

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. 2550. “อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com> (2 กรกฎาคม 2550).
- กรมอนามัย สำนักงานเลขานุการ. 2551. “กรมอนามัยหนุนร้านอาหาร Clean Food Good Taste เมืองเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moph.go.th> (18 มกราคม 2551).
- กองสุขาภิบาลอาหาร. 2545. **คู่มือมาตรฐานและกลวิธีในการดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารของสถานที่ปรุง ประกอบ และจำหน่ายอาหาร.** . กรุงเทพฯ: กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.
- กฤษณ์ ร่มรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฑามาศ สิทธิรัตนสุนทร. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อยู่ชยา. 2549. **การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทศบาลนครเชียงใหม่ งานรักษาความสงบเรียบร้อยและมั่นคง. 2551. **รายงานเสนอนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ .** เชียงใหม่: สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลนครเชียงใหม่.
- นพรัตน์ พรหมโชติ, รุ่งทิพย์ เวชกิจ และฉลวย พุ่มเจริญ. 2548. **รูปแบบการพัฒนาแผงลอยจำหน่ายอาหารในจังหวัดพิจิตร.** นครสวรรค์: ศูนย์อนามัยที่ 8 กรมอนามัย.
- เบญจมาศ เทอดสกุล. 2544. **การดำเนินงานร้านอาหารมังสวิรัตเชิงพาณิชย์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.** ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ร้านอาหารอดใจปิดกิจการหลังเจอมรสุมเศรษฐกิจ. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.naewna.com> (18 มกราคม 2551).
- วรรณภา ศิริพงษ์. 2547. **การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ ศิริกาญญา. **ผู้ประกอบการแผงลอยจำหน่ายอาหารบนถนนสุเทพ บริเวณแนวรั้วหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** สัมภาษณ์. 15 กุมภาพันธ์ 2551

- วิไลวรรณ พุทธานบุตร. 2543. การวิเคราะห์ลูกค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรมสาร
จำกัด.
- สมนึก แผงนคร. 2546. ความยากจนของกลุ่มหาบเร่แผงลอย จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ:
สำนักงานวิจัยย่อยฉบับสมบูรณ์. 2546.
- สุรชัย ไชยนิษฐ์. 2546. พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved