

บรรณานุกรม

- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์. กรุงเทพฯ ฯ: บริษัท ทิปป์ ป๊อปปี้ จำกัด, 2544.
- มงคล ตั้งใจพิทักษ์. ผู้อำนวยการภาคเหนือ บริษัท เอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมเนจเม้นท์ จำกัด. สัมภาษณ์. 10 มกราคม 2551.
- วนิดา เกาดัง. ความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อบริษัท โอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- วิริยะ งามประเสริฐพงษ์. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ซื้อในการเลือกปูนซีเมนต์ผสมตราเสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- วิรัตน์ แสงทองคำ. ยุทธศาสตร์ความใหญ่เครื่องซีเมนต์ไทย. กรุงเทพฯ ฯ: พี. เพรส, 2543.
- สมพงษ์ แจ่มเจษฎา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสมในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- สาธิต พะเนียงทอง. การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ ฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2549.
- เสกสรร อินทร์ประสิทธิ์. ความพึงพอใจของร้านค้าช่วงต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ ตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์ถุงตราอินทรีในอำเภอเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการเลือก ปูนซีเมนต์ผสมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ ฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลก ธุรกิจ, 2546.
- Fill, Chris; Fill, E. Karen. **Business-to-Business Marketing (Relationships, Systems and Communications)**. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2004.
- Kotler, Philip; Keller. **Kevin Lane. Marketing Management**. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2006.