

## บรรณานุกรม

- กระทรวงอุตสาหกรรม. 2545. ภาวะอุตสาหกรรมภาพรวม.[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.oie.go.th/industrystatus1/r\\_s45\\_46/s45\\_46\\_9\\_6.doc](http://www.oie.go.th/industrystatus1/r_s45_46/s45_46_9_6.doc) (29 มกราคม 2551)
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน  
เอ็ดดูเคชั่น อินโด ไชน่า.
- ธิดารัตน์ ศรีวิชัย. แผนกบัญชีของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นอร์ทเทอร์นเคมีเคิล แอนด์ กลาสแวร์.  
สัมภาษณ์ 15 มกราคม 2551.
- พิบูล ทีปะपाल. 2543. การบริหารการตลาดยุคใหม่ในทศวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
รุ่งเรือง. สาน์นาการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ. เพชรจรัสแสงแห่งโลก  
ธุรกิจ
- สมบัติ ชะลินธุ์. 2548. พฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอป่า  
จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อนุวัตร ภูวเศรษฐ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำยาเคลือบสีของ  
ผู้ประกอบการโรงเคลือบสี ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved