



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

**แบบสอบถาม**

เรื่อง ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในอำเภอเมืองลำปาง

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อทำการวิจัย สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของนายมรกต จันทรสันธิสกุล นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้รับมิได้มีวัตถุประสงค์อื่นใด นอกจากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อประกอบการศึกษาเท่านั้น ดังนั้นกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็น และความเป็นจริงมากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ  1. ต่ำกว่า 20 ปี  2. 20-30 ปี  
 3. 31-40 ปี  4. 41-50 ปี  
 5. 51-60 ปี  6. มากกว่า 60 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด  
 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา  2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช.  
 3. อนุปริญญา หรือ ปวส.  4. ปริญญาตรี  
 5. สูงกว่าปริญญาตรี  6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. อาชีพ  1. นักเรียนหรือนักศึกษา  2. แม่บ้านหรือพ่อบ้าน  
 3. ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ  4. พนักงานบริษัทเอกชน  
 5. อาชีพอิสระ  6. นักธุรกิจหรือเจ้าของกิจการ  
 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ  
 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท  2. 5,000-10,000 บาท  
 3. 10,001-20,000 บาท  4. 20,001-30,000 บาท  
 5. มากกว่า 30,000 บาท

6. ยานพาหนะที่ใช้เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รถยนต์  2. รถจักรยานยนต์
3. รถจักรยาน  4. รถโดยสารสาธารณะ/ประจำทาง
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ทศนคติที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของซีดีเพลงลิขสิทธิ์

ส่วนที่ 2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้ความเข้าใจของท่านมากที่สุด

1. ท่านมีวิธีสังเกตซีดีเพลงอย่างไร ว่าเป็นซีดีเพลงลิขสิทธิ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สังเกตจากบรรจุภัณฑ์ (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม)
2. สังเกตจากจำนวนเพลง (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีจำนวนเพลงน้อย)
3. สังเกตจากราคา (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีราคาแพง)
4. สังเกตจากร้านจำหน่าย (ซีดีเพลงลิขสิทธิ์มีจำหน่ายในร้านจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ)
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านคิดว่าการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเพลงอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. นักประพันธ์เพลงจะทุ่มเทความคิดในการแต่งเพลงเพิ่มขึ้น
2. ศิลปินจะมุ่งมั่นใจในการผลิตผลงานเพลงเพิ่มขึ้น
3. บริษัทผู้ผลิตจะส่งเสริมศิลปินในการสร้างสรรค์งานเพลงเพิ่มขึ้น
4. ไม่สนับสนุนผู้ผลิตสินค้าเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ร้านจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์จำเป็นต้องมีใบอนุญาตจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์หรือไม่

1. ไม่จำเป็นต้องมีใบอนุญาต
2. จำเป็นต้องมีใบอนุญาตจากกระทรวงพาณิชย์

4. โดยสรุปแล้ว ท่านเห็นด้วยในระดับใดว่า “ท่านสามารถจำแนกความแตกต่างได้ชัดเจน ระหว่างซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์”

1. เห็นด้วยมากที่สุด  2. เห็นด้วยมาก
3. เห็นด้วยปานกลาง  4. เห็นด้วยน้อย
5. เห็นด้วยน้อยที่สุด

## ส่วนที่ 2.2 องค์ประกอบด้านความพึงพอใจ

โปรดพิจารณาว่าปัจจัยแต่ละข้อมีผลต่อความพึงพอใจต่อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของท่าน ในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                      | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. คุณภาพของเสียง                        |                  |     |         |      |            |
| 2. ความทนทาน และอายุการใช้งานของแผ่นซีดี |                  |     |         |      |            |
| 3. จำนวนเพลง                             |                  |     |         |      |            |
| 4. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์               |                  |     |         |      |            |
| 5. มีเนื้อเพลงให้มาพร้อมแผ่นซีดี         |                  |     |         |      |            |
| 6. มีบริการคืนหรือเปลี่ยนสินค้า          |                  |     |         |      |            |
| 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....                   |                  |     |         |      |            |

| ปัจจัยด้านราคา                      | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|-------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                     | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ราคาของสินค้า                    |                  |     |         |      |            |
| 2. มีการติดป้ายแสดงราคาสินค้า       |                  |     |         |      |            |
| 3. การให้ลูกค้าต่อรองราคา           |                  |     |         |      |            |
| 4. ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า |                  |     |         |      |            |
| 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....              |                  |     |         |      |            |

| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                              | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า                      |                  |     |         |      |            |
| 2. สถานที่ตั้งร้านจำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน   |                  |     |         |      |            |
| 3. สถานที่ตั้งร้านจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้า        |                  |     |         |      |            |
| 4. มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ                          |                  |     |         |      |            |
| 5. ความสะดวกในการเดินทางไปยังร้านจำหน่าย             |                  |     |         |      |            |
| 6. มีบริเวณไว้บริการจอดรถ                            |                  |     |         |      |            |
| 7. ความสวยงาม สะอาด ของร้านจำหน่าย                   |                  |     |         |      |            |
| 8. ความเป็นระเบียบง่ายต่อการหาสินค้าภายในร้านจำหน่าย |                  |     |         |      |            |
| 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....                               |                  |     |         |      |            |

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                             | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. การโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น ทางโทรทัศน์ นิตยสาร เป็นต้น |                  |     |         |      |            |
| 2. ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของพนักงานขาย                |                  |     |         |      |            |
| 3. ความสุภาพ มีธรรมาจริยธรรม ของพนักงานขาย               |                  |     |         |      |            |
| 4. การจัดรายการขายสินค้าในราคาพิเศษ                      |                  |     |         |      |            |
| 5. การแจกของแถม เช่น โปสเตอร์ศิลปิน                      |                  |     |         |      |            |
| 6. การให้สมัครเป็นสมาชิกเพื่อรับส่วนลดในการซื้อสินค้า    |                  |     |         |      |            |
| 7. การให้สะสมคะแนนเพื่อแลกกับของรางวัล                   |                  |     |         |      |            |
| 8. การให้บริการทดลองฟังเพลงก่อนตัดสินใจซื้อ              |                  |     |         |      |            |
| 9. การให้บริการทดลองแผ่นที่จะซื้อว่าไม่มีปัญหา           |                  |     |         |      |            |
| 10. มีการจัดอันดับอัลบั้มขายดี                           |                  |     |         |      |            |
| 11. มีการจัดกิจกรรมพบศิลปิน                              |                  |     |         |      |            |
| 12. อื่นๆ โปรดระบุ.....                                  |                  |     |         |      |            |

### ส่วนที่ 2.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับพฤติกรรมของท่านมากที่สุด

1. ท่านฟังเพลงจากสื่อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซีดีเพลง        | <input type="checkbox"/> 2. เทปเพลง             |
| <input type="checkbox"/> 3. วิทยุ           | <input type="checkbox"/> 4. โทรทัศน์            |
| <input type="checkbox"/> 5. คอมพิวเตอร์     | <input type="checkbox"/> 6. โทรศัพท์มือถือ      |
| <input type="checkbox"/> 7. เครื่องเล่น MP3 | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2. ท่านใช้เวลาใดในการฟังเพลง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เวลาพักผ่อน         | <input type="checkbox"/> 2. เวลาทำงาน         |
| <input type="checkbox"/> 3. เวลาเดินทาง         | <input type="checkbox"/> 4. ทุกเวลาที่มีโอกาส |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... |   |

3. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการฟังเพลงต่อวัน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                     | <input type="checkbox"/> 2. 1-2 ชั่วโมง       |
| <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 ชั่วโมง |

## 4. ประเภทซีดีเพลงที่ท่านซื้อ

1. เฉพาะซีดีเพลงลิขสิทธิ์ (ตอบ ส่วนที่ 3)
2. เฉพาะซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ (ตอบ ส่วนที่ 4)
3. ทั้งซีดีเพลงลิขสิทธิ์และซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ (ตอบ ส่วนที่ 3)

## ส่วนที่ 3 สำหรับท่านที่ซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์

1. ในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ ท่านให้ความสำคัญกับสิ่งใดมากที่สุด 3 ลำดับ ให้เรียงลำดับ 1-3

- ..... 1. คุณภาพและความไพเราะของเพลง
- ..... 2. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์
- ..... 3. สะดวก หาซื้อง่าย
- ..... 4. เป็นอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบ
- ..... 5. ถูกกฎหมาย
- ..... 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับพฤติกรรมของท่านมากที่สุด

2. ปกติท่านเลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตลาดในเขตชุมชน (เปิดให้บริการทุกวัน)
2. ตลาดนัด (เปิดให้บริการเฉพาะบางวัน)
3. ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7 Eleven
4. แผนกจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของห้างสรรพสินค้า เช่น Big C Lotus เสรีสรรพสินค้า
5. ร้านจำหน่ายซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในห้างสรรพสินค้า
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านเลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์จากร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

1. เลือกซื้อร้านเดียวเป็นประจำ
2. มีร้านที่เลือกซื้อเป็นประจำอยู่ 2-3 ร้าน
3. ไม่มีร้านที่เลือกซื้อเป็นประจำ

4. ท่านใช้เวลาช่วงใดในการเลือกซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ช่วงเงินเดือนออก
2. ช่วงที่มีซีดีเพลงที่สนใจเริ่มวางจำหน่าย
3. ช่วงที่มีเวลาว่าง
4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ใครเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของท่าน

- 1. บุคคลในครอบครัว
- 2. เพื่อน
- 3. พนักงานขาย
- 4. ตัดสินใจเอง
- 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ปกติท่านซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ เพื่อใช้งานในด้านใดเป็นหลัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ใช้ฟังเพื่อความบันเทิงส่วนตัว
- 2. ใช้เพื่อประโยชน์ในธุรกิจ เช่น ร้านอาหาร ร้านคาราโอเกะ
- 3. ใช้เพื่อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษ
- 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านเคยซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ประเภทใดต่อไปนี้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เพลงไทยลูกทุ่ง
- 2. เพลงไทยสากล
- 3. เพลงสากล
- 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. จำนวนแผ่นซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่ท่านซื้อในช่วง 3 เดือน ที่ผ่านมา

| ประเภทเพลง             | จำนวนแผ่นซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่ท่านซื้อในช่วง 3 เดือน ที่ผ่านมา |          |          |                |
|------------------------|---|----------|----------|----------------|
|                        | ไม่ได้ซื้อ  | 1-3 แผ่น | 4-6 แผ่น | มากกว่า 6 แผ่น |
| 1. เพลงไทยลูกทุ่ง      |   |          |          |                |
| 2. เพลงไทยสากล         |   |          |          |                |
| 3. เพลงสากล            |   |          |          |                |
| 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |   |          |          |                |

9. หากท่านมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ปริมาณการซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ของท่านจะเป็นอย่างไร

- 1. ซื้อเท่าเดิม เพราะว่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - 1.1 ซื้อเฉพาะอัลบั้มของศิลปินที่ชื่นชอบเหมือนเดิม
  - 1.2 พอใจในการฟังเฉพาะเพลงที่ชื่นชอบมากกว่าจะฟังเพลงทั้งอัลบั้ม
  - 1.3 ต้องการเพลงจำนวนมากๆ ในซีดีเพียงแผ่นเดียว (เหมือนกับ MP3)
  - 1.4 คุณภาพไม่ต่างจากซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์
  - 1.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 2. ซื้อเพิ่มขึ้น
- 3. ไม่แน่ใจ





ส่วนที่ 4 สำหรับท่านที่ซื้อเฉพาะ ซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์

1. ในการตัดสินใจซื้อ ซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ ท่านให้ความสำคัญกับสิ่งใดมากที่สุด 3 ลำดับ ให้เรียงลำดับ 1-3

- ..... 1. ราคาถูก
- ..... 2. มีเพลงจำนวนมาก ในซีดีเพียงแผ่นเดียว (MP3)
- ..... 3. เลือกเพลงได้ตามความต้องการ
- ..... 4. คุณภาพใกล้เคียงกับซีดีเพลงลิขสิทธิ์
- ..... 5. ความง่ายในการคัดลอกเพลงลงในเครื่องเล่น MP3 หรือ โทรศัพท์มือถือ เพื่อใช้ฟัง
- ..... 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านคิดว่าราคาต่อแผ่นของซีดีเพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม ควรมีราคาเท่าใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

- 1. ไม่เกิน 40 บาท
- 2. 41-70 บาท
- 3. 71-100 บาท
- 4. มากกว่า 100 บาท แต่ไม่เกิน 155 บาท
- 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงซีดีเพลงลิขสิทธิ์

โปรดระบุข้อเสนอแนะ ว่าซีดีเพลงลิขสิทธิ์ควรมีการปรับปรุงอย่างไรบ้าง ท่านจึงจะสนใจซื้อ (ถ้ามี)

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

|                  |                        |   |
|------------------|------------------------|---|
| ชื่อ             | นายมรกต จันทร์สนธิสกุล |   |
| วัน เดือน ปีเกิด | 8 พฤษภาคม 2521         |   |
| ประวัติการศึกษา  | ปีการศึกษา 2539        | สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย<br>โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย ลำปาง   |
|                  | ปีการศึกษา 2543        | สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่   |
| ประสบการณ์ทำงาน  | 2543                   | เจ้าหน้าที่สินเชื่อ<br>บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย<br>สำนักงานจังหวัดชลบุรี                      |
|                  | 2547                   | เจ้าหน้าที่สินเชื่ออาวุโส<br>บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย<br>สำนักงานภาคเหนือ เชียงใหม่           |
|                  | 2549 - ปัจจุบัน        | เจ้าหน้าที่อาวุโส งานพัฒนาสินทรัพย์<br>ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เชียงใหม่<br>ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) |