

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากร	10
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)	
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค ในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	36
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค ในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ของตนเองต่อเดือน และ สมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย	48
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	177
อภิปรายผล	192
ข้อค้นพบ	195
ข้อเสนอแนะ	197
บรรณานุกรม	202
ภาคผนวก	204
ประวัติผู้เขียน	214

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยของตนเองต่อเดือน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	18
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่อาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย	20
12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการที่ทำให้รู้จักแหล่งลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	21
13	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารจากแหล่งลอยจำหน่ายอาหาร	21
14	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการซื้ออาหารจากแหล่งลอยจำหน่ายอาหาร	22
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้ออาหารจากแหล่งลอยจำหน่ายอาหาร	23
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ซื้ออาหารแหล่งลอยจำหน่ายอาหาร	23

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	24
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารบ่อยที่สุด	25
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีแผงลอยจำหน่ายอาหารที่ซื้อเป็นประจำ	26
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารร้านประจำ	26
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	27
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาหารหลักที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	28
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	29
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาหารว่างที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	30
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	30
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้ออาหาร โดยเฉลี่ยจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	31
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาต่อหน่วยของอาหารที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	32
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่รับประทานอาหารที่แผงลอยจำหน่ายอาหารด้วย	33
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลที่รับประทานอาหารที่แผงลอยจำหน่ายอาหารด้วย	34

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการ นั่งรับประทานอาหารที่แผงลอยจำหน่ายอาหาร	35
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ เลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	36
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือก ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	38
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการ เลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	39
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มี ผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่	40
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือก ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	42
36	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่ มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาล นครเชียงใหม่	43
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มี ผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาล นครเชียงใหม่	44
38	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	45
39	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่าย อาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก	46
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหาร จากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจาก แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ	50
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจาก แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ	51
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือก ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนก ตามเพศ	52
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจาก แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ	54
45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการ เลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	55
46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือก ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนก ตามเพศ	56
47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหาร จากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	58
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจาก แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	60
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจาก แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	62
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือก ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนก ตามอายุ	64
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจาก แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	66

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	68
53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	70
54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	72
55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	74
56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	75
57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	76
58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	78
59 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	80
60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	82

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	84
62 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	88
63 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	90
64 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	94
65 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	98
66 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	102
67 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	105
68 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ตนเองต่อเดือน	109
69 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ตนเองต่อเดือน	113
70 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ตนเองต่อเดือน	115



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
71	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ตนเองต่อเดือน	118
72	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ตนเองต่อเดือน	122
73	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ตนเองต่อเดือน	126
74	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ตนเองต่อเดือน	129
75	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	132
76	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	134
77	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	136
78	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	138
79	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	140

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
80	142
แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	
81	143
แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	
82	146
สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามเพศ	
83	148
สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอายุ	
84	152
สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา	
85	155
สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามเพศ	
86	163
สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน	
87	171
สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย	
88	175
แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	

## สารบัญตาราง (ต่อ)

89	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยภาพรวมที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามเพศ	181
90	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยภาพรวมที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามอายุ	182
91	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยภาพรวมที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามระดับการศึกษา	184
92	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยภาพรวมที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามอาชีพ	186
93	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยภาพรวมที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน	188
94	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยภาพรวมที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	190