบเขตเนื้อหา	11
ขอบเขตประชากรและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	11
วิธีการศึกษา	11
ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	11
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โภคชีดีเพลง ในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อชีดีเพลงลิขสิทธิ์ ในด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความพึงพอใจ และด้านพฤติกรรม	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อชีดีเพลงลิขสิทธิ์ พฤติกรรม ของผู้ซื้อชีดีเพลงลิขสิทธิ์ ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบ แบบสอบถามที่ซื้อชีดีเพลงลิขสิทธิ์	30
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อชีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ และ ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเฉพาะชีดีเพลงละเมิด ลิขสิทธิ์	41
ส่วนที่ 5 ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โภคชีดีเพลง ในอำเภอเมืองลำปาง ที่มีต่อชีดีเพลงลิขสิทธิ์ ในด้านความพึงพอใจ และด้านพฤติกรรม จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	44
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	78
สรุปผลการศึกษา	78
อภิปรายผลการศึกษา	86
ข้อค้นพบ	88
ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	91
ภาคผนวก แบบสอบถาม	92
ประวัติผู้เขียน	101

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้เป็นประจำ	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีสังเกตซีดีเพลงลิขสิทธิ์	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นว่าการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเพลงอย่างไร	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจว่าร้านจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์จำเป็นต้องมีใบอนุญาตจำหน่าย	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความเห็นด้วยว่าสามารถจำแนกความแตกต่างได้ชัดเจน ระหว่างซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ด้านผลิตภัณฑ์	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ด้านราคา	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ด้านการจัดจำหน่าย	23
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงสรุปการจัดอันดับแปลผลและค่าเฉลี่ยรวม ด้านความพึงพอใจที่มีต่อ ซีดีเพลงลิขสิทธิ์ จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด	26
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ สื่อที่ใช้ในการฟังเพลง	27
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่ใช้ใน การฟังเพลง	28
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา โดยเฉลี่ยที่ใช้ในการฟังเพลงต่อวัน	28
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ซีดีเพลงที่ซื้อ	29
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการ ซื้อซีดีเพลง	29
21	แสดงจำนวนและคะแนนของแต่ละอันดับ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ เกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์	30
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่เลือก ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์	31
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการ เลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์	32
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ ในการเลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์	32
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วน สำคัญในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์	33
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการ ใช้งานซีดีเพลงลิขสิทธิ์	33
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เคยซื้อ	34
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนแผ่น ซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ที่ซื้อในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มปริมาณการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ หากมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	36
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ปริมาณเท่าเดิมหากมีรายได้เพิ่มขึ้น	37
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าเหมาะสม (สำหรับผู้ที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ จำนวน 335 ราย)	38
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์	39
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะในการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
34	แสดงจำนวนและคะแนนของแต่ละอันดับ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์	41
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าเหมาะสม (สำหรับผู้ที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวน 65 ราย)	42
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะในการปรับปรุงซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์	43
37	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	44
38	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านราคา จำแนกตามเพศ	45
39	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	46
40	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทของสื่อที่ใช้ในการฟังเพลง จำแนกตามเพศ	49
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการฟังเพลงต่อวัน จำแนกตามเพศ	50
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทซิดีเพลงที่ซื้อ จำแนกตามเพศ	50
44	แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซิดีเพลงลิขสิทธิ์ จำแนกตามเพศ	51
45	แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซิดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ จำแนกตามเพศ	52
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับราคาต่อแผ่นของซิดีเพลงลิขสิทธิ์ที่คิดว่าเหมาะสม จำแนกตามเพศ	53
47	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	54
48	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	55
49	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	56
50	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	57
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทของสื่อที่ใช้ในการฟังเพลง จำแนกตามระดับการศึกษา	58
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการฟังเพลงต่อวัน จำแนกตามระดับการศึกษา	59
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทซิดีเพลงที่ซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	60
54	แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซิดีเพลงลิขสิทธิ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
55	แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	62
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่คิดว่าเหมาะสม จำแนกตามระดับการศึกษา	63
57	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
58	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
59	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
60	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทของสื่อที่ใช้ในการฟังเพลง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการฟังเพลงต่อวัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทซีดีเพลงที่ซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
64	แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
65	แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่คิดว่าเหมาะสม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
55	แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	62
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่คิดว่าเหมาะสม จำแนกตามระดับการศึกษา	63