

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| สารบัญ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ช |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 3 |
| นิยามศัพท์ | 3 |
| บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| แนวคิดเรื่องรูปแบบการตอบรับสิ่งเร้าผู้บริโภค | 5 |
| แนวคิดภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image) | 6 |
| แนวคิดเรื่องกระบวนการขายโดยพนักงานขาย | 7 |
| วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 11 |
| ขอบเขตและวิธีการศึกษา | 11 |
| ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง | 12 |
| วิธีการศึกษา | 17 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล | |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 22 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวกระตุ้นทางการตลาดเวชภัณฑ์ยาของแพทย์ ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ | 28 |
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวกระตุ้นทางการตลาดเวชภัณฑ์ยาของแพทย์ ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ | 45 |
| ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวกระตุ้นทางการตลาดเวชภัณฑ์ยาของแพทย์ ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโรงพยาบาล | 71 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| ส่วนที่ 5 ข้อมูลการทดสอบสมมติฐานที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อ ของแพทย์ผู้ตอบแบบสอบถาม | 103 |
| สรุปผลการศึกษา | 103 |
| การอภิปรายผลการศึกษา | 108 |
| ข้อค้นพบ | 109 |
| ข้อเสนอแนะ | 111 |
| บรรณานุกรม | 114 |
| ภาคผนวก | 115 |
| ประวัติผู้เขียน | 124 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงจำนวนบุคลากรวิชาชีพแพทย์ไม่รวมโรงพยาบาลทั่วไปหรือโรงพยาบาลชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ | 13 |
| 2 แสดงจำนวนบุคลากรวิชาชีพแพทย์ที่ปฏิบัติงานโรงพยาบาลทั่วไปหรือโรงพยาบาลชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ | 14 |
| 3 แสดงจำนวนบุคลากรวิชาชีพแพทย์ที่ปฏิบัติงานโรงพยาบาลเอกชน | 16 |
| 4 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 22 |
| 5 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 22 |
| 6 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโรงพยาบาล | 23 |
| 7 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ประจำอยู่ | 23 |
| 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวน โดยเฉลี่ยของผู้ป่วยที่มารับการรักษาต่อเดือน | 24 |
| 9 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชาที่แพทย์จบมา | 25 |
| 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผลของตัวกระตุ้นด้านคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ | 28 |
| 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล กระบวนการขายของพนักงานขายเวชภัณฑ์ยาของแพทย์ | 31 |
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านคุณสมบัติ | 35 |
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านคุณสมบัติ | 36 |
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านคุณค่า | 37 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น รวมทั้งค่าเฉลี่ย และการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านวัฒนธรรม | 38 |
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น รวมทั้งค่าเฉลี่ย และการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านบุคลิกภาพ | 39 |
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น รวมทั้งค่าเฉลี่ย และการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านผู้ใช้ | 40 |
| 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผลตัวกระตุ้นทางการตลาดที่มีผลต่อภาพรวมความตั้งใจซื้อเวชภัณฑ์ยา | 42 |
| 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผลของตัวกระตุ้นด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุของแพทย์ | 45 |
| 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผลกระบวนการขายของพนักงานขายเวชภัณฑ์ยา จำแนกตามอายุของแพทย์ | 50 |
| 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านคุณสมบัติ จำแนกตามอายุของแพทย์ | 55 |
| 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านคุณสมบัติ จำแนกตามอายุของแพทย์ | 57 |
| 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านคุณค่า จำแนกตามอายุของแพทย์ | 59 |
| 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามอายุของแพทย์ | 61 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านบุคลิกภาพ จำแนกตามอายุของแพทย์ | 63 |
| 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านผู้ใช้ จำแนกตามอายุของแพทย์ | 65 |
| 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ตัวกระตุ้นทางการตลาดที่มีผลต่อภาพรวมความตั้งใจ ซื้อเวชภัณฑ์ยาของแพทย์ จำแนกตามอายุของแพทย์ | 67 |
| 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผลของตัวกระตุ้นด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มของโรงพยาบาล | 71 |
| 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผลกระบวนการขายของพนักงานขายเวชภัณฑ์ยา จำแนกตามกลุ่มของโรงพยาบาล | 74 |
| 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านคุณสมบัติ จำแนกตามกลุ่มของโรงพยาบาล | 78 |
| 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านคุณสมบัติ จำแนกตามกลุ่มของโรงพยาบาล | 80 |
| 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านคุณค่า จำแนกตามกลุ่มของโรงพยาบาล | 82 |
| 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านวัฒนธรรม จำแนกตามกลุ่มของโรงพยาบาล | 84 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความคิดเห็นค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณะตราสินค้า ด้านบุคลิกภาพ จำแนกตามอายุของแพทย์ | 85 |
| 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ภาพลักษณะตราสินค้า ด้านผู้ใช้ จำแนกตามอายุของแพทย์ | 86 |
| 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความคิดเห็น ค่าเฉลี่ยและการแปลผล ตัวกระตุ้นทางการตลาดที่มีผลต่อภาพรวมความตั้งใจ ซื้อเวชภัณฑ์ยาของแพทย์ จำแนกตามอายุของแพทย์ | 88 |
| 22 แสดงค่าความเชื่อมั่นต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับตัวกระตุ้นทางการตลาด เวชภัณฑ์ยาของแพทย์ ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ | 93 |
| 23 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความคิดเห็นต่อตัวกระตุ้น ทางการตลาด จำแนกตามเพศ | 94 |
| 24 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความคิดเห็นต่อตัวกระตุ้น ทางการตลาด จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล | 95 |
| 25 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างในระดับความคิดเห็นต่อ ตัวกระตุ้นทางการตลาด จำแนกตามอายุ | 96 |
| 26 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อตัวกระตุ้น ทางการตลาด ในด้านกระบวนการขายของพนักงานขาย จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ | 97 |
| 27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อ ตัวกระตุ้นทางการตลาด ในด้านภาพลักษณะตราสินค้า จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ | 98 |
| 28 แสดงความสัมพันธ์เชิงส่วน ระหว่างองค์ประกอบด้านคุณลักษณะ ของผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการขายของพนักงานขาย และด้านภาพลักษณะ ตราสินค้า ต่อภาพรวมความตั้งใจซื้อเวชภัณฑ์ยาของแพทย์ | 99 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 29 แสดงค่าสถิติที่ใช้วัดความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ ระหว่างองค์ประกอบ ในแต่ละด้าน | 101 |
| 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการขายของพนักงานขาย และด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า ต่อความตั้งใจซื้อเวชภัณฑ์ยาของแพทย์ | 101 |